



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG **CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO** **SONG BẰNG QUỐC TẾ**

NĂM 2026

MỤC LỤC

Thông điệp của Hiệu trưởng			03
Sứ mạng mục tiêu chiến lược			04
Ban lãnh đạo trường			05
Viện Đào tạo quốc tế - Thông tin liên hệ			06
Hình thức đào tạo			06
Lợi ích của chương trình đào tạo			07
Lộ trình đào tạo			08
Danh sách các chương trình quốc tế			09
Bảng cấp và hồ sơ tốt nghiệp			09
STT	Thông tin các chương trình Song bằng Quốc tế		10-13
01	Quản trị kinh doanh - Khởi nghiệp	Mã tuyển sinh : TM43	10-11
02	Marketing - Bán hàng	Mã tuyển sinh : TM44	12-13
03	Logistics và quản lý chuỗi cung ứng - Thương mại và phân phối	Mã tuyển sinh : TM46	14-15
04	Kế toán tích hợp CCQT ICAEW CFAB - Bảo hiểm, ngân hàng, tài chính	Mã tuyển sinh : TM47	16-17
Bảng điểm quy đổi đánh giá học phần			14
Các yêu cầu chuẩn đầu ra			14
Các yêu cầu khác			14

Thông điệp của Hiệu trưởng

THƯ NGỎ

Quý phụ huynh và các em học sinh thân mến,

Trong mỗi mùa tuyển sinh, việc chọn ngành, chọn trường luôn là vấn đề băn khoăn không chỉ của các thí sinh mà còn cả các bậc phụ huynh. Những chủ đề được quan tâm nhất của thí sinh chủ yếu đều xoay quanh chương trình đào tạo của ngành, cơ hội việc làm, lợi ích khi lựa chọn ngành,...

Thấu hiểu và mong muốn đồng hành cùng các em trên con đường lựa chọn ngành nghề phù hợp, bằng tất cả trách nhiệm, nhiệt huyết đối với các thế hệ trẻ - những nhân tố tương lai góp phần gây dựng và phát triển đất nước, Trường Đại học Thương mại đã biên soạn và phát hành cuốn Cẩm nang chuyên ngành dành riêng cho các em học sinh. Trong cuốn cẩm nang này, các em sẽ được cung cấp những thông tin giới thiệu từ cơ bản đến chi tiết về các chuyên ngành đào tạo của Trường; những nét đặc sắc và nổi bật trong đào tạo; chuẩn đầu ra của ngành học; định hướng, mục tiêu đào tạo; các cơ hội nghề nghiệp và các vị trí việc làm thích hợp của từng chuyên ngành,... giúp các em và quý phụ huynh có cái nhìn tổng quát, định hướng rõ ràng, chính xác về ngành nghề; từ đó có thể lên kế hoạch xây dựng mục tiêu, động lực và chiến lược học tập phù hợp để chinh phục ngành nghề mình quan tâm tại Trường Đại học Thương mại.

Hy vọng rằng cuốn cẩm nang này sẽ đem đến những thông tin đầy đủ và hữu ích nhất, giúp các em vững vàng, tự tin trước quyết định chọn ngành, chọn nghề của mình; cũng như truyền cảm hứng cho các em tìm kiếm và theo đuổi những ngành nghề phù hợp với sở trường và đam mê của bản thân.

Thay mặt Nhà trường, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thịnh vượng và thành công tới quý thầy cô, các bậc phụ huynh và các em học sinh, sinh viên. Chúc các em học tốt, sớm đạt được những mục tiêu, ước mơ, hoài bão của mình trong cuộc đời.

Trân trọng.

PGS, TS. NGUYỄN HOÀNG
Hiệu trưởng



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

SỨ MẠNG MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Sứ mạng

♦ Đào tạo nhân lực chất lượng cao, trình độ cao, có năng lực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, có khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế; nghiên cứu khoa học, tư vấn chính sách, chuyển giao tri thức trong lĩnh vực kinh tế và thương mại hiện đại, đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng và nâng cao vị thế của Việt Nam.

Tầm nhìn đến năm 2040

♦ Đến năm 2040 trở thành trường đại học đa ngành theo định hướng đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững trong khu vực Châu Á.

Các giá trị cốt lõi

- ♦ Truyền thống: Dân chủ, đoàn kết, nhân văn, hợp tác, chia sẻ, tự lực tự cường, duy trì và không ngừng nâng cao chất lượng toàn diện các hoạt động.
- ♦ Trách nhiệm: Thượng tôn pháp luật; chịu trách nhiệm giải trình, công khai và minh bạch hóa các hoạt động; không ngừng đổi mới, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng đào tạo; tham gia tích cực, thiết thực và hiệu quả các hoạt động cộng đồng; không ngừng cải thiện chất lượng cuộc sống cho viên chức và người lao động.
- ♦ Sáng tạo: Liên tục đổi mới với tư duy sáng tạo trong hoạt động quản lý, giảng dạy - học tập, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng; kết hợp sáng tạo cá nhân với trí tuệ tập thể; phát triển các mối quan hệ, các hoạt động thích ứng và bền vững với mọi sự thay đổi.

Triết lý giáo dục: Kiến tạo tương lai (Shape the future)

♦ Tạo dựng môi trường giáo dục trách nhiệm, chính sách giáo dục đa dạng giúp người học trở thành những cá nhân có tư duy độc lập, sáng tạo, toàn diện cả về trí tuệ và nhân cách, có khát vọng vươn lên; khẳng định thương hiệu TMU trên nền tảng giá trị cốt lõi Truyền thống - Trách nhiệm - Sáng tạo.

Mục tiêu phát triển đến năm 2030

- ♦ Nâng cao chất lượng đào tạo toàn diện, đổi mới nội dung, chương trình đào tạo; đa dạng hình thức, phương thức đào tạo, từng bước nâng cao chuẩn đầu ra và phát triển các ngành/chương trình đào tạo mới gắn với sự phát triển của nền kinh tế số trên cơ sở đội ngũ giảng viên, viên chức hành chính có năng lực cao; cơ sở vật chất, hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại, chuyển đổi số đồng bộ; tài chính bền vững.
- ♦ Phát triển vững chắc khoa học công nghệ để thực sự là động lực góp phần quyết định đưa Trường Đại học Thương mại trở thành trường đại học định hướng đổi mới sáng tạo; tiềm lực khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo đạt trình độ quốc tế trên cơ sở đa dạng hóa các nguồn lực và mở rộng quan hệ hợp tác.
- ♦ Tăng cường trách nhiệm phục vụ cộng đồng tích hợp trong hoạt động nghiên cứu khoa học và nâng cao chất lượng đào tạo.

BAN LÃNH ĐẠO TRƯỜNG



PGS,TS. Nguyễn Hoàng
Hiệu trưởng



PGS,TS. Bùi Hữu Đức
Bí thư Đảng Ủy



PGS,TS. Nguyễn Đức Nhuận
Phó Hiệu trưởng



GS,TS. Nguyễn Hoàng Việt
Phó Hiệu trưởng



PGS,TS. Hà Văn Sự
Phó Hiệu trưởng



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

Thông tin liên hệ

VIỆN ĐÀO TẠO QUỐC TẾ

-  Tầng 1 nhà T, Trường Đại học Thương mại, 79 Hồ Tùng Mậu, Từ Liêm, Hà Nội
-  Liên hệ: 024.37687739
-  Email: iic@tmu.edu.vn
-  Website: dtqt.tmu.edu.vn
-  Facebook: fb.com/viendao taoquoc tetmu

Hình thức đào tạo

-  Chương trình đào tạo được thực hiện trong 4 năm. Trong năm thứ 1, năm thứ 2 và năm thứ 3, sinh viên được đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm của trường Đại học Thương mại giảng dạy. Trong năm thứ 4, sinh viên được được giảng viên của các trường đại học đối tác Pháp giảng dạy và cán bộ thực tế hướng dẫn tại doanh nghiệp thực tập.
-  Sinh viên sẽ được cấp **2 bằng** cử nhân do trường Đại học Thương mại và trường Đại học đối tác Pháp cấp; được Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam công nhận.



8 lợi ích của khóa học

01

Cùng 1 thời gian học 4 năm, sinh viên được cấp 2 bằng tốt nghiệp (1 bằng Quốc tế và 1 bằng Việt Nam) với 2 chuyên ngành có tính liên ngành.

02

Được trau dồi tiếng Anh ngay từ năm 1 và tiếp cận chương trình đào tạo bằng tiếng Anh ngay từ năm thứ 2.

03

Các môn học chuyên ngành được giảng dạy bởi giảng viên nước ngoài (Đại học Toulon và Đại học Jean Moulin Lyon 3) và các giảng viên lựa chọn của trường Đại học Thương mại.

04

Mức độ cạnh tranh xét tuyển không quá khắt khe như chương trình đào tạo chuẩn nhưng vẫn đảm bảo yêu cầu chất lượng.

05

Thí sinh có 1 trong các chứng chỉ ngoại ngữ còn hạn đến thời điểm xét tuyển được miễn học ngoại ngữ và cấp học bổng.

06

Được học tập và nghiên cứu trở thành thạc sĩ/tiến sĩ tại nước ngoài hoặc tại Việt Nam.

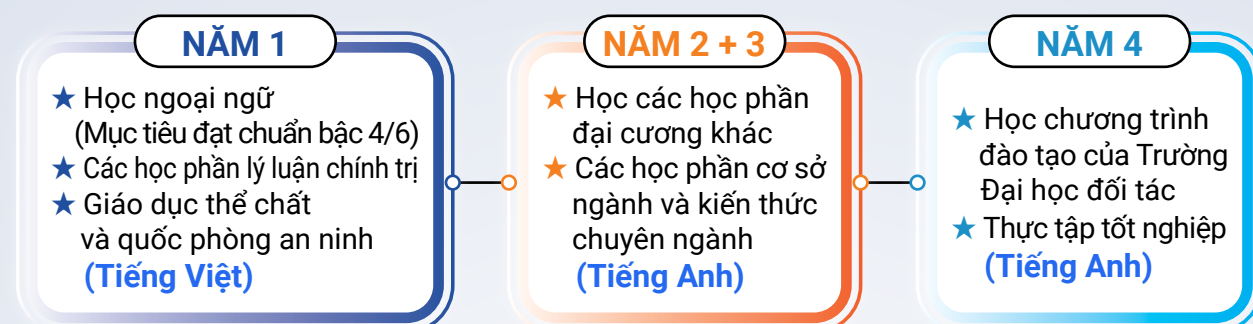
07

Sinh viên ra trường có kiến thức chuyên môn vững chắc, kỹ năng thực hành nghề nghiệp tốt, thành thạo ngoại ngữ, tự tin làm việc.

08

Chi phí học tập phù hợp với điều kiện của Việt Nam.

Lộ trình đào tạo



Các học phần năm 1

Kiến thức ngoại ngữ hỗ trợ

Basic English 1	Developing English 1
Basic English 2	Developing English 2
Expanding English 1	Tiếng Anh giao tiếp 1 (GV bản ngữ)
Expanding English 2	Tiếng Anh giao tiếp 2 (GV bản ngữ)

Kiến thức giáo dục đại cương

Triết học Mác Lênin	Lịch sử ĐCSVN
Chủ nghĩa XHKH	Giáo dục thể chất
Tư tưởng HCM	Các học phần thể dục (chọn 2 TC)
Kinh tế chính trị Mác Lênin	Giáo dục an ninh QP

Các học phần đại cương năm 2 và năm 3

Kiến thức giáo dục đại cương

Ngoại ngữ 2 giao tiếp (Tiếng Pháp)	Tin học quản lý
Pháp luật đại cương	Toán đại cương
Phương pháp nghiên cứu khoa học	
Chuyển đổi số trong kinh doanh (đối với chuyên ngành Marketing - Bán hàng)	
Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng internet (đối với chuyên ngành Quản trị kinh doanh - Khởi nghiệp)	

Các Chương trình song bằng Quốc tế

TM 43

QUẢN TRỊ KINH DOANH - KHỞI NGHIỆP

- Bằng Cử nhân Ngành Quản trị kinh doanh, Chuyên ngành Quản trị kinh doanh do Trường ĐH Thương mại cấp
- Bằng Cử nhân Ngành Khởi nghiệp, Chuyên ngành Thành lập doanh nghiệp do Trường ĐH Toulon cấp

TM 44

MARKETING THƯƠNG MẠI - BÁN HÀNG

- Bằng Cử nhân Ngành Marketing, Chuyên ngành Marketing thương mại do Trường ĐH Thương mại cấp
- Bằng Cử nhân Ngành Thương mại sản phẩm và dịch vụ, Chuyên ngành Bán hàng do Trường ĐH Jean Moulin Lyon 3 cấp

TM 46

LOGISTICS VÀ QLCU - THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI

- Bằng Cử nhân Ngành Logistics và quản lý chuỗi cung ứng, Chuyên ngành Logistics và quản lý chuỗi cung ứng do Trường ĐH Thương mại cấp
- Bằng Cử nhân Ngành Thương mại và phân phối, Chuyên ngành Quản trị chuỗi cung ứng và phân phối do Trường ĐH Rouen Normandie cấp

TM 47

KẾ TOÁN TÍCH HỢP CCQT ICAEW CFAB - BẢO HIỂM, NGÂN HÀNG, TÀI CHÍNH

- Bằng Cử nhân Ngành Kế toán, Chuyên ngành Kế toán doanh nghiệp do Trường ĐH Thương mại cấp
- Bằng Cử nhân Ngành Bảo hiểm - Ngân hàng - Tài chính: Quan hệ khách hàng, Chuyên ngành Thương mại sản phẩm ngân hàng và dịch vụ tài chính do Trường Đại học Rouen Normandie cấp

Năm 2 & Năm 3

Kiến thức cơ sở ngành và bổ trợ

Kinh tế học	Thương mại điện tử căn bản
Quản trị học	Nguyên lý kế toán
Marketing căn bản	Chiến lược kinh doanh quốc tế
Tâm lý quản trị kinh doanh	Luật kinh tế
Phát triển bản thân và định hướng nghề nghiệp	Quản trị chuỗi cung ứng
Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản trị thời gian
Nhập môn logistics và quản lý chuỗi cung ứng	

Kiến thức ngành, chuyên ngành Quản trị Kinh doanh

Nguyên lý quản trị nhân lực	Khởi sự kinh doanh
Quản trị tài chính	Quản trị công ty
Quản trị chiến lược	Quản trị rủi ro
Quản trị sản xuất	Văn hoá kinh doanh
Quản trị bán hàng	Quản trị thương hiệu 1
Quản trị dự án	Quản trị marketing
Mua và quản trị nguồn cung	Quản trị nhóm làm việc

Năm 4

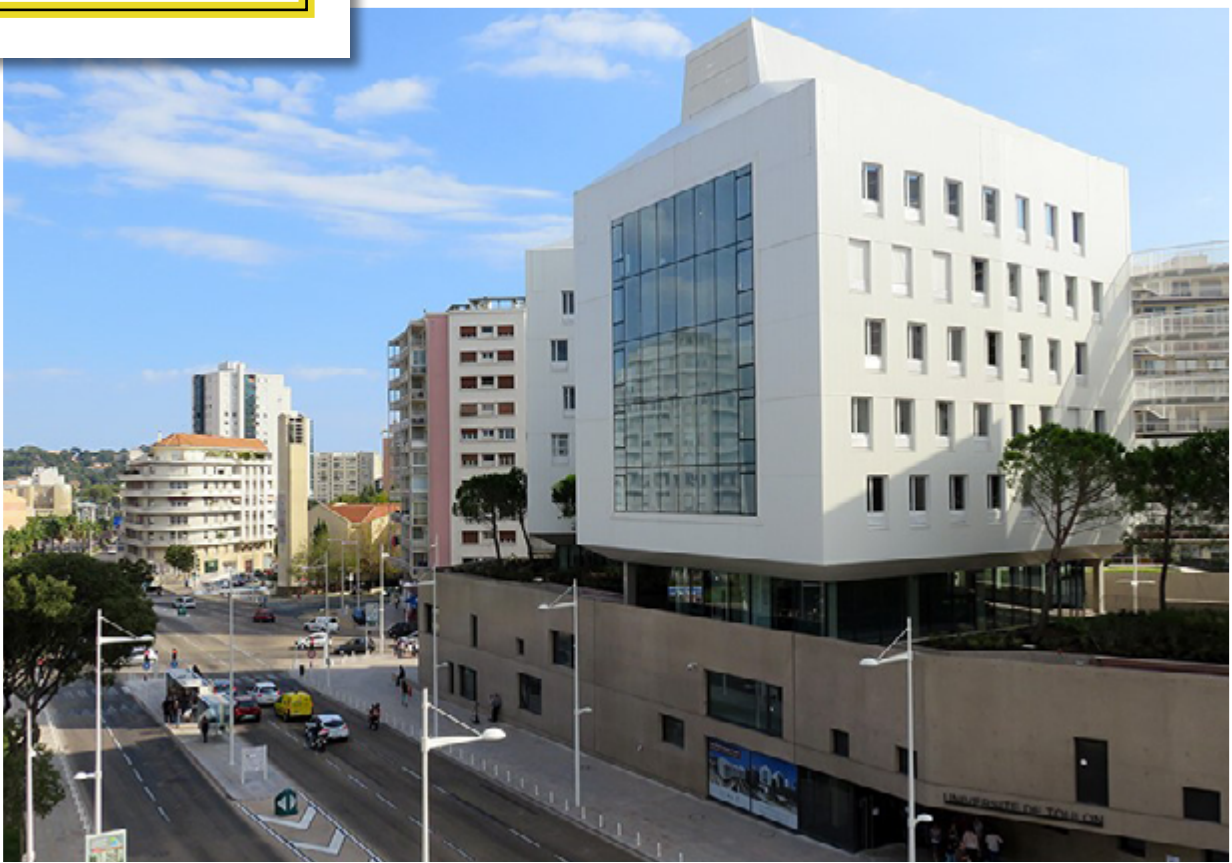
Kiến thức chuyên ngành Khởi nghiệp

Phương pháp nghiên cứu	Tiếng Anh
Quản trị định vị (sản phẩm, giá, phân phối và truyền thông)	Xây dựng mạng lưới khách hàng, nhà cung ứng và các tổ chức
Quản trị chăm sóc khách hàng và nhà cung cấp	Tổng quan hỗ trợ thành lập doanh nghiệp (hỗ trợ về thuế, tài chính, xã hội...)
Giám sát chiến lược và kinh tế tri thức	Kế hoạch đầu tư và dòng tiền
Quản trị đổi mới - Marketing	Đàm phán ngân hàng
Hướng dẫn và thực hiện dự án có hướng dẫn (kế hoạch kinh doanh)	Báo cáo tổng hợp (viết và thuyết trình về kế hoạch kinh doanh)
Truyền thông nội bộ và bên ngoài	→ Chuyên đề kế toán
Nhập môn kế toán và phân tích tài chính kế toán	→ Chuyên đề tài chính
Nhập môn kế toán quản trị và Dự toán	→ Chuyên đề phương pháp nghiên cứu
Luật công ty, luật tiêu dùng và luật hợp đồng	→ Chuyên đề quản trị đổi mới
Luật lao động	Đàm phán thương mại - Bán hàng
Luật thuế	Thực tập

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Trường liên kết

Đại học
Toulon



Trường Đại học Toulon (Université de Toulon) nằm gần thành phố Toulon miền Nam nước Pháp, cách thành phố Toulon khoảng 3 km và cách Marseille khoảng 200 km. Với các trang thiết bị hiện đại cùng với đội ngũ giáo viên nhiệt tình và có trách nhiệm, Toulon luôn là điểm đến của nhiều sinh viên nước ngoài.

Trường có 4 nhóm ngành đào tạo chính:

- Nhóm ngành khoa học kỹ thuật: Công nghệ thông tin, Tin học, Điện và Điện tử, Bảo dưỡng công nghiệp, Cơ khí chế tạo, Điện tử tin học công nghiệp, Sinh học, Hoá học, Vật lý...
- Nhóm ngành xã hội, văn học và khoa học xã hội: Du lịch, Ngoại ngữ, Văn học, Xã hội học, Lịch sử...
- Nhóm ngành kinh tế, quản lý: Kế toán, Tài chính, Quản lý hành chính...
- Nhóm ngành luật: Luật

Trường Đại học Thương mại có hợp tác liên kết đào tạo với Trường Đại học Toulon kể từ năm 2004. Đến nay có khoảng hơn 2000 sinh viên bậc đại học và sau đại học liên kết đào tạo giữa hai trường đã tốt nghiệp, giữ các vị trí có trọng trách trong cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức chính trị, xã hội,...

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Năm 2 & Năm 3

Kiến thức cơ sở ngành và bổ trợ

Kinh tế vi mô 1	Quản trị logistics kinh doanh
Kinh tế vĩ mô 1	Quản trị thương hiệu 1
Quản trị học	Nguyên lý kế toán
Marketing căn bản	Nguyên lý quản trị nhân lực
Thương mại điện tử căn bản	Quản trị tài chính
Quản trị chiến lược	Quản trị nhóm làm việc
Luật kinh tế	Văn hoá kinh doanh
Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản trị thời gian
Khởi sự kinh doanh	

Kiến thức ngành, chuyên ngành Marketing thương mại

Quản trị marketing	Quản trị bán hàng
Quản trị chất lượng	Quản trị thương mại điện tử
Marketing quốc tế	Quản trị chuỗi cung ứng
Marketing thương mại	

Năm 4

Kiến thức chuyên ngành Bán hàng

Đạo đức kinh doanh	Đàm phán B to B
Trí tuệ Marketing	Đàm phán đa văn hoá
Thiết kế và phân tích bảng điều khiển dữ liệu Marketing - Marketing Dashboard)	Tham gia đấu thầu
Phần mềm quản lý khách hàng	Marketing nâng cao
Marketing điện tử và kinh doanh trực tuyến	Soạn báo cáo kinh doanh
Các công cụ xúc tiến thương mại	Quản trị thời gian
Tối ưu hoá công cụ tìm kiếm (SEO)	Điều hành nhóm kinh doanh
Tiếng Anh thương mại	Dự án theo nhóm
Kỹ năng giao tiếp	Luật thương mại
Những nguyên tắc đàm phán thương mại căn bản	Quản trị tài chính và phân tích kết quả kinh doanh
Hành vi của khách hàng chuyên nghiệp	Phương pháp viết luận văn
Quản lý quan hệ khách hàng	Bảo vệ luận văn
Quản trị dự án và quản trị sự thay đổi	Đánh giá của doanh nghiệp (thực tập)
Quản lý lĩnh vực kinh doanh	

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Trường liên kết
Đại học
Jean Moulin Lyon 3



Tọa lạc tại trung tâm của thành phố Lyon - một thành phố di sản thế giới của UNESCO và là đô thị đại học lớn thứ hai ở Pháp, **Đại học Jean Moulin Lyon 3** cung cấp môi trường học tập và nghiên cứu dựa trên khoa học, nhân văn và xã hội với đầy đủ các bậc, trình độ đào tạo.

Trường cung cấp các khóa đào tạo chuyên nghiệp về Luật, Khoa học Chính trị và Quan hệ Quốc tế, Francophonie, Quản lý, Quản lý, Kế toán, Triết học, Ngôn ngữ, Thư, Lịch sử, Địa lý và Kế hoạch, Thông tin và Truyền thông với hơn 5.000 sinh viên quốc tế vào học mỗi năm và nhiều mối quan hệ đối tác trên toàn thế giới cùng các dự án hợp tác khoa học với các trường đại học nước ngoài.

Trong đó, trường **Đại học Thương mại** liên kết với trường **Đại học Jean Moulin Lyon 3** với hai chương trình chính là Cử nhân Thương mại và sản phẩm dịch vụ (Marketing và bán hàng) và Thạc sĩ Tài chính. Cả hai chương trình này thuộc sự quản lý trực tiếp của Viện quản lý doanh nghiệp IAE - Lyon.

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Năm 2 & Năm 3

Kiến thức cơ sở ngành và bổ trợ

Nguyên lý kế toán	Luật kinh tế
Nhập môn tài chính – tiền tệ	Ứng dụng AI trong kinh doanh
Kinh tế học	Quản trị tài chính
Quản trị học	Quản trị thương mại điện tử căn bản
Marketing căn bản	Văn hóa kinh doanh
Nguyên lý quản trị nhân lực	Quản trị nhóm làm việc

Kiến thức chương trình Kế toán

Kế toán 1 (ICAEW CFAB)	Kinh doanh, công nghệ và tài chính
Kế toán quản trị 1 (ICAEW CFAB)	Kế toán 2 (ICAEW CFAB)
Kế toán tài chính	Kế toán quản trị 2
Kiểm toán	Hệ thống thông tin kế toán

Năm 4

Kiến thức chương trình Ngân hàng tài chính

Các chủ thể trong hệ thống ngân hàng - tài chính	Giải quyết nhu cầu tài chính của khách hàng
Môi trường kinh tế - ngân hàng	Nâng cao sự hài lòng của khách hàng
Môi trường pháp lý	Đòn bẩy phát triển kinh doanh
Môi trường thuế	Đóng góp vào tăng trưởng lợi nhuận ròng của ngân hàng
Thu hút khách hàng	Toán tài chính
Đánh giá các dự án của khách hàng	Văn hóa số
Xác định các khả năng tiếp cận khách hàng	Tiếng Anh chuyên ngành ngân hàng – tài chính
Xây dựng giải pháp ngân hàng & tài chính	Phương pháp nghiên cứu và hướng dẫn dự án
Kỹ năng đàm phán và giữ chân khách hàng	Dự án
Quản trị quan hệ khách hàng	Thực tập

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Trường liên kết

Đại học
Rouen Normandie



Trường Đại học Rouen Normandie là trường công lập hàng đầu tại vùng Normandie, Pháp, thành lập năm 1966, đào tạo đa ngành từ Cử nhân đến Tiến sĩ (Khoa học, Y học, Nhân văn, Luật, Kinh tế, Kỹ thuật, Nghệ thuật) với hơn 27.000 sinh viên, nổi bật về nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế, có các cơ sở tại Rouen và các vùng lân cận.

Trường có 12 đơn vị đào tạo gồm các khoa, viện và trường thành viên với các lĩnh vực đào tạo chính trải rộng từ kinh tế-quản lý, luật, khoa học tự nhiên, kỹ thuật, y học-sức khỏe, ngôn ngữ-nhân văn đến nghệ thuật và giáo dục. Nghiên cứu tại URN được kết nối chặt chẽ với đối tác công-tư trong và ngoài nước, đóng góp vào phát triển tri thức và giải quyết các thách thức xã hội hiện đại.

Trường Đại học Thương mại đã hợp tác với **Trường Đại học Rouen Normandie** gần 15 năm, cung cấp nhiều chương trình đào tạo bằng tiếng Anh cho sinh viên trong đó có chương trình Bảo hiểm, Ngân hàng, Tài chính: Quan hệ khách hàng và chương trình Thương mại và phân phối.

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Năm 2 & Năm 3

Kiến thức cơ sở ngành và bổ trợ

Nguyên lý kế toán	Luật kinh tế
Nhập môn tài chính – tiền tệ	Ứng dụng AI trong kinh doanh
Kinh tế học	Quản trị tài chính
Quản trị học	Quản trị thương mại điện tử căn bản
Marketing căn bản	Văn hóa kinh doanh
Nguyên lý quản trị nhân lực	Quản trị nhóm làm việc
Thực tập nghề nghiệp	

Kiến thức chương trình Kế toán

Kế toán 1 (ICAEW CFAB)	Kinh doanh, công nghệ và tài chính
Kế toán quản trị 1 (ICAEW CFAB)	Kế toán 2 (ICAEW CFAB)
Kế toán tài chính	Kế toán quản trị 2
Kiểm toán	Hệ thống thông tin kế toán

Năm 4

Kiến thức chương trình Ngân hàng tài chính

Các chủ thể trong hệ thống ngân hàng - tài chính	Giải quyết nhu cầu tài chính của khách hàng
Môi trường kinh tế - ngân hàng	Nâng cao sự hài lòng của khách hàng
Môi trường pháp lý	Đòn bẩy phát triển kinh doanh
Môi trường thuế	Đóng góp vào tăng trưởng lợi nhuận ròng của ngân hàng
Thu hút khách hàng	Toán tài chính
Đánh giá các dự án của khách hàng	Văn hóa số
Xác định các khả năng tiếp cận khách hàng	Tiếng Anh chuyên ngành ngân hàng - tài chính
Xây dựng giải pháp ngân hàng & tài chính	Phương pháp nghiên cứu và hướng dẫn dự án
Kỹ năng đàm phán và giữ chân khách hàng	Dự án
Quản trị quan hệ khách hàng	Thực tập

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Trường liên kết
Đại học
Rouen Normandie



Trường Đại học Rouen Normandie là trường công lập hàng đầu tại vùng Normandie, Pháp, thành lập năm 1966, đào tạo đa ngành từ Cử nhân đến Tiến sĩ (Khoa học, Y học, Nhân văn, Luật, Kinh tế, Kỹ thuật, Nghệ thuật) với hơn 27.000 sinh viên, nổi bật về nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế, có các cơ sở tại Rouen và các vùng lân cận.

Trường có 12 đơn vị đào tạo gồm các khoa, viện và trường thành viên với các lĩnh vực đào tạo chính trải rộng từ kinh tế-quản lý, luật, khoa học tự nhiên, kỹ thuật, y học-sức khỏe, ngôn ngữ-nhân văn đến nghệ thuật và giáo dục. Nghiên cứu tại URN được kết nối chặt chẽ với đối tác công-tư trong và ngoài nước, đóng góp vào phát triển tri thức và giải quyết các thách thức xã hội hiện đại.

Trường Đại học Thương mại đã hợp tác với **Trường Đại học Rouen Normandie** gần 15 năm, cung cấp nhiều chương trình đào tạo bằng tiếng Anh cho sinh viên trong đó có chương trình Bảo hiểm, Ngân hàng, Tài chính: Quan hệ khách hàng và chương trình Thương mại và phân phối.

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

Bảng điểm quy đổi đánh giá học phần

Điểm số thang 20 theo quy định của trường đối tác	Điểm số quy đổi tương ứng thang 10	Điểm số quy đổi tương ứng thang 4	Mức điểm chữ quy đổi tương ứng
17-20	8,5-10	4,0	A
16-16,8	8,0-8,4	3,5	B+
14-15,8	7,0-7,9	3,0	B
13-13,8	6,5-6,9	2,5	C+
11-12,8	5,5-6,4	2,0	C
10-10,8	5,0-5,4	1,5	D+
8-9,8	4,0-4,9	1,0	D
<8	<4,0	0,0	F

Các yêu cầu Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh: Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam: IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (160)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2).

Tin học: Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

Yêu cầu khác

- Sau năm thứ nhất, sinh viên cần phải có chứng chỉ tiếng Anh bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam
- Để vào năm thứ 4, sinh viên không nợ môn trong 3 năm đầu và đạt phỏng vấn do trường Đại học Thương mại và trường đối tác tổ chức



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

Tầng 1 nhà T, Trường Đại học Thương mại,
79 Hồ Tùng Mậu, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội

Liên hệ: +024.37687739

Email: iic@tmu.edu.vn

Website: dtqt.tmu.edu.vn

Facebook: fb.com/viendaotheoquoctetmu



WHERE YOUR FUTURE BEGINS



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
SONG BẰNG QUỐC TẾ

NĂM 2026