



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG **CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

TIÊN TIẾN

NĂM 2026

MỤC LỤC

Thông điệp của Hiệu trưởng	03
Sứ mạng mục tiêu chiến lược	04
Ban lãnh đạo trường	05
Viện Đào tạo quốc tế - Thông tin liên hệ	06
Mục tiêu đào tạo	06
Ưu thế khi theo học chương trình tiên tiến	07
Thông tin chi tiết về CTĐT tiên tiến "Quản trị kinh doanh"	08-09

Thông điệp của Hiệu trưởng

THƯ NGỎ

Quý phụ huynh và các em học sinh thân mến,

Trong mỗi mùa tuyển sinh, việc chọn ngành, chọn trường luôn là vấn đề băn khoăn không chỉ của các thí sinh mà còn cả các bậc phụ huynh. Những chủ đề được quan tâm nhất của thí sinh chủ yếu đều xoay quanh chương trình đào tạo của ngành, cơ hội việc làm, lợi ích khi lựa chọn ngành,...

Thấu hiểu và mong muốn đồng hành cùng các em trên con đường lựa chọn ngành nghề phù hợp, bằng tất cả trách nhiệm, nhiệt huyết đối với các thế hệ trẻ - những nhân tố tương lai góp phần gây dựng và phát triển đất nước, Trường Đại học Thương mại đã biên soạn và phát hành cuốn Cẩm nang chuyên ngành dành riêng cho các em học sinh. Trong cuốn cẩm nang này, các em sẽ được cung cấp những thông tin giới thiệu từ cơ bản đến chi tiết về các chuyên ngành đào tạo của Trường; những nét đặc sắc và nổi bật trong đào tạo; chuẩn đầu ra của ngành học; định hướng, mục tiêu đào tạo; các cơ hội nghề nghiệp và các vị trí việc làm thích hợp của từng chuyên ngành,... giúp các em và quý phụ huynh có cái nhìn tổng quát, định hướng rõ ràng, chính xác về ngành nghề; từ đó có thể lên kế hoạch xây dựng mục tiêu, động lực và chiến lược học tập phù hợp để chinh phục ngành nghề mình quan tâm tại Trường Đại học Thương mại.

Hy vọng rằng cuốn cẩm nang này sẽ đem đến những thông tin đầy đủ và hữu ích nhất, giúp các em vững vàng, tự tin trước quyết định chọn ngành, chọn nghề của mình; cũng như truyền cảm hứng cho các em tìm kiếm và theo đuổi những ngành nghề phù hợp với sở trường và đam mê của bản thân.

Thay mặt Nhà trường, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thịnh vượng và thành công tới quý thầy cô, các bậc phụ huynh và các em học sinh, sinh viên. Chúc các em học tốt, sớm đạt được những mục tiêu, ước mơ, hoài bão của mình trong cuộc đời.

Trân trọng.

PGS, TS. NGUYỄN HOÀNG
Hiệu trưởng



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

SỨ MẠNG MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Sứ mạng

♦ Đào tạo nhân lực chất lượng cao, trình độ cao, có năng lực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, có khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế; nghiên cứu khoa học, tư vấn chính sách, chuyển giao tri thức trong lĩnh vực kinh tế và thương mại hiện đại, đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng và nâng cao vị thế của Việt Nam.

Tầm nhìn đến năm 2040

♦ Đến năm 2040 trở thành trường đại học đa ngành theo định hướng đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững trong khu vực Châu Á.

Các giá trị cốt lõi

- ♦ Truyền thống: Dân chủ, đoàn kết, nhân văn, hợp tác, chia sẻ, tự lực tự cường, duy trì và không ngừng nâng cao chất lượng toàn diện các hoạt động.
- ♦ Trách nhiệm: Thượng tôn pháp luật; chịu trách nhiệm giải trình, công khai và minh bạch hóa các hoạt động; không ngừng đổi mới, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng đào tạo; tham gia tích cực, thiết thực và hiệu quả các hoạt động cộng đồng; không ngừng cải thiện chất lượng cuộc sống cho viên chức và người lao động.
- ♦ Sáng tạo: Liên tục đổi mới với tư duy sáng tạo trong hoạt động quản lý, giảng dạy - học tập, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng; kết hợp sáng tạo cá nhân với trí tuệ tập thể; phát triển các mối quan hệ, các hoạt động thích ứng và bền vững với mọi sự thay đổi.

Triết lý giáo dục: Kiến tạo tương lai (Shape the future)

♦ Tạo dựng môi trường giáo dục trách nhiệm, chính sách giáo dục đa dạng giúp người học trở thành những cá nhân có tư duy độc lập, sáng tạo, toàn diện cả về trí tuệ và nhân cách, có khát vọng vươn lên; khẳng định thương hiệu TMU trên nền tảng giá trị cốt lõi Truyền thống - Trách nhiệm - Sáng tạo.

Mục tiêu phát triển đến năm 2030

- ♦ Nâng cao chất lượng đào tạo toàn diện, đổi mới nội dung, chương trình đào tạo; đa dạng hình thức, phương thức đào tạo, từng bước nâng cao chuẩn đầu ra và phát triển các ngành/chương trình đào tạo mới gắn với sự phát triển của nền kinh tế số trên cơ sở đội ngũ giảng viên, viên chức hành chính có năng lực cao; cơ sở vật chất, hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại, chuyển đổi số đồng bộ; tài chính bền vững.
- ♦ Phát triển vững chắc khoa học công nghệ để thực sự là động lực góp phần quyết định đưa Trường Đại học Thương mại trở thành trường đại học định hướng đổi mới sáng tạo; tiềm lực khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo đạt trình độ quốc tế trên cơ sở đa dạng hóa các nguồn lực và mở rộng quan hệ hợp tác.
- ♦ Tăng cường trách nhiệm phục vụ cộng đồng tích hợp trong hoạt động nghiên cứu khoa học và nâng cao chất lượng đào tạo.

BAN LÃNH ĐẠO TRƯỜNG



PGS,TS. Nguyễn Hoàng

Hiệu trưởng



PGS,TS. Bùi Hữu Đức

Bí thư Đảng Ủy



PGS,TS. Nguyễn Đức Nhuận

Phó Hiệu trưởng



GS,TS. Nguyễn Hoàng Việt

Phó Hiệu trưởng



PGS,TS. Hà Văn Sự

Phó Hiệu trưởng



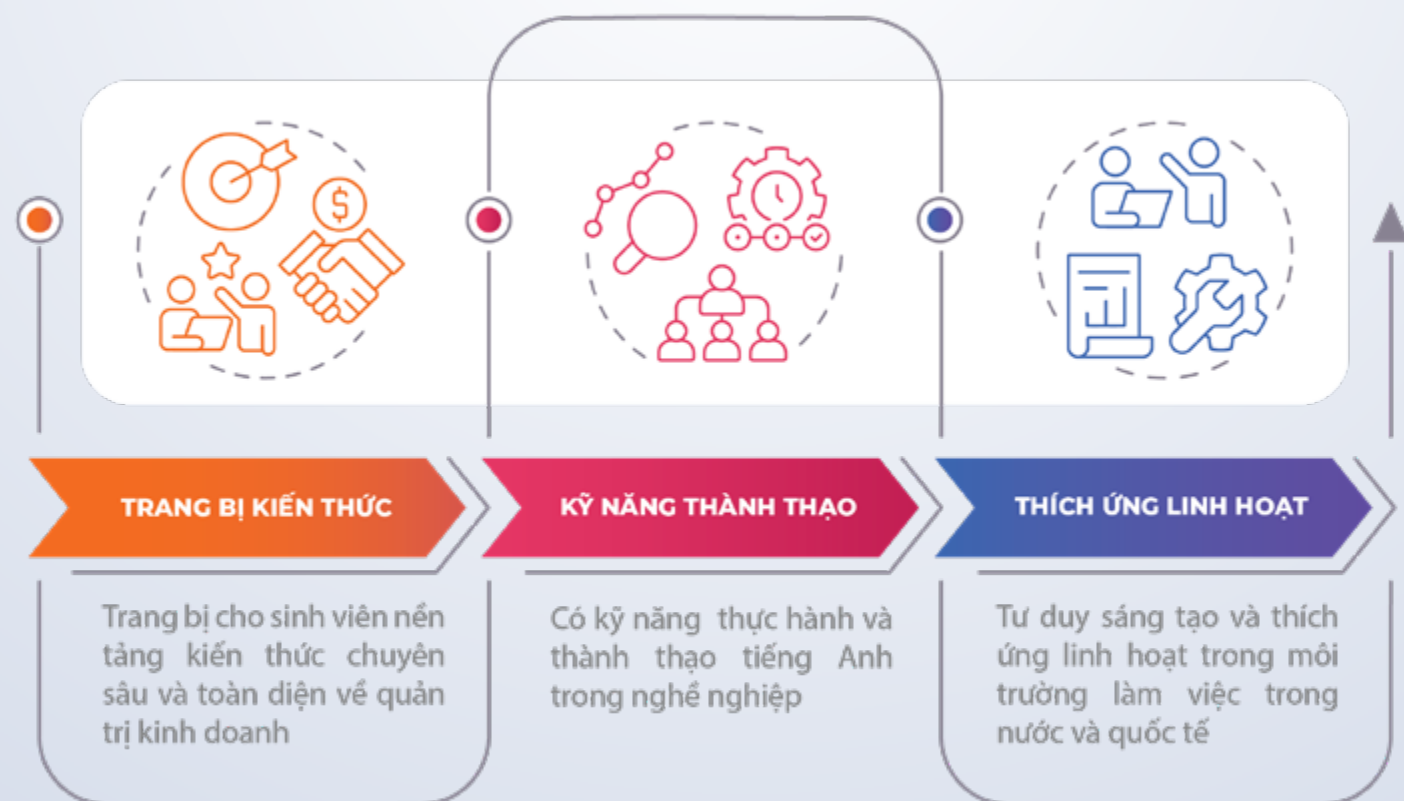
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

Thông tin liên hệ

VIỆN ĐÀO TẠO QUỐC TẾ

-  Tầng 1 nhà T, Trường Đại học Thương mại, 79 Hồ Tùng Mậu, Từ Liêm, Hà Nội
-  Liên hệ: 024.37687739
-  Email: iic@tmu.edu.vn
-  Website: dtqt.tmu.edu.vn
-  Facebook: fb.com/viendaoquoctetmu

Mục tiêu đào tạo



Ưu thế của CTĐT tiên tiến



HỌC BẰNG TIẾNG ANH

Chương trình có thời lượng học bằng tiếng Anh nhiều nhất trong số các CTĐT của TMU. Toàn bộ môn học được giảng dạy và kiểm tra bằng tiếng Anh (trừ các học phần đại cương).

01



GIẢNG VIÊN CHẤT LƯỢNG CAO

Giảng viên là người Việt Nam và người nước ngoài được lựa chọn bởi Hiệu trưởng với những điều kiện cao nhất.

02



CƠ HỘI DU HỌC CHUYỂN TIẾP

Sinh viên theo học CTĐT tiên tiến có cơ hội du học chuyển tiếp tới các trường đối tác nước ngoài của Trường Đại học Thương mại (tại Anh, Áo, Úc, Newzealand, Đài Loan...)

03



QUẢN TRỊ KINH DOANH

CTĐT Tiên tiến - Mã XT: TM45

01 Thông tin chung

CTĐT tiên tiến Quản trị kinh doanh là CTĐT định hướng ứng dụng, trang bị cho sinh viên nền tảng kiến thức chuyên sâu và toàn diện về quản trị kinh doanh; có kỹ năng thực hành và thành thạo tiếng Anh trong nghề nghiệp; tư duy sáng tạo và thích ứng linh hoạt trong môi trường làm việc trong nước và quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các vị trí nhân viên kinh doanh, giám sát kinh doanh, trợ lý nhà quản trị, hoặc nhà quản trị các cấp tại các bộ phận sau:

	Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh
	Bộ phận quản trị dự án kinh doanh
	Bộ phận quản trị nhân lực
	Bộ phận quản trị bán hàng
	Bộ phận quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại
	Các bộ phận khác trong quá trình quản trị kinh doanh, như Marketing, Logistics, Quản trị tài chính, Quản trị chất lượng, v.v.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn
 Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
 Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0982135302

04 Chương trình đào tạoTổng số tín chỉ tích lũy **131****120**

tín chỉ học tập và tốt nghiệp

(trong đó có 95 tín chỉ học phần bắt buộc và 25 tín chỉ học phần tự chọn)

11

tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Tổng số tín chỉ học phần thực hành, thực tế và thực tập nghề nghiệp là 21 tín chỉ (trong đó có 5 tín chỉ học phần thực hành, 6 tín chỉ kiến tập và làm thực tập dự án nhóm và 10 tín chỉ thực tập nghề nghiệp cá nhân).

Các môn học tiêu biểu

Luật kinh doanh <i>Business Law</i>	Quản lý và điều hành nhóm <i>Team Management and Leadership</i>
Quản trị chiến lược <i>Strategic Management</i>	Chuyển đổi số trong kinh doanh <i>Digital Transformation in Business</i>
Quản trị dự án <i>Project management</i>	Mua sắm, sản xuất và logistic <i>Procurement, Production and Logistics</i>
Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh <i>Business research method</i>	Quản lý lĩnh vực kinh doanh <i>Sales Area Management</i>
Ứng dụng AI trong kinh doanh Artificial Intelligence for Business	Quản trị truyền thông và khủng hoảng <i>Crisis Communications and Issue Management</i>
Thực tập dự án nhóm <i>Internship - Team project</i>	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế* <i>International Trade Operation Management</i>
Nguyên lý phân tích dữ liệu kinh doanh <i>Principles of Business Data Analysis</i>	Quản trị thương mại điện tử <i>E-commerce management</i>

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn****05 Chuẩn đầu ra**

Tiếng Anh tương đương IELTS 6.0 (bao gồm các chứng chỉ được công nhận: IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ Vstep (Bậc 4 tổng điểm từ 7.0)/ Aptis Esol (B2 điểm TB từ 42)/ PEIC (Level 3 điểm từ 60), Cambridge (FCE 173-179, grade B), TOEIC (nghe+đọc: 600, nói+viết: 280)



Tin học: Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên có một trong các chứng chỉ sau:

1. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification) của Tổ chức Tin học thế giới (Certiport)
2. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence) của Tổ chức ECDL/ICDL Foundation



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
SONG BẰNG QUỐC TẾ

NĂM 2026