



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG **CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

LIÊN KẾT QUỐC TẾ

NĂM 2026

MỤC LỤC

Thông điệp của Hiệu trưởng	03
Sứ mạng mục tiêu chiến lược	04
Ban lãnh đạo trường	05
Viện Đào tạo quốc tế - Thông tin liên hệ	06
Các hình thức đào tạo	07
Lợi ích của chương trình đào tạo	07
Các chương trình đào tạo liên kết đào tạo	
STT	Tên chương trình
01	Quản trị kinh doanh
02	Kế toán - Tài chính
03	Quản trị doanh nghiệp phân phối trong mạng lưới Logistics
04	Thương mại Quốc tế
05	Thương mại điện tử và Marketing số
06	Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm
07	Quản trị nguồn nhân lực
08	Marketing
09	Du lịch, Khách sạn, Nhà hàng
10	Quản trị
Các yêu cầu chuẩn đầu ra	
STT	Các trường liên kết
STT	Tên trường
01	Đại học IMC-KREMS
02	Đại học West of England
03	Đại học Paris Pathéon Assas
04	Đại học Rouen Normandie
05	Đại học Jean Moulin Lyon 3
06	Đại học Toulon
07	Đại học Bretagne occidentale (Brest)
08	Đại học Toulouse Jean Jaurès
09	Đại học Tây Úc
10	Đại học Dân tộc Massey
11	Đại học Dân tộc Sydney
12	Đại học Dân tộc La Trobe
Các chương trình du học	
Du học Úc	
Du học New Zealand	
Du học Áo	

Thông điệp của Hiệu trưởng

THƯ NGỎ

Quý phụ huynh và các em học sinh thân mến,

Trong mỗi mùa tuyển sinh, việc chọn ngành, chọn trường luôn là vấn đề băn khoăn không chỉ của các thí sinh mà còn cả các bậc phụ huynh. Những chủ đề được quan tâm nhất của thí sinh chủ yếu đều xoay quanh chương trình đào tạo của ngành, cơ hội việc làm, lợi ích khi lựa chọn ngành,...

Thấu hiểu và mong muốn đồng hành cùng các em trên con đường lựa chọn ngành nghề phù hợp, bằng tất cả trách nhiệm, nhiệt huyết đối với các thế hệ trẻ - những nhân tố tương lai góp phần gây dựng và phát triển đất nước, Trường Đại học Thương mại đã biên soạn và phát hành cuốn Cẩm nang chuyên ngành dành riêng cho các em học sinh. Trong cuốn cẩm nang này, các em sẽ được cung cấp những thông tin giới thiệu từ cơ bản đến chi tiết về các chuyên ngành đào tạo của Trường; những nét đặc sắc và nổi bật trong đào tạo; chuẩn đầu ra của ngành học; định hướng, mục tiêu đào tạo; các cơ hội nghề nghiệp và các vị trí việc làm thích hợp của từng chuyên ngành,... giúp các em và quý phụ huynh có cái nhìn tổng quát, định hướng rõ ràng, chính xác về ngành nghề; từ đó có thể lên kế hoạch xây dựng mục tiêu, động lực và chiến lược học tập phù hợp để chinh phục ngành nghề mình quan tâm tại Trường Đại học Thương mại.

Hy vọng rằng cuốn cẩm nang này sẽ đem đến những thông tin đầy đủ và hữu ích nhất, giúp các em vững vàng, tự tin trước quyết định chọn ngành, chọn nghề của mình; cũng như truyền cảm hứng cho các em tìm kiếm và theo đuổi những ngành nghề phù hợp với sở trường và đam mê của bản thân.

Thay mặt Nhà trường, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thịnh vượng và thành công tới quý thầy cô, các bậc phụ huynh và các em học sinh, sinh viên. Chúc các em học tốt, sớm đạt được những mục tiêu, ước mơ, hoài bão của mình trong cuộc đời.

Trân trọng.

PGS,TS. NGUYỄN HOÀNG
Hiệu trưởng



SỨ MẠNG MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Sứ mạng

◆ Đào tạo nhân lực chất lượng cao, trình độ cao, có năng lực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, có khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế; nghiên cứu khoa học, tư vấn chính sách, chuyển giao tri thức trong lĩnh vực kinh tế và thương mại hiện đại, đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng và nâng cao vị thế của Việt Nam.

Tầm nhìn đến năm 2040

◆ Đến năm 2040 trở thành trường đại học đa ngành theo định hướng đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững trong khu vực Châu Á.

Các giá trị cốt lõi

- ◆ Truyền thống: Dân chủ, đoàn kết, nhân văn, hợp tác, chia sẻ, tự lực tự cường, duy trì và không ngừng nâng cao chất lượng toàn diện các hoạt động.
- ◆ Trách nhiệm: Thượng tôn pháp luật; chịu trách nhiệm giải trình, công khai và minh bạch hóa các hoạt động; không ngừng đổi mới, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng đào tạo; tham gia tích cực, thiết thực và hiệu quả các hoạt động cộng đồng; không ngừng cải thiện chất lượng cuộc sống cho viên chức và người lao động.
- ◆ Sáng tạo: Liên tục đổi mới với tư duy sáng tạo trong hoạt động quản lý, giảng dạy - học tập, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng; kết hợp sáng tạo cá nhân với trí tuệ tập thể; phát triển các mối quan hệ, các hoạt động thích ứng và bền vững với mọi sự thay đổi.

Triết lý giáo dục: Kiến tạo tương lai (Shape the future)

◆ Tạo dựng môi trường giáo dục trách nhiệm, chính sách giáo dục đa dạng giúp người học trở thành những cá nhân có tư duy độc lập, sáng tạo, toàn diện cả về trí tuệ và nhân cách, có khát vọng vươn lên; khẳng định thương hiệu TMU trên nền tảng giá trị cốt lõi Truyền thống - Trách nhiệm - Sáng tạo.

Mục tiêu phát triển đến năm 2030

- ◆ Nâng cao chất lượng đào tạo toàn diện, đổi mới nội dung, chương trình đào tạo; đa dạng hình thức, phương thức đào tạo, từng bước nâng cao chuẩn đầu ra và phát triển các ngành/chương trình đào tạo mới gắn với sự phát triển của nền kinh tế số trên cơ sở đội ngũ giảng viên, viên chức hành chính có năng lực cao; cơ sở vật chất, hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại, chuyển đổi số đồng bộ; tài chính bền vững.
- ◆ Phát triển vững chắc khoa học công nghệ để thực sự là động lực góp phần quyết định đưa Trường Đại học Thương mại trở thành trường đại học định hướng đổi mới sáng tạo; tiềm lực khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo đạt trình độ quốc tế trên cơ sở đa dạng hóa các nguồn lực và mở rộng quan hệ hợp tác.
- ◆ Tăng cường trách nhiệm phục vụ cộng đồng tích hợp trong hoạt động nghiên cứu khoa học và nâng cao chất lượng đào tạo.

BAN LÃNH ĐẠO TRƯỜNG



PGS,TS. Nguyễn Hoàng

Hiệu trưởng



PGS,TS. Bùi Hữu Đức

Bí thư Đảng ủy



PGS,TS. Nguyễn Đức Nhuận

Phó Hiệu trưởng



GS,TS. Nguyễn Hoàng Việt

Phó Hiệu trưởng



PGS,TS. Hà Văn Sự

Phó Hiệu trưởng



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY



Thông tin liên hệ

VIỆN ĐÀO TẠO QUỐC TẾ

- Tầng 1 nhà T, Trường Đại học Thương mại, 79 Hồ Tùng Mậu, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội
- Liên hệ: 024.37687739
- Email: iic@tmu.edu.vn
- Website: dtqt.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/viendaoquoctetmu



Hình thức đào tạo

1. Chương trình đào tạo toàn phần tại Việt Nam, do hai trường cùng xây dựng (Cử nhân quốc tế Pháp):

Chương trình đào tạo được thực hiện trong 3 năm. Trong năm thứ 1 và năm thứ 2, sinh viên được đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm của trường Đại học Thương mại giảng dạy. Trong năm thứ 3, sinh viên được giảng viên của các trường đại học đối tác Pháp giảng dạy và cán bộ thực tế hướng dẫn tại doanh nghiệp thực tập. Bằng cử nhân do trường đại học đối tác Pháp cấp và được Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam công nhận.

2. Chương trình đào tạo toàn phần tại Việt Nam, chương trình đào tạo của đối tác (Cử nhân quốc tế Anh và Áo):

Chương trình đào tạo Cử nhân quốc tế Anh và Áo đào tạo trong thời gian 3 năm và kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân do trường đối tác cấp bằng và được Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam công nhận. Sinh viên được đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm, chương trình đào tạo uy tín và hiện đại, được trường đại học đối tác xây dựng.

3. Chương trình đào tạo theo mô hình 2+2, bằng do trường đối tác cấp:

Chương trình đào tạo theo mô hình 2+2 là chương trình hợp tác đào tạo bậc cử nhân giữa Trường Đại học Thương mại với các trường đại học đối tác uy tín ở Trung Quốc. Toàn bộ chương trình học trong vòng 4 năm, 2 năm đầu sinh viên học tại Trường Đại học Thương mại và 2 năm cuối học tại Trung Quốc. Kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân do trường đối tác cấp bằng.

Lợi ích của khóa học

- Thí sinh có 1 trong các chứng chỉ ngoại ngữ còn hạn đến thời điểm xét tuyển được miễn học ngoại ngữ và cấp học bổng.
- Được học tập và nghiên cứu trở thành thạc sĩ/tiến sĩ tại nước ngoài hoặc tại Việt Nam.
- Sinh viên ra trường có kiến thức chuyên môn vững chắc, kỹ năng thực hành nghề nghiệp tốt, thành thạo ngoại ngữ, tự tin làm việc.
- Sinh viên được nhận bằng cử nhân đại học do trường đại học nước ngoài cấp.
- Chi phí học tập phù hợp với điều kiện của Việt Nam.
- Thời gian đào tạo 3 năm (so với chương trình học đại học tại Việt Nam là 4 năm) tạo cho sinh viên những lợi thế khi tốt nghiệp.

01 Lớp Quản trị kinh doanh

HỌC KỲ 1

- Nguyên lý quản trị
- Khởi nghiệp
- Tính bền vững và đạo đức trong lãnh đạo
- Làm việc nhóm
- Lý thuyết toán kinh tế
- Thực hành toán kinh tế
- Tư duy tính toán
- Kế toán I
- Tài chính và đầu tư
- Nền tảng trong nghiên cứu xã hội thực nghiệm
- Nguyên lý phân tích dữ liệu kinh doanh
- Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh
- Tâm lý học căn bản
- Nhập môn Quản trị nguồn nhân lực

HỌC KỲ 3

- Luật châu Âu và quốc tế
- Mua sắm, sản xuất và logistics
- Các hệ thống kiểm soát quản trị
- Kế toán quản trị II
- Quản trị linh hoạt căn bản
- Quản trị dự án căn bản
- Kinh tế vĩ mô
- Các vấn đề hiện hữu trong chính sách kinh tế
- Marketing
- Nghiên cứu marketing

HỌC KỲ 5

- Thực tập
- Hướng dẫn thực tập

HỌC KỲ 2

- Lý thuyết tổ chức và sự phát triển tổ chức
- Các tình huống về sự phát triển tổ chức
- Thuyết trình và hùng biện
- Kế toán quản trị I
- Kế toán II
- Lý thuyết thống kê kinh doanh
- Thực hành thống kê kinh doanh
- Cơ sở dữ liệu và thống kê dữ liệu
- Kinh tế vi mô và Kinh doanh quốc tế
- Kinh doanh quốc tế
- Những nguyên lý luật công và tư
- Luật kinh doanh

HỌC KỲ 4

- Những nguyên lý truyền thông kinh doanh tích hợp
- Tình huống trong Truyền thông doanh nghiệp
- Quản trị dự án nâng cao
- Cấp vốn dự án và quản trị dự án quốc tế
- Các vấn đề đương thời trong quản trị kinh doanh
- Hướng dẫn khóa luận I
- Chuyển đổi số I

HỌC KỲ 6

- Kiểm soát và đánh giá truyền thông
- Quản trị truyền thông và vấn đề khủng hoảng
- Phương tiện truyền thông và xã hội số
- Tình huống quản trị dự án
- Báo cáo và tổ chức theo dự án
- Thi tốt nghiệp
- Chuyển đổi số II

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình cử nhân liên kết quốc tế giữa trường Đại học Thương mại và trường Đại học Khoa học Ứng dụng IMC Krems, Cộng hòa Áo ngành Quản trị kinh doanh (Bachelor of Business Administration) cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức cập nhật và kỹ năng chuyên nghiệp về khởi sự kinh doanh và quản trị điều hành cho các nhà quản trị trong tương lai. Sinh viên tốt nghiệp Quản trị kinh doanh với kiến thức kinh tế và kỹ năng quản trị doanh nghiệp, kỹ năng lãnh đạo có khả năng trở thành CEO quản trị, giám đốc điều hành doanh nghiệp, giám đốc nhân sự, giám đốc kế hoạch chuỗi cung ứng, chuyên gia đàm phán thương mại, chuyên gia xây dựng kế hoạch kinh doanh, chiến lược kinh doanh... hoặc tự khởi nghiệp, thành lập và điều hành công ty riêng.

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

02 Lớp Kế toán - Tài chính

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tin học quản lý
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Pháp luật đại cương
- Toán đại cương
- Kinh tế lượng
- Chuyển đổi số trong kinh doanh
- Kinh tế vi mô
- Kinh tế vĩ mô

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Quản trị học
- Marketing căn bản
- Quản trị marketing
- Quản trị chiến lược
- Nguyên lý kế toán
- Kiểm toán và dịch vụ đảm bảo 1 (ICAEW CFAB)
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Luật kinh tế

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Luật kinh tế
- Nguyên lý quản trị nhân lực
- Quản trị nhóm làm việc
- Thương mại điện tử căn bản
- Kế toán 1 (ICAEW CFAB)
- Kế toán 2 (ICAEW CFAB)
- Kế toán quản trị 1 (ICAEW CFAB)
- Kế toán quản trị 2 (ICAEW CFAB)

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Kinh doanh, Công nghệ và Tài chính 1 (ICAEW CFAB)
- Kinh doanh, Công nghệ và Tài chính 2 (ICAEW CFAB)
- Kiểm toán và dịch vụ đảm bảo 2 (ICAEW CFAB)
- Quản trị tài chính căn bản
- Sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm
- Kiểm toán nội bộ
- Kế toán ngân hàng
- Kinh tế doanh nghiệp
- Thực tập nghề nghiệp

NĂM THỨ III

- Lý thuyết và thực hành báo cáo doanh nghiệp
- Quản trị tài chính
- Chiến lược kinh doanh
- Phát triển kỹ năng học thuật và định hướng nghề nghiệp
- Kế toán quản trị chiến lược
- Tình huống Kế toán và Tài chính
- Quản trị tài chính quốc tế
- Tội phạm tài chính
- Kinh doanh quốc tế trong các thị trường mới nổi
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế "Kế toán - Tài chính" liên kết giữa Trường Đại học Thương mại và Trường Đại học West of England/Vương quốc Anh được xây dựng nhằm mục tiêu cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức cập nhật, hiện đại về các nguyên lý và ứng dụng nền tảng cần thiết trong lĩnh vực tài chính cũng như nghiệp vụ chuyên sâu của hệ thống kế toán, tài chính trong nước và toàn cầu. Sinh viên tốt nghiệp ngành kế toán và tài chính có thể làm việc trong các doanh nghiệp của Việt Nam và nước ngoài, các công ty dịch vụ kế toán, kiểm toán, trong các cơ quan quản lý tài chính của Nhà nước, các đơn vị thuộc lĩnh vực công, các tổ chức xã hội, tổ chức phi chính phủ...

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

03 Lớp Quản trị doanh nghiệp phân phối trong mạng lưới Logistics

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Basic English 1
- Basic English 2
- Tin học quản lý
- Toán đại cương
- Chuyển đổi số trong kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Expanding English 1
- Expanding English 2
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Pháp luật đại cương
- Nguyên lý kế toán
- Nhập môn tài chính tiền tệ
- Kinh tế học
- Marketing căn bản
- Quản trị nhóm làm việc

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Developing English 1
- Developing English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 1
- Quản trị Marketing
- Luật kinh tế
- Văn hóa kinh doanh
- Quản trị thời gian
- Thương mại điện tử căn bản

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Tiếng Pháp giao tiếp
- Quản trị học (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị tài chính (học bằng tiếng Anh)
- Nguyên lý quản trị nhân lực (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chiến lược (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chuỗi cung ứng (học bằng tiếng Anh)
- Kinh doanh quốc tế (học bằng tiếng Anh)

NĂM THỨ III

- Phân tích môi trường kinh tế, xã hội và thể chế
- Chính sách quản lý doanh nghiệp
- Kế toán tổng hợp và kế toán quản trị
- Thành lập doanh nghiệp và kế hoạch kinh doanh
- Quản trị công ty
- Hệ thống thông tin : công cụ tin học và phát triển phần mềm
- Văn hóa doanh nghiệp
- Tiếng Anh
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Chiến lược Marketing dịch vụ phân phối
- Quản trị dự án và thương mại hóa
- Chiến lược các doanh nghiệp phân phối và logistics
- Luật kinh doanh
- Đàm phán trong kinh doanh
- Quản trị nguồn nhân lực và lực lượng bán hàng
- Hành vi người tiêu dùng và Marketing
- Luận văn và bảo vệ luận văn

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình cử nhân quốc tế "Quản trị doanh nghiệp phân phối trong mạng lưới logistics" được phát triển nhằm cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức cập nhật và kỹ năng chuyên nghiệp về khởi sự kinh doanh và quản trị điều hành trong các tổ chức cho các nhà quản trị trong tương lai. Chương trình mang đến kiến thức sâu rộng thuộc nhiều lĩnh vực chủ chốt như quản trị doanh nghiệp, phát triển chiến lược, nhân sự, marketing,... được điều chỉnh, thiết kế để phù hợp với những đặc thù riêng của các doanh nghiệp phân phối, logistics, một trong những ngành có tốc độ phát triển mạnh mẽ nhất giai đoạn hiện nay

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

04 Lớp Thương mại Quốc tế

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Basic English 1
- Basic English 2
- Tin học quản lý
- Toán đại cương
- Chuyển đổi số trong kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Expanding English 1
- Expanding English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 1
- Kinh tế học
- Marketing căn bản
- Nguyên lý kế toán
- Nhập môn tài chính tiền tệ
- Pháp luật đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Quản trị nhóm làm việc

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Developing English 1
- Developing English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Quản trị Marketing
- Luật kinh tế
- Văn hóa kinh doanh
- Quản trị thời gian
- Thương mại điện tử căn bản

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Tiếng Pháp giao tiếp
- Quản trị học (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị tài chính (học bằng tiếng Anh)
- Nguyên lý quản trị nhân lực (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chiến lược (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chuỗi cung ứng (học bằng tiếng Anh)
- Kinh doanh quốc tế (học bằng tiếng Anh)

NĂM THỨ III

- Tiếng Anh
- Tự chọn : Tiếng Pháp hoặc tiếng Việt
- Đàm phán thương mại
- Quản trị quan hệ khách hàng
- Kinh tế quốc tế
- Nghiệp vụ thương mại quốc tế
- Vấn đề tài chính của hoạt động thương mại quốc tế
- Luật kinh doanh
- Kỹ năng giao tiếp
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Nghiên cứu thị trường quốc tế
- Quản trị Logistics
- Marketing
- Văn hóa Internet
- Các công cụ quản trị thương mại
- Dự án tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế "Thương mại quốc tế" liên kết với trường Đại học Rouen Normandie, Cộng hòa Pháp trang bị cho sinh viên những kiến thức chuyên môn nền tảng và tổng quan trong lĩnh vực thương mại và kinh doanh quốc tế, thấu hiểu các vấn đề phức tạp của hoạt động thương mại xuyên quốc gia và phát triển các kỹ năng đa văn hóa cần thiết để làm việc tự tin trong mọi tổ chức có hoạt động quốc tế. Sinh viên có cơ hội làm việc tại các cơ quan quản lý nhà nước về thương mại quốc tế, các công ty đa quốc gia, các công ty trong nước hoặc các tổ chức quốc tế với các vị trí việc làm liên quan đến thương mại hàng hoá và dịch vụ, hoạch định chính sách thương mại quốc tế, marketing, nghiên cứu và phát triển thị trường, tư vấn kinh doanh, xuất nhập khẩu, hợp tác đầu tư nước ngoài, ngoại giao...

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Lớp Thương mại điện tử và Marketing số

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Basic English 1
- Basic English 2
- Tin học quản lý
- oán đại cương
- Chuyển đổi số trong kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Expanding English 1
- Expanding English 2
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Nguyên lý kế toán
- Nhập môn tài chính tiền tệ
- Kinh tế học
- Marketing căn bản
- Quản trị nhóm làm việc
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Developing English 1
- Developing English 2
- Quản trị Marketing
- Tiếng Anh giao tiếp 1
- Luật kinh tế
- Văn hóa kinh doanh
- Quản trị thời gian
- Thương mại điện tử căn bản

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Tiếng Pháp giao tiếp
- Quản trị học (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị tài chính (học bằng tiếng Anh)
- Nguyên lý quản trị nhân lực (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chiến lược (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị thương mại điện tử (học bằng tiếng Anh)
- Kinh doanh quốc tế (học bằng tiếng Anh)

NĂM THỨ III

- Văn hóa internet và Ngôn ngữ Web (nhập môn)
- Marketing
- Tin học đồ họa
- Tiếng Anh
- Luật quốc gia và luật quốc tế
- Phát triển thương mại điện tử (Thương mại quốc tế)
- Phân phối và logistics
- Quản trị dự án
- Truyền thông nội bộ và truyền thông bên ngoài
- Truyền thông và quản trị đa văn hóa
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Quản trị quan hệ nhân sự
- Quản trị và các phương pháp kích thích sáng tạo
- Xây dựng website bán hàng
- An ninh cơ sở dữ liệu
- Thiết kế sáng tạo (Thiết kế trang web và quảng cáo)
- Các công cụ truyền thông đa phương tiện
- Công nghệ thông tin di động
- Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) và quảng cáo trực tuyến
- Toán thông kê và Phân tích cơ sở dữ liệu
- Quan hệ khách hàng đa kênh
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế "Thương mại điện tử và Marketing số" trang bị cho sinh viên những kiến thức về quản trị và thương mại, marketing số, quản trị dự án web, các kỹ năng thiết kế và quảng cáo trực tuyến, góp phần mang lại lợi thế cho những doanh nghiệp mong muốn cập nhật và phát triển các công cụ quản trị hoặc truyền thông hiện đại.

Điểm mạnh của chương trình là đào tạo tập trung vào những kỹ năng thương mại điện tử và marketing số - những lĩnh vực then chốt của hoạt động thương mại ngày nay. Tốt nghiệp chương trình, sinh viên sẽ có khả năng phân tích nhu cầu, xây dựng và triển khai dịch vụ thương mại trực tuyến nhằm thích nghi với những thị trường đầy biến động và trước xu thế toàn cầu hóa.

06 Lớp Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Basic English 1
- Basic English 2
- Tin học quản lý
- Toán đại cương
- Chuyển đổi số trong kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Expanding English 1
- Expanding English 2
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Pháp luật đại cương
- Nguyên lý kế toán
- Nhập môn tài chính tiền tệ
- Kinh tế học
- Marketing căn bản
- Quản trị nhóm làm việc

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Developing English 1
- Developing English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 1
- Quản trị Marketing
- Luật kinh tế
- Văn hóa kinh doanh
- Quản trị thời gian
- Thương mại điện tử căn bản

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Tiếng Pháp giao tiếp
- Quản trị học (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị tài chính (học bằng tiếng Anh)
- Nguyên lý quản trị nhân lực (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chiến lược (học bằng tiếng Anh)
- Chiến lược kinh doanh quốc tế (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị ngân hàng thương mại (học bằng tiếng Anh)

NĂM THỨ III

- Tiếng Anh chuyên ngành
- Quản trị dự án
- Thị trường chứng khoán
- Tài chính vi mô, tín dụng vi mô
- Quản trị chiến lược
- Marketing ngân hàng, bảo hiểm
- Tổng quan ngân hàng và thị trường vốn
- Kỹ năng giao tiếp
- Phân tích dữ liệu Marketing
- Môi trường kinh tế và tài chính
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Nghiệp vụ ngân hàng quốc tế
- Đàm phán thương mại và bán 1
- Sản phẩm & Dịch vụ ngân hàng
- Sản phẩm & Dịch vụ bảo hiểm
- Đàm phán thương mại và bán 2
- Quản trị nhân sự và xung đột
- Toán tài chính
- Luật ngân hàng
- Dự định nghề nghiệp cá nhân
- Thuế doanh nghiệp
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế "Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm" liên kết với trường Đại học Toulon, Cộng hòa Pháp giúp sinh viên phát triển một nền tảng hiểu biết cơ bản, vững chắc về kinh tế, tài chính, cùng hệ thống kiến thức chuyên sâu về lĩnh vực kinh doanh ngân hàng, bảo hiểm, phân tích tài chính, đầu tư... Dù trong bối cảnh nào của nền kinh tế, đây vẫn là ngành nghề quan trọng với các cơ hội việc làm rộng mở ở nhiều vị trí, vai trò khác nhau. Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhiệm công việc chuyên môn tại các ngân hàng, công ty bảo hiểm, các định chế tài chính hay vị trí tài chính, kế toán tại các doanh nghiệp thông thường.

07 Lớp Quản trị nguồn nhân lực

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Basic English 1
- Basic English 2
- Tin học quản lý
- Toán đại cương
- Chuyển đổi số trong kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Expanding English 1
- Expanding English 2
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Pháp luật đại cương
- Nguyên lý kế toán
- Nhập môn tài chính tiền tệ
- Kinh tế học
- Marketing căn bản
- Quản trị nhóm làm việc

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Developing English 1
- Developing English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 1
- Quản trị marketing
- Luật kinh tế
- Văn hóa kinh doanh
- Quản trị thời gian
- Thương mại điện tử căn bản

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Tiếng Pháp giao tiếp
- Quản trị học (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị tài chính (học bằng tiếng Anh)
- Nguyên lý quản trị nhân lực (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chiến lược (học bằng tiếng Anh)
- Chiến lược kinh doanh quốc tế (học bằng tiếng Anh)
- Tuyển dụng nhân lực (học bằng tiếng Anh)

NĂM THỨ III

- Nhập môn chuyên ngành
- Quản trị chiến lược
- Công nghệ thông tin và truyền thông
- Phân tích thị trường lao động
- Hệ thống thông tin
- Tiếng Anh chuyên ngành
- Điều kiện việc làm và quan hệ xã hội
- Truyền thông nội bộ
- Truyền thông công chúng
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Kinh tế tri thức
- Tuyển dụng, đánh giá, đào tạo
- Chính sách tiền lương
- Phương pháp quản trị nhân lực
- Công cụ quản trị nhân lực
- Hoạch định nhân sự
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình đào tạo Cử nhân quốc tế "Quản trị nguồn nhân lực" được xây dựng nhằm phát triển năng lực và sự sẵn sàng của người học cho sự nghiệp quản lý và phát triển con người đầy tiềm năng tại bất kỳ mô hình tổ chức nào. Nội dung chương trình được thiết kế chặt chẽ bao gồm các khía cạnh về quản lý con người trong tổ chức, như tuyển dụng, phát triển nhân sự, quản lý năng lực trong tổ chức, luật lao động và quản trị nhân sự... bên cạnh đó là các kiến thức nền tảng quan trọng về quản trị tổ chức, truyền thông...

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

08 Lớp Marketing

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Basic English 1
- Basic English 2
- Tin học quản lý
- Toán đại cương
- Chuyển đổi số trong kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Expanding English 1
- Expanding English 2
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Pháp luật đại cương
- Nguyên lý kế toán
- Nhập môn tài chính tiền tệ
- Kinh tế học
- Marketing căn bản
- Quản trị nhóm làm việc

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Developing English 1
- Developing English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 1
- Quản trị Marketing
- Luật kinh tế
- Văn hóa kinh doanh
- Quản trị thời gian
- Thương mại điện tử căn bản

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Tiếng Pháp giao tiếp
- Quản trị học (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị tài chính (học bằng tiếng Anh)
- Nguyên lý quản trị nhân lực (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chiến lược (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị thương mại điện tử (học bằng tiếng Anh)
- Kinh doanh quốc tế (học bằng tiếng Anh)

NĂM THỨ III

- Quản trị hệ thống thông tin và chuyển đổi số
- Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và phát triển bền vững
- Doanh nghiệp và xã hội
- Quản trị tổ chức
- Nghiên cứu thị trường
- Hành vi người tiêu dùng
- Marketing chiến lược
- Marketing quốc tế
- Phương pháp định lượng trong quản lý thống kê
- Quản trị đa văn hóa
- Dự án có hướng dẫn
- Trò chơi kinh doanh
- Khởi nghiệp
- Quản trị chuỗi cung ứng
- Tin học 1 +2
- Tài chính và ngân sách
- Nghiệp vụ Marketing
- Marketing điện tử
- Truyền thông doanh nghiệp
- Tiếng Anh
- Chiến lược
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế "Marketing" liên kết với trường Đại học Brest, Cộng hòa Pháp được thiết kế nhằm cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng về kinh doanh và marketing như: nghiên cứu thị trường, xây dựng và phát triển các mối quan hệ khách hàng, tổ chức phân phối sản phẩm, định giá sản phẩm, quảng bá thương hiệu, tổ chức sự kiện,... Sinh viên có thể làm việc tại các doanh nghiệp thương mại - dịch vụ, các cơ quan, tổ chức phi lợi nhuận với các vị trí công việc thuộc bộ phận nghiên cứu thị trường, tiếp thị, truyền thông, chăm sóc khách hàng, phát triển sản phẩm, quản trị thương hiệu, tổ chức sự kiện, quảng cáo...hoặc tham gia giảng dạy, nghiên cứu về quản trị marketing...

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

09 Lớp Du lịch, Khách sạn, Nhà hàng

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Basic English 1
- Basic English 2
- Tin học quản lý
- Toán đại cương
- Chuyển đổi số trong kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Expanding English 1
- Expanding English 2
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Pháp luật đại cương
- Nguyên lý kế toán
- Nhập môn tài chính tiền tệ
- Kinh tế học
- Marketing căn bản
- Quản trị nhóm làm việc

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Developing English 1
- Developing English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 1
- Quản trị Marketing
- Luật kinh tế
- Văn hóa kinh doanh
- Quản trị thời gian
- Thương mại điện tử căn bản

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Tiếng Pháp giao tiếp
- Quản trị học (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị tài chính (học bằng tiếng Anh)
- Nguyên lý quản trị nhân lực (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị chiến lược (học bằng tiếng Anh)
- Quản trị lễ tân khách sạn (học bằng tiếng Anh)
- Kinh tế du lịch (học bằng tiếng Anh)

NĂM THỨ III

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Marketing/Quản trị Xã hội học tổ chức Nhân học – Xã hội học về ẩm thực Cung ứng dịch vụ lưu trú, nhà hàng và thị trường Kinh tế học ứng dụng Tổ chức không gian và dòng khách du lịch Phân vùng ẩm thực Seminar về du lịch Dự án nhóm có hướng dẫn | <ul style="list-style-type: none"> Lịch sử và ngôn ngữ Pháp Quản trị kinh doanh Xây dựng các công cụ hỗ trợ ra quyết định Tuyển dụng du lịch Quản lý hành chính nhân sự du lịch Nghiên cứu tình huống về khách sạn Lý thuyết và thực hành khoa học máy tính Xeminar về ẩm thực Thực tập tốt nghiệp cá nhân |
|--|---|

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế "Du lịch, Khách sạn, Nhà hàng" liên kết với trường đại học Toulouse Jean Jaurès, Cộng hòa Pháp được thiết kế nhằm cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng cập nhật liên quan đến du lịch, khách sạn và nhà hàng "một ngành công nghiệp không khói" rất giàu tiềm năng phát triển trong bối cảnh xu hướng toàn cầu diễn ra mạnh mẽ như hiện nay. Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhiệm các công việc như hướng dẫn viên du lịch, quản lý và điều hành dịch vụ lưu trú, nghiên cứu phát triển các chương trình du lịch, tổ chức sự kiện, quản lý khách sạn, nhà hàng ...

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

10 Lớp Quản trị

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Basic English 1
- Basic English 2
- Tin học quản lý
- Toán đại cương
- Chuyển đổi số trong kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Expanding English 1
- Expanding English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 1
- Kinh tế học
- Marketing căn bản
- Nguyên lý kế toán
- Nhập môn tài chính tiền tệ
- Pháp luật đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Quản trị nhóm làm việc

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Developing English 1
- Developing English 2
- Tiếng Anh giao tiếp 2
- Luật kinh tế
- Quản trị Marketing
- Quản trị thời gian
- Thương mại điện tử căn bản
- Văn hóa kinh doanh

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Ngoại ngữ 2 giao tiếp (Tiếng Pháp)
- Chiến lược kinh doanh quốc tế
- Nguyên lý Quản trị nhân lực
- Quản trị chiến lược
- Quản trị học
- Quản trị tài chính
- Tuyển dụng nhân lực

NĂM THỨ III

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Hệ thống quản lý thông tin Xã hội học tổ chức Luật kinh doanh Kinh tế quốc tế Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Trò chơi doanh nghiệp Tài chính doanh nghiệp Dự án theo nhóm có hướng dẫn | <ul style="list-style-type: none"> Kiểm soát quản trị Marketing ngành Các vấn đề thời sự trong quản trị nhân lực Marketing nghiệp vụ Hành vi tổ chức Thực tập tốt nghiệp cá nhân |
|--|--|

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế "Quản trị" liên kết trường đại học Bourgogne, Cộng hòa Pháp là một chương trình đào tạo cung cấp kiến thức và kỹ năng về quản lý, tổ chức, và lãnh đạo trong môi trường kinh doanh có rất nhiều sự thay đổi và biến động. Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhiệm các công việc như: quản trị chiến lược doanh nghiệp, startup doanh nghiệp, quản trị tác nghiệp kinh doanh (quản trị marketing, quản trị logistic, quản trị tài chính, quản trị chất lượng...).

* Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

► Các yêu cầu Chuẩn đầu ra ◀

Để tốt nghiệp,
sinh viên cần

Các môn đào tạo trong năm thứ nhất và năm thứ hai đạt điểm từ 4/10 trở lên

Trình độ ngoại ngữ tương đương bậc 4 theo khung năng lực 6 bậc dành cho Việt Nam trở lên

Điểm trung bình tất các môn đào tạo trong năm thứ ba đạt từ 10/20 trở lên và điểm trung bình học phần thực tập đạt từ 10/20 trở lên

Đối với lớp **Quản trị kinh doanh** liên kết với trường **Đại học IMC-Krems** (Cộng hòa Áo), để tốt nghiệp, sinh viên cần phải đạt tất cả các môn học trong chương trình đào tạo theo quy định khảo thí của trường Đại học IMC-Krems và đạt chứng chỉ IELTS 5.5

Đối với lớp **Kế toán – Tài chính** liên kết trường **Đại học West of England** (Vương quốc Anh), để tốt nghiệp, sinh viên cần phải đạt tất cả các môn học trong chương trình đào tạo theo quy định khảo thí của trường Đại học West of England và đạt chứng chỉ IELTS 6.0 (Không kỹ năng nào dưới 6.0).

1

Các trường liên kết

Đại học IMC-KREMS



Đại học Khoa học Ứng dụng IMC Krems (IMC-Krems) là một trường đại học khoa học ứng dụng nằm ở Cộng hòa Áo - Cái nôi của văn hóa, nghệ thuật và kinh tế của Châu Âu.

IMC-Krems hiện cung cấp 16 chương trình cử nhân và 11 chương trình thạc sĩ, cũng như 4 khóa học giáo dục thường xuyên - khoảng 40% chương trình được giảng dạy bằng tiếng Anh. Các chương trình của trường Đại học IMC-Krems được liên kết chặt chẽ với trọng tâm cốt lõi là kinh doanh, số hóa & kỹ thuật, y tế và khoa học đời sống. Môi trường quốc tế của IMC-Krems được xác định với 140 trường đại học đối tác, hợp tác trong nhiều chương trình hợp tác và đã thu hút sinh viên từ 50 quốc gia khác nhau.

Trường Đại học Thương mại và Trường Đại học IMC-Krems có mối quan hệ hợp tác liên kết đào tạo chương trình Cử nhân Đại học Quản trị kinh doanh. Trong đó, sinh viên sẽ có cơ hội học tập với tổng thời gian 3 năm theo chuẩn chương trình đào tạo của trường Đại học IMC-Krems ngay tại Trường Đại học Thương mại.

2

Các trường liên kết

Đại học Đại học West of England

Trường Đại học West of England (UWE-Bristol), Vương quốc Anh được thành lập từ thế kỷ 16 (năm 1595), là trường đại học hiện đại và không ngừng lớn mạnh tọa lạc tại trung tâm thành phố cảng thịnh vượng Bristol – thành phố lớn thứ 8 Vương quốc Anh, lớn nhất vùng Tây Nam. Bristol là một trong những trung tâm văn hóa, việc làm và giáo dục của khu vực. Trường Đại học West of England (UWE-Bristol) đạt các thứ hạng: Top 5 trường Đại học tốt nhất khu vực Tây Nam Anh Quốc năm 2023; Top 24 trường Đại học tốt nhất Anh Quốc năm 2023; Top 401 – 500 trường Đại học tốt nhất thế giới năm 2023.

Trường sở hữu danh tiếng xuất sắc trong mắt các nhà tuyển dụng, với 91% sinh viên tìm được việc làm hoặc học lên cao trong vòng 15 tháng sau tốt nghiệp (theo Kết quả Khảo sát Thành tích Tốt nghiệp do Cơ quan Thống kê Giáo dục Đại học (HESA) năm 2022 công bố).

Trường Đại học Thương mại và Trường Đại học West of England có mối quan hệ hợp tác liên kết đào tạo chương trình Cử nhân Kế toán – Tài Chính. Trong đó, sinh viên hệ thống kiến thức cập nhật, hiện đại về các nguyên lý và ứng dụng nền tảng cần thiết trong lĩnh vực tài chính cũng như nghiệp vụ chuyên sâu của hệ thống kế toán, tài chính trong nước và toàn cầu.



3

Các trường liên kết

Đại học Paris Panthéon-Assas

Đại học Paris Panthéon-Assas nằm trong hệ thống Viện Đại học Paris nổi tiếng trên thế giới về chất lượng giảng dạy và chất lượng sinh viên. Đây là trường đại học tổng hợp giảng dạy và đào tạo các lĩnh vực Luật, Kinh tế, Xã hội, Thông tin & truyền thông, Chính trị,...

Là một trường đại học lớn, **Đại học Paris** có 6 Đơn vị đào tạo & nghiên cứu (UFR), 5 khoa trực thuộc và 1 viện dự bị thi công chức, cùng năm trường đào tạo tiến sĩ và hệ thống thư viện phục vụ sinh viên.

Trường Đại học Thương mại có mối quan hệ hợp tác với trường **Đại học Paris** trong liên kết đào tạo ngành Quản trị tổ chức, chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp phân phối trong mạng lưới logistics. Chương trình được thực hiện tại trường Đại học Thương mại tương tự như khóa đào tạo tại Đại học Paris Panthéon-Assas, bao gồm phần lý thuyết và thực hành, giúp sinh viên đạt được những kỹ năng cần có khi đối mặt với sự thay đổi về kinh tế và những chuyển biến về công nghệ.



4

Các trường liên kết

Đại học Rouen Normandie

Đại học Rouen Normandie thuộc thành phố Rouen - thành phố thuộc tỉnh Seine, Maritime và là thủ phủ của vùng Normandie (miền bắc nước Pháp). Trường Đại học Rouen là trường đứng thứ hai về lĩnh vực kinh doanh tại Pháp

Đại học Rouen Normandie có 6 đơn vị đào tạo & nghiên cứu (UFR), 2 Viện đại học công nghệ (IUT) và 3 viện, trường trực thuộc khác với nhiều chuyên ngành đào tạo đa dạng như: Luật, Kinh tế, Quản trị kinh doanh, Ngoại ngữ, Nghệ thuật, Xã hội học, Khoa học giáo dục, Truyền thông, Khoa học và Công nghệ,...

Đại học Rouen Normandie là đơn vị giáo dục đại học đa ngành, trường trở thành một đơn vị đào tạo, giảng dạy và nghiên cứu quan trọng ở khu vực Normandie, đặc biệt chú ý đến những thách thức của dân chủ hóa giáo dục đại học và sự phát triển kinh tế và xã hội của vùng và lãnh thổ. Đại học Rouen Normandie đặt mục tiêu xây dựng, phát triển và đào tạo các lĩnh vực khoa học xuất sắc ở cấp quốc gia và quốc tế. Đại học Rouen Normandie đứng vị trí 200 trong xếp hạng "Europe Teaching Rankings 2019" của tạp chí Times Higher Education và được xem là một trong số các trường đại học tốt nhất Châu Âu.



5

Các trường liên kết

Đại học Jean Moulin Lyon 3



Tọa lạc tại trung tâm của thành phố Lyon - một thành phố di sản thế giới của UNESCO và là đô thị đại học lớn thứ hai ở Pháp, **Đại học Jean Moulin Lyon 3** cung cấp môi trường học tập và nghiên cứu dựa trên khoa học, nhân văn và xã hội với đầy đủ các bậc, trình độ đào tạo.

Trường cung cấp các khóa đào tạo chuyên nghiệp về Luật, Khoa học Chính trị và Quan hệ Quốc tế, Francophonie, Quản lý, Quản lý, Kế toán, Triết học, Ngôn ngữ, Thư, Lịch sử, Địa lý và Kế hoạch, Thông tin và Truyền thông với hơn 5.000 sinh viên quốc tế vào học mỗi năm và nhiều mối quan hệ đối tác trên toàn thế giới cùng các dự án hợp tác khoa học với các trường đại học nước ngoài.

Trong đó, trường **Đại học Thương mại** liên kết với trường **Đại học Jean Moulin Lyon 3** với hai chương trình chính là Cử nhân Thương mại và sản phẩm dịch vụ (Marketing và bán hàng) và Thạc sĩ Tài chính. Cả hai chương trình này thuộc sự quản lý trực tiếp của Viện quản lý doanh nghiệp IAE - Lyon.

6

Các trường liên kết

Đại học Toulon



Trường Đại học Toulon (Université de Toulon) nằm gần thành phố Toulon miền Nam nước Pháp, cách thành phố Toulon khoảng 3 km và cách Marseille khoảng 200 km. Với các trang thiết bị hiện đại cùng với đội ngũ giáo viên nhiệt tình và có trách nhiệm, Toulon luôn là điểm đến của nhiều sinh viên nước ngoài.

Trường có 4 nhóm ngành đào tạo chính:

- Nhóm ngành khoa học kỹ thuật: Công nghệ thông tin, Tin học, Điện và Điện tử, Bảo dưỡng công nghiệp, Cơ khí chế tạo, Điện tử tin học công nghiệp, Sinh học, Hoá học, Vật lý...
- Nhóm ngành xã hội, văn học và khoa học xã hội: Du lịch, Ngoại ngữ, Văn học, Xã hội học, Lịch sử...
- Nhóm ngành kinh tế, quản lý: Kế toán, Tài chính, Quản lý hành chính...
- Nhóm ngành luật: Luật

Trường Đại học Thương mại có hợp tác liên kết đào tạo với **Trường Đại học Toulon** kể từ năm 2004. Đến nay có khoảng hơn 2000 sinh viên bậc đại học và sau đại học liên kết đào tạo giữa hai trường đã tốt nghiệp, giữ các vị trí có trọng trách trong cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức chính trị, xã hội...

Đại học Bretagne occidentale (Brest)



Trường Đại học Bretagne occidentale (hay còn gọi là **Trường Đại học Brest**), Cộng hòa Pháp là trường đại học công lập của Pháp được thành lập năm 1971. Trường nằm ở vùng Bretagne, thuộc phía Tây Bắc của nước Pháp với cơ sở chính ở thành phố Brest cùng các cơ sở khác ở Quimper, Morlaix và Plouzané. Brest là một trong những trung tâm nghiên cứu về biển lớn nhất trên thế giới, nơi tập trung 60% các nhà nghiên cứu về biển của Pháp.

Đây là trường đại học tổng hợp, đào tạo đa ngành: Nghệ thuật, Luật, Khoa học, Y tế, Kinh tế, Quản trị, Công nghệ, Khoa học Biển, Khoa học Xã hội và Nhân văn,....

Trường Đại học Thương mại có hợp tác liên kết đào tạo với **Trường Đại học Bretagne occidentale** kể từ năm 2022. Trong đó về chuyên môn về Marketing, sinh viên có thể làm việc tại các doanh nghiệp thương mại - dịch vụ, các cơ quan, tổ chức phi lợi nhuận với các vị trí công việc thuộc bộ phận nghiên cứu thị trường, tiếp thị, truyền thông, chăm sóc khách hàng, phát triển sản phẩm, quản trị thương hiệu, tổ chức sự kiện, quảng cáo...hoặc tham gia giảng dạy, nghiên cứu về quản trị marketing..

Đại học Toulouse Jean Jaurès

Trường **Đại học Toulouse Jean Jaurès** (Hay còn gọi là **Trường ĐH Toulouse 2**), Thành lập năm 1229, Trường Đại học Toulouse 2 có một truyền thống lâu đời và là một trong những trường tốt nhất trong lĩnh vực ngôn ngữ, nghệ thuật, khoa học xã hội, nhân văn cả về đào tạo và nghiên cứu khoa học. Trường cung cấp hệ thống các chương trình đào tạo từ bậc cử nhân đến tiến sĩ đa ngành nghề như: luật, kinh tế và quản lý, khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn.

Trường đặt tại Toulouse là thành phố lớn thứ năm nước Pháp và thuộc top 20 trường dễ xin việc tại Pháp về Nghệ thuật, văn học và ngôn ngữ; Khoa học, xã hội và nhân văn; Khoa học, kỹ thuật và sức khỏe.

Trường Đại học Thương mại có hợp tác liên kết đào tạo với **Trường Đại học Toulouse Jean Jaurès**. Sinh viên được trang bị những kỹ năng mềm về nghệ thuật trong ứng xử giao tiếp và xử lý tác nghiệp chuyên môn để gia tăng chất lượng dịch vụ.



9

Các trường liên kết

Đại học Tây Úc

Đại học Tây Úc (UWA) là thành viên Go8 - nhóm 8 trường đại học tốt nhất nước Úc chuyên về nghiên cứu và nằm trong top 100 đại học thế giới theo xếp hạng các trường đại học thế giới năm 2024 - **QS World University Ranking 2024**. Trường được đánh giá 5 sao (cao nhất) về chất lượng giảng dạy (theo bảng hướng dẫn các trường đại học tốt 2021); xếp số 1 tại bang Tây Úc về khả năng được tuyển dụng của sinh viên tốt nghiệp (theo xếp hạng khả năng được tuyển dụng sau tốt nghiệp của QS 2022).

Chương trình Cử nhân Kinh doanh trang bị cho sinh viên vốn kiến thức kinh doanh bao quát để giải quyết vấn đề một cách sáng tạo.

Chương trình Cử nhân Thương mại cung cấp nhiều kiến thức cụ thể hơn cũng như đào tạo kỹ năng mang tính định lượng.

♥ Sinh viên có thể được tối ưu hóa thời gian học tập như sinh viên bản xứ (chỉ học đại học trong 3 năm), tiết kiệm ít nhất 1/3 chi phí so với đi du học và vẫn nhận bằng do **UWA** cấp. Học tập tại **UWA**, Perth - thành phố có chi phí phải chăng nhất nước Úc, sinh viên có thể tiết kiệm hơn khi học ở các thành phố khác.

♥ Với bằng cấp từ **UWA**, sinh viên sẽ có lợi thế cạnh tranh trong thị trường lao động quốc tế; ứng tuyển vào các công ty, tập đoàn đa quốc gia và các tổ chức quốc tế.



10

Các trường liên kết

Đại học Massey

Đại học Massey liên tục được xếp hạng trong Top 3% các trường đại học hàng đầu trên toàn thế giới (**bảng xếp hạng QS World University**); xếp hạng 272 trên thế giới và thứ 20 ở Úc/New Zealand theo Bảng xếp hạng Đại học Thế giới QS. Trường nổi tiếng với các chương trình đào tạo đa dạng và chất lượng cao trong nhiều lĩnh vực như kinh doanh, khoa học, kỹ thuật, nghệ thuật và sức khỏe.

Đại học Massey cung cấp môi trường học tập hiện đại, kết hợp giữa lý thuyết và thực tiễn, giúp sinh viên phát triển toàn diện. Trường còn chú trọng đến nghiên cứu ứng dụng, với nhiều dự án có tầm ảnh hưởng quốc tế. Sinh viên tại MU được hỗ trợ toàn diện, từ học thuật đến đời sống cá nhân, đảm bảo trải nghiệm học tập tốt nhất.

→ Chất lượng giáo dục hàng đầu: **Đại học Massey** nổi tiếng với chất lượng giáo dục xuất sắc, được khẳng định qua các chương trình đào tạo đa dạng và phương pháp giảng dạy hiện đại.

→ Trường luôn chú trọng vào việc kết hợp lý thuyết với thực tiễn, giúp sinh viên không chỉ nắm vững kiến thức mà còn phát triển các kỹ năng cần thiết cho nghề nghiệp.

→ Đội ngũ giảng viên tại **Massey** đều là những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực của họ, mang đến cho sinh viên sự hướng dẫn tận tình và chuyên sâu.

→ Ngoài ra, **Massey** còn đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu và công nghệ, đảm bảo sinh viên tiếp cận với những công cụ học tập tiên tiến nhất. Những yếu tố này tạo nên một môi trường giáo dục chất lượng cao, giúp sinh viên tự tin và sẵn sàng cho tương lai.



11

Các trường liên kết

Đại học Tây Sydney

Đại học Tây Sydney (Western Sydney University – WSU) là đại học trẻ trung, năng động và đang phát triển nhanh chóng với 8 học xá tại khu vực Sydney. Mỗi học xá đều có một nét đặc trưng riêng.

Đại học Tây Sydney được xếp hạng trong top 300 trên thế giới và đứng thứ 18 tại Úc; tập trung vào nghiên cứu toàn cầu, và hiện được xếp trong **TOP 2%** các trường Đại học trên thế giới.

Đại học Tây Sydney là trường đại học được đánh giá cao nhất ở Sydney về mức độ hài lòng của nhà tuyển dụng, với các chương trình cố vấn chuyên sâu và mạng lưới chuyên nghiệp để củng cố năng lực của sinh viên ngay cả trước khi họ tốt nghiệp. Sinh viên sẽ được tiếp cận với kiến thức thực tiễn mà họ sẽ va chạm trong môi trường làm việc trong tương lai.



12

Các trường liên kết

Đại học La Trobe

La Trobe University là một trong những đại học hàng đầu thế giới, nằm trong **top 1%** các đại học toàn cầu theo Times Higher Education (THE) 2023, World University Rankings 2023, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) 2023; Ranking Web of Universities và trong top 250 các đại học thế giới theo QS World University Rankings trong năm 2024 và 2025.

Hướng tiếp cận bám sát thực tiễn trong hoạt động giảng dạy của **La Trobe** nhằm tập trung chuẩn bị hành trang cho sinh viên bước vào môi trường làm việc thực tế. Do đó, **La Trobe** đứng đầu tại Úc về mức độ hài lòng của sinh viên theo khảo sát Các trường đại học có xếp hạng cao nhất tại Úc của Canstar Blue trong năm 2023 và là trường đại học số một tại Victoria về mức độ hài lòng của nhà tuyển dụng (theo QILT 2023).

La Trobe là một trường đại học nghiên cứu hàng đầu tại Úc với các lĩnh vực nghiên cứu trải rộng và đều được đánh giá là 'đạt chuẩn', 'vượt chuẩn' hoặc 'vượt trội' so với tiêu chuẩn thế giới theo Hội đồng Nghiên cứu Úc năm 2019 và Excellence in Research for Australia (ERA) Outcomes (Thành quả nghiên cứu vượt trội tại Úc) năm 2018. Trường đã tăng 183 hạng để được trao danh hiệu Trường đại học thăng hạng tốt nhất trong khu vực châu Đại Dương trong 5 năm qua theo **QS World University Rankings** năm 2025.

Sinh viên quốc tế tại **La Trobe** sẽ có cơ hội trải nghiệm một môi trường học tập "đậm chất" Úc. Học xá chính và cũng là học xá lớn nhất nước Úc tọa lạc giữa bốn bề thiên nhiên tại Melbourne – trường đại học duy nhất ở Úc có ký túc xá với cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, đồng thời là khu bảo tồn động vật hoang dã.



Chương trình du học Úc

1. GIỚI THIỆU CHUNG

Chương trình du học Úc chuyển tiếp là chương trình hợp tác đào tạo bậc cử nhân giữa Trường Đại học Thương mại với các trường đại học đối tác uy tín ở Úc (**Đại học Tây Úc, Đại học Tây Sydney và Đại học La Trobe**). Toàn bộ chương trình học trong vòng 4 năm, sinh viên học tập thời gian đầu tại Trường Đại học Thương mại và thời gian cuối tại trường đối tác uy tín ở Úc. Kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân do trường đối tác cấp bằng.

2. LỢI THẾ CỦA KHÓA HỌC

- 📖 Du học chuyển tiếp giúp tiết kiệm được học phí và sinh hoạt phí hơn rất nhiều so với việc du học toàn phần 4 năm ở nước ngoài.
- 📖 Thời gian học tại Việt Nam giúp sinh viên có thêm thời gian để hoàn thiện khả năng tiếng Anh và trau dồi các kỹ năng cần thiết để có thể tự lập tại môi trường nước ngoài.
- 📖 Hình thức du học chuyển tiếp tạo cơ hội cho sinh viên được trải nghiệm cả hai môi trường học tập bậc đại học tại Việt Nam và Úc.
- 📖 Sinh viên được hỗ trợ làm thủ tục visa du học.

3. CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY SYDNEY

**CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT ĐÀO TẠO 1+2
CỬ NHÂN QUẢN TRỊ DU LỊCH VÀ SỰ KIỆN**
(Học 01 năm đầu tại Trường Đại học Thương mại và 02 năm sau tại trường Đại học Tây Sydney)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY ÚC

CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT ĐÀO TẠO 1+2 - CỬ NHÂN NGÀNH KINH DOANH
(Học 01 năm đầu tại Trường Đại học Thương mại và 02 năm sau tại trường Đại học Tây Úc)

Chuyên ngành
QUẢN TRỊ KINH DOANH

Chuyên ngành
KINH DOANH TOÀN CẦU

CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT ĐÀO TẠO 1+2 - CỬ NHÂN NGÀNH THƯƠNG MẠI
(Học 01 năm đầu tại Trường Đại học Thương mại và 02 năm sau tại trường Đại học Tây Úc)

Chuyên ngành
KẾ TOÁN

Chuyên ngành
KINH TẾ

TRƯỜNG ĐẠI HỌC LA TROBE

CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT ĐÀO TẠO CỬ NHÂN NGÀNH KINH DOANH:

- **2+1** (02 năm đầu tại Trường Đại học Thương mại và 01 năm tại trường Đại học La Trobe)
- **1,5+1,5** (1,5 năm đầu tại Trường Đại học Thương mại và 1,5 năm tại trường Đại học La Trobe)
- **1+2** (01 năm đầu tại Trường Đại học Thương mại và 02 năm tại trường Đại học La Trobe)

Chuyên ngành
QUẢN TRỊ

Chuyên ngành
TÀI CHÍNH

Chuyên ngành
MARKETING

Chuyên ngành
KINH DOANH QUỐC TẾ

Chương trình du học New Zealand

1. GIỚI THIỆU CHUNG

Chương trình du học New Zealand chuyển tiếp là chương trình hợp tác đào tạo bậc cử nhân giữa Trường Đại học Thương mại với các trường đại học đối tác uy tín ở New Zealand. Toàn bộ chương trình học trong vòng 3 năm, sinh viên học tập thời gian đầu tại Trường Đại học Thương mại và thời gian cuối tại trường đối tác uy tín ở New Zealand. Kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân do trường đối tác cấp bằng.

2. LỢI THẾ CỦA KHÓA HỌC

- 📖 Du học chuyển tiếp giúp tiết kiệm được học phí và sinh hoạt phí hơn rất nhiều so với việc du học toàn phần 4 năm ở nước ngoài.
- 📖 Thời gian học tại Việt Nam giúp sinh viên có thêm thời gian để hoàn thiện khả năng tiếng Anh và trau dồi các kỹ năng cần thiết để có thể tự lập tại môi trường nước ngoài.
- 📖 Hình thức du học chuyển tiếp tạo cơ hội cho sinh viên được trải nghiệm cả hai môi trường học tập bậc đại học tại Việt Nam và New Zealand.
- 📖 Sinh viên được hỗ trợ làm thủ tục visa du học.

3. CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MASSEY

Sinh viên sẽ học 1,5 năm đầu tại **Trường Đại học Thương mại** và 1,5 năm tại **trường Đại học Massey**.

KINH TẾ

TÀI CHÍNH

QUẢN TRỊ

MARKETING

KẾ TOÁN

QUẢN TRỊ NHÂN SỰ

KINH DOANH QUỐC TẾ

Chương trình du học Áo

1. GIỚI THIỆU CHUNG

Chương trình du học Áo chuyển tiếp (Cử nhân Quản trị Kinh doanh quốc tế) là chương trình hợp tác đào tạo giữa Trường Đại học Thương mại và Trường Đại học Khoa học Ứng dụng IMC Krems của Cộng hòa Áo. Toàn bộ chương trình học trong vòng 4 năm, kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân Kinh doanh (BA), chuyên ngành Quản trị Kinh doanh quốc tế do Trường Đại học IMC Krems cấp bằng

2. LỢI THẾ CỦA KHÓA HỌC

- 📖 Du học chuyển tiếp giúp tiết kiệm được học phí và sinh hoạt phí hơn rất nhiều so với việc du học toàn phần 4 năm ở nước ngoài.
- 📖 Thời gian học tại Việt Nam trong 5 học kỳ đầu giúp sinh viên có thêm thời gian để hoàn thiện khả năng tiếng Anh và trau dồi các kỹ năng cần thiết để có thể tự lập tại môi trường nước ngoài.
- 📖 Hình thức du học chuyển tiếp tạo cơ hội cho sinh viên được trải nghiệm cả hai môi trường học tập bậc đại học tại Việt Nam và Cộng hòa Áo.
- 📖 Sinh viên được hỗ trợ làm thủ tục visa du học.

3. CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Trường Đại học Khoa học Ứng dụng IMC Krems

Sinh viên sẽ học 2,5 năm đầu tại **Trường Đại học Thương mại** và 1,5 năm tại **trường Khoa học Ứng dụng IMC Krems** bằng tiếng Anh

Một số môn học tiêu biểu trong 1,5 năm tại Áo

Nền tảng quản lý doanh nghiệp

Đấu thầu và hợp đồng

Kinh doanh quốc tế

Ngân sách và quản trị tài chính

Luật quốc tế và quan hệ quốc tế

Quản trị tài chính quốc tế

Phương pháp và công cụ nghiên cứu khoa học

Quản lý khách hàng trọng yếu và quản lý hiệu suất



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
LIÊN KẾT QUỐC TẾ

NĂM 2026