



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU
NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ
- IPOPOP -

NĂM HỌC 2025-2026

MỤC LỤC

Thông điệp của Hiệu trưởng		03	
Lịch sử hình thành và phát triển trường		04	
Ban lãnh đạo trường		05	
Chương trình đào tạo Định hướng chuyên sâu nghề nghiệp Quốc tế (International Profession Oriented Program - IPOP)		6-23	
Giới thiệu chung về Chương trình đào tạo Định hướng chuyên sâu nghề nghiệp Quốc tế - IPOP		6-7	
STT	Mã tuyển sinh	Tên chương trình đào tạo	Trang
1	TM02	Quản trị kinh doanh	8-9
2	TM05	Quản trị khách sạn	10-11
3	TM08	Marketing thương mại	12-13
4	TM11	Quản trị thương hiệu	14-15
5	TM13	Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB	16-17
6	TM16	Kiểm toán tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB	18-19
7	TM18	Logistics và xuất nhập khẩu	20-21
8	TM20	Thương mại quốc tế	22-23
9	TM23	Kinh tế và quản lý đầu tư	24-25
10	TM25	Tài chính - Ngân hàng thương mại	26-27
11	TM29	Quản trị thương mại điện tử	28-29
12	TM32	Quản trị hệ thống thông tin	30-31
13	TM35	Luật Kinh doanh	32-33
14	TM38	Quản trị nhân lực doanh nghiệp	34-35
15	TM41	Tiếng Trung thương mại	36-37



THÔNG ĐIỆP CỦA HIỆU TRƯỞNG

THƯ NGỎ

Quý phụ huynh và các em học sinh thân mến,

Trong mỗi mùa tuyển sinh, việc chọn ngành, chọn trường luôn là vấn đề băn khoăn không chỉ của các thí sinh mà còn cả các bậc phụ huynh. Những chủ đề được quan tâm nhất của thí sinh chủ yếu đều xoay quanh chương trình đào tạo của ngành, cơ hội việc làm, lợi ích khi lựa chọn ngành,...

Thấu hiểu và mong muốn đồng hành cùng các em trên con đường lựa chọn ngành nghề phù hợp, bằng tất cả trách nhiệm, nhiệt huyết đối với các thế hệ trẻ - những nhân tố tương lai góp phần gây dựng và phát triển đất nước, Trường Đại học Thương mại đã biên soạn và phát hành cuốn Cẩm nang chuyên ngành dành riêng cho các em học sinh. Trong cuốn cẩm nang này, các em sẽ được cung cấp những thông tin giới thiệu từ cơ bản đến chi tiết về các chuyên ngành đào tạo của Trường; những nét đặc sắc và nổi bật trong đào tạo; chuẩn đầu ra của ngành học; định hướng, mục tiêu đào tạo; các cơ hội nghề nghiệp và các vị trí việc làm thích hợp của từng chuyên ngành, ... giúp các em và quý phụ huynh có cái nhìn tổng quát, định hướng rõ ràng, chính xác về ngành nghề; từ đó có thể lên kế hoạch xây dựng mục tiêu, động lực và chiến lược học tập phù hợp để chinh phục ngành nghề mình quan tâm tại Trường Đại học Thương mại.

Hy vọng rằng cuốn cẩm nang này sẽ đem đến những thông tin đầy đủ và hữu ích nhất, giúp các em vững vàng, tự tin trước quyết định chọn ngành, chọn nghề của mình; cũng như truyền cảm hứng cho các em tìm kiếm và theo đuổi những ngành nghề phù hợp với sở trường và đam mê của bản thân.

Thay mặt Nhà trường, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thịnh vượng và thành công tới quý thầy cô, các bậc phụ huynh và các em học sinh, sinh viên. Chúc các em học tốt, sớm đạt được những mục tiêu, ước mơ, hoài bão của mình trong cuộc đời.

Trân trọng.

PGS, TS. NGUYỄN HOÀNG

Hiệu trưởng



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trường Đại học Thương mại (tên tiếng Anh: Thuongmai University, tên giao dịch quốc tế viết tắt: TMU) là trường đại học công lập trực thuộc hệ thống giáo dục quốc dân nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- **1960** — Trường được thành lập với tên gọi là Trường Thương nghiệp Trung ương.
- **1979** — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương nghiệp.
- **1994** — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương mại.
- **2015** — Trường thành lập cơ sở Hà Nam.
- **2016** — Trường được Thủ tướng Chính phủ cho phép tự chủ, tự chịu trách nhiệm.

Trường Đại học Thương mại là trường đại học chất lượng cao đa ngành, đa lĩnh vực và hoạt động tự chủ gắn với trách nhiệm giải trình, trách nhiệm bảo đảm cơ hội tiếp cận giáo dục đại học của các đối tượng chính sách, đối tượng thuộc hộ nghèo.

Quy mô đào tạo của Trường hiện nay trên 20.000 sinh viên và học viên, trong đó:

- ◆ **Trình độ đại học:** khoảng 4000 sinh viên chính quy/năm, 800 -1000 sinh viên liên kết quốc tế/năm;
- ◆ **Trình độ thạc sĩ:** khoảng 700 học viên cao học/năm, 20-30 học viên cao học liên kết quốc tế/năm;
- ◆ **Trình độ tiến sĩ:** khoảng 70 nghiên cứu sinh/năm.

✦ Từ khi thành lập đến nay, Trường Đại học Thương mại đã đào tạo cung cấp cho xã hội hàng chục nghìn cử nhân kinh tế, hàng nghìn thạc sĩ, tiến sĩ kinh tế; bồi dưỡng nhiều cán bộ quản lý kinh tế cho ngành thương mại và các ngành khác, đã trực tiếp thực hiện và tham gia nhiều đề tài nghiên cứu khoa học cấp nhà nước, hàng trăm đề tài nghiên cứu khoa học cấp bộ và hàng chục hợp đồng nghiên cứu với các cơ quan, doanh nghiệp được Nhà nước, xã hội và cộng đồng doanh nghiệp đánh giá ngày càng cao

✦ Hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, Trường Đại học Thương mại đã đạt được nhiều danh hiệu cao quý như: Đơn vị Anh hùng Lao động (2010); Huân chương Độc lập hạng nhất (2014); Huân chương Độc lập hạng Nhì (2008); Huân chương Độc lập hạng Ba (2000); Huân chương Lao động hạng Nhất (1995); Huân chương Lao động hạng Nhất (1984); Huân chương Lao động hạng Ba (1980); Huân chương Chiến công hạng Ba (1972)

BAN LÃNH ĐẠO TRƯỜNG



PGS, TS. Nguyễn Hoàng
Hiệu trưởng



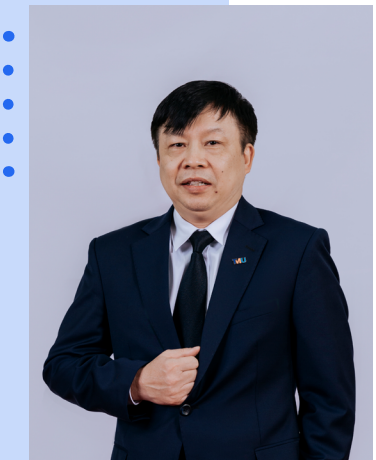
PGS, TS. Bùi Hữu Đức
Chủ tịch Hội đồng Trường



PGS, TS. Nguyễn Đức Nhuận
Phó Hiệu trưởng



GS, TS. Nguyễn Hoàng Việt
Phó Hiệu trưởng



PGS, TS. Hà Văn Sự
Phó Hiệu trưởng





TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP (INTERNATIONAL PROFESSIONORIENTED PROGRAM - IPOP)

- Quản trị kinh doanh
- Quản trị khách sạn
- Marketing thương mại
- Quản trị thương hiệu
- Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế (ICAEW-CFAB)
- Kiểm toán tích hợp chứng chỉ quốc tế (ICAEW-CFAB)
- Logistics và Xuất nhập khẩu
- Thương mại quốc tế
- Kinh tế và quản lý đầu tư
- Tài chính - Ngân hàng thương mại
- Quản trị thương mại điện tử
- Quản trị hệ thống thông tin
- Quản trị nhân lực doanh nghiệp
- Tiếng Trung thương mại

CÁC ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT

- **Tính thực tiễn:** Chương trình đào tạo được tham vấn chuyên gia, nhà quản trị doanh nghiệp; thiết kế dựa trên các yêu cầu cụ thể của vị trí việc làm; Sinh viên được thực tế tại doanh nghiệp ngay từ năm thứ 2 và được tăng cường tham gia các học phần, chuyên đề, thực tập do các chuyên gia thực tế hướng dẫn và đào tạo;
- **Tính toàn diện:** Sinh viên dễ dàng thích ứng khi thay đổi môi trường làm việc, vị trí việc làm; được tiếp cận với những xu hướng mới về CMCN 4.0, Chuyển đổi số, Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) trong kinh doanh; được trang bị kiến thức chuyên sâu về ngành, chuyên ngành đào tạo, chú trọng vào thực nghiệp;
- **Tính quốc tế:** Trên 1/3 thời lượng Chương trình đào tạo sinh viên được học các học phần chuyên môn bằng tiếng Anh; Sinh viên tốt nghiệp sử dụng thành thạo tiếng Anh và tự tin làm việc trong môi trường quốc tế;
- **Đội ngũ giảng viên, cố vấn học tập, cơ sở vật chất:** Giảng viên có chuyên môn giỏi, nhiều kinh nghiệm thực tiễn, có phương pháp giảng dạy hiệu quả, đảm bảo trình độ tiếng Anh theo quy định; Cố vấn học tập đồng hành, hỗ trợ sinh viên trong suốt khóa học; Sinh viên được học tập, nghiên cứu tại các phòng học với trang thiết bị hiện đại và tiên tiến; hệ thống thư viện (bao gồm cả thư viện số) có đủ giáo trình/tài liệu tham khảo trong nước và quốc tế...
- **Có cơ hội việc làm ngay sau khi tốt nghiệp:** Nhà trường thường xuyên tổ chức những buổi tọa đàm hướng nghiệp, chương trình trải nghiệm,... giúp sinh viên hiểu rõ hơn về ngành nghề đã chọn.

QUẢN TRỊ KINH DOANH

MÃ XÉT TUYỂN: TM02

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh (QTKD) định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế là chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp, đào tạo cử nhân QTKD có khả năng vận dụng hiệu quả các kiến thức kinh tế và quản trị kinh doanh trong thực tiễn, có khả năng thực hành kỹ năng chuyên môn nghề nghiệp; có khả năng thích ứng tốt trong môi trường làm việc có yếu tố nước ngoài; có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác; có năng lực đào tạo và tư vấn chuyên môn trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

Các học phần chuyên môn được giảng dạy bằng tiếng Anh, có các học phần được đào tạo tại doanh nghiệp

02 Cơ hội nghề nghiệp

Làm việc trong các tất cả các loại hình doanh nghiệp (trong đó đặc biệt phù hợp với các doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài) với các vị trí nhân viên kinh doanh, giám sát kinh doanh, trợ lý nhà quản trị, nhà quản trị các cấp thuộc các bộ phận: Xây dựng chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; quản trị dự án kinh doanh; quản trị nhân lực; quản trị bán hàng; quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;...

Tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp.

Làm việc với vai trò các chuyên gia tư vấn kinh doanh cho các doanh nghiệp

Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

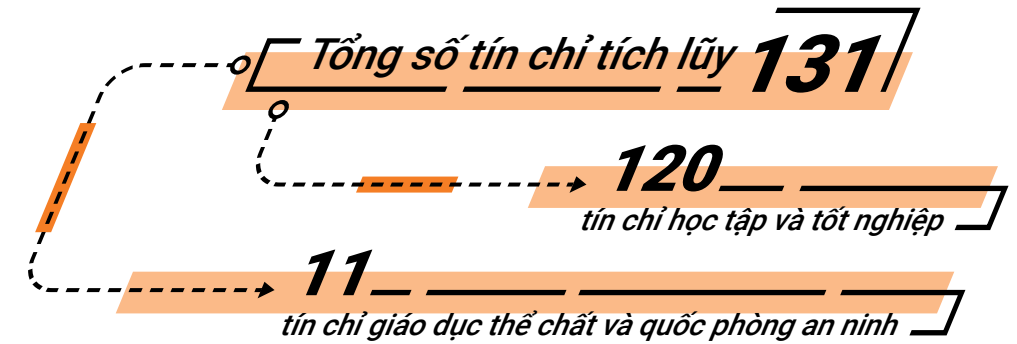


03 Thông tin liên hệ

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn
 Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
 Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0982135302

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh tế học (Economics)	Quản trị chiến lược (Strategic Management)
Marketing căn bản (Principles of Marketing)	Quản trị tài chính 1 (Financial Management)
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Quản trị dự án (Project Management)
Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)	Quản trị bán hàng (Sales Management)
Quản trị học (Fundamentals of Management)	Quản trị sản xuất (Production Management)
Chuyển đổi số trong kinh doanh Digital transformation in business	Quản trị logistics kinh doanh (Business Logistics Management)
Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)	Quản trị đổi mới sáng tạo (Managing Innovation)
Nguyên lý quản trị nhân lực (Principles of Human Resource Management)	Thực hành phần mềm quản trị doanh nghiệp (Practice on business management software)
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)	Thực tập và viết Báo cáo dự án nhóm (Internship project report)
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial Intelligence for Business)	Thực tập và viết Luận văn tốt nghiệp (Graduation Thesis)

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Apts Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)







QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

MÃ XÉT TUYỂN: TM05


01 Thông tin chung


Đào tạo cử nhân IPOPOP chuyên ngành Quản trị khách sạn (ngành Quản trị khách sạn) có khả năng vận dụng hiệu quả các kiến thức chuyên sâu và hiện đại về quản trị khách sạn; thành thạo kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ và quản trị trong các khách sạn và loại hình cơ sở lưu trú cao cấp; có đủ năng lực nghề nghiệp và ngoại ngữ thích ứng với thực tiễn môi trường kinh doanh thay đổi và hội nhập quốc tế; có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác; có năng lực nghiên cứu tốt và năng lực tự học tập bồi dưỡng suốt đời.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh
-  Bộ phận nhân sự trong doanh nghiệp khách sạn
-  Các bộ phận nghiệp vụ trong doanh nghiệp khách sạn: lễ tân, buồng, F&B, giải trí,...
-  Bộ phận marketing và bán
-  Bộ phận dịch vụ khách hàng
-  Các bộ phận khác của doanh nghiệp khách sạn



 Các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý thị trường và thương mại tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, du lịch, thương mại. Có khả năng làm việc tốt ở các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn nước ngoài tại Việt Nam; các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

 Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp khách sạn và loại hình cơ sở lưu trú cao cấp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 204 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ksdl.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
 Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
 SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch (Tourism Marketing)	Kinh tế du lịch (Tourism Economics)
Tổ chức sự kiện du lịch (Tourism Event Organizing)	Quản trị lễ tân khách sạn (Hotel Front Office Management)
Quản trị học (Fundamentals of Management)	Quản trị nhà hàng (Restaurant Management)
Phát triển du lịch bền vững (Sustainable Tourism Development)	Quản trị khu nghỉ dưỡng (Resort management)
Thực tập nghiệp vụ khách sạn (Hotel Operation Practice)	Quản trị buồng khách sạn (Housekeeping Management)
Quản trị dịch vụ (Service Management)	Tổng quan khách sạn (Introduction to Hotel)
Quản trị nhóm làm việc (Teamwork Management)	Quản trị nhân lực quốc tế (International Human Resource Management)
Quản trị chế biến món ăn (Food Processing Management)	Tâm lý quản trị kinh doanh (Business Administration Psychology)
Truyền thông nội bộ (Internal Communication)	Văn hóa du lịch (Tourism Culture)
Quản trị chiến lược (Strategic Management)	Quản trị thương hiệu (Brand Management)
Đào tạo và phát triển nhân lực (Training and Development Human Resources)	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch (Tourism Service Quality Management)

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Apts Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

MARKETING THƯƠNG MẠI

MÃ XÉT TUYỂN: TMO8

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo cử nhân IPOP chuyên ngành Marketing Thương mại (ngành Marketing) của Trường Đại học Thương mại là chương trình định hướng nghiên cứu, có mục tiêu là đào tạo người học có năng lực tự chủ và trách nhiệm, có năng lực tự học và học tập suốt đời; nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Marketing Thương mại; có được các kiến thức lý luận, thực tiễn cốt lõi của ngành marketing cần thiết đối với nhà làm marketing và nhà quản trị marketing và marketing thương mại có khả năng làm việc trong môi trường trong nước và môi trường có yếu tố nước ngoài, là cầu nối với các đối tác trong nước với nước ngoài, thành thạo các kỹ năng nghề nghiệp của ngành Marketing và chuyên ngành Marketing Thương mại.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Chuyên viên, chuyên gia và phát triển thành nhà quản trị marketing, marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu và phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản trị bán hàng/dịch vụ khách hàng/ chăm sóc khách hàng, quản lý marketing thương mại bán buôn, quản lý marketing thương mại bán lẻ, quản trị bán hàng trong bán buôn, quản trị bán hàng trong bán lẻ của các doanh nghiệp trong và ngoài nước

Bộ phận giảng dạy và nghiên cứu của các tổ chức như các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức và đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức của chính phủ và phi chính phủ... có liên quan đến về thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing

Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh, quản trị kinh doanh XNK, logistics.....) ở các doanh nghiệp.

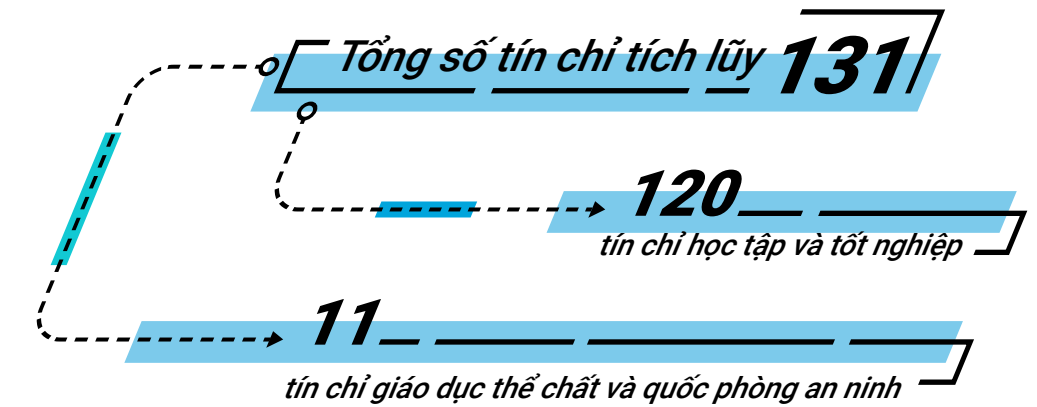


03 Thông tin liên hệ

Phòng 207 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: marketing.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/marketingtmu
 Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
 SĐT: 0918391856 / 0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Hành vi khách hàng (Customer Behaviour)	Nghiên cứu marketing (Marketing Research)
Quản trị marketing (Marketing Management)	Quản trị chất lượng (Quality Management)
Quản trị PR (Publics Relation Management)	Marketing Ngân hàng (Bank Marketing)
Marketing quốc tế (International Marketing)	Marketing thương mại (Commercial Marketing)
Kinh tế học (Economics)	Quản trị học (Fundamentals of Management)
Marketing căn bản (Principles of marketing)	Marketing thương mại điện tử (E - Marketing)
Truyền thông marketing (Marketing Communication)	Sáng tạo và thiết kế nội dung (Create and Design Content)
Quản trị tri thức (Knowledge Management)	Marketing số (Digital Marketing)
Quản trị chuỗi cung ứng (Supply chain management)	Marketing B2B (Business to Business Marketing)
Chiến lược thương hiệu (Brand Strategy)	Quản trị thương hiệu (Brand Management)
Định giá và chuyển nhượng thương hiệu (Brand Valuation and Licencing)	Marketing tìm kiếm và email marketing (Marketing Search & Email Marketing)

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint. 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

MÃ XÉT TUYỂN: TM11

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo cử nhân IPOP chuyên ngành Quản trị thương hiệu của Trường Đại học Thương mại là chương trình định hướng nghề nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp có khả năng làm việc trong môi trường quốc tế, là cầu nối với các đối tác trong và ngoài nước, đáp ứng nhu cầu xã hội về nguồn nhân lực có trình độ đại học giỏi về chuyên môn, giao tiếp và làm việc được bằng ngoại ngữ tiếng Anh;

Vận dụng kiến thức nguyên lý và quy luật, kiến thức liên ngành trong kinh tế, kinh doanh và quản lý; vận dụng sáng tạo các kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp marketing và quản trị thương hiệu để nhận dạng và giải quyết các vấn đề về quản trị thương hiệu và marketing, trong môi trường kinh doanh luôn biến động và sự phát triển mạnh mẽ của môi trường số và kinh tế tri thức, theo hướng bền vững.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Chuyên viên, chuyên gia và phát triển thành nhà quản trị marketing, marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu và phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm hoặc nhãn hàng, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản trị bán hàng/dịch vụ khách hàng/ chăm sóc khách hàng, quản trị thương hiệu, phát triển thương hiệu, thiết kế nhận diện thương hiệu, truyền thông thương hiệu hoặc ở các bộ phận có liên quan đến hoạt động marketing, thị trường, khách hàng, thương hiệu và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp trong và ngoài nước và trong môi trường có yếu tố nước ngoài.



Bộ phận giảng dạy và nghiên cứu của các tổ chức như các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức và đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức của chính phủ và phi chính phủ... có liên quan đến về thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing, truyền thông.

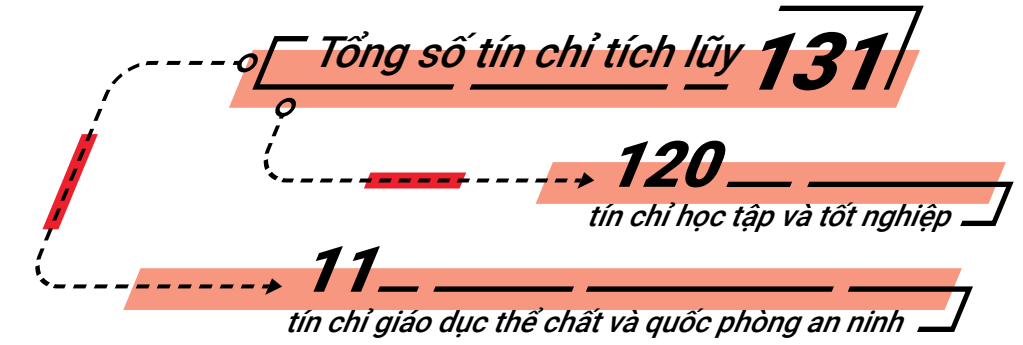
Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh, quản trị kinh doanh XNK, logistics.....) ở các doanh nghiệp.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 207 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: marketing.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/marketingtmu
 Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
 SĐT: 0918391856 / 0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Hành vi khách hàng (Customer Behaviour)	Marketing căn bản (Principles of marketing)
Nghiên cứu marketing (Marketing Research)	Marketing quốc tế (International marketing)
Quản trị marketing (Marketing Management)	Marketing số (Digital marketing)
Quản trị chất lượng (Quality Management)	Truyền thông marketing (Marketing Communication)
Phân tích dữ liệu lớn (Big data analysis)	Sáng tạo và thiết kế nội dung (Content Create and Design)
Kinh tế học (Economics)	Quản trị tri thức (Knowledge Management)
Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital transformation in business)	Chiến lược thương hiệu (Brand strategy)
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (AI for business)	Quản trị thương hiệu (Brand Management)
Quản trị công nghệ (Technology management)	Định giá và chuyển nhượng thương hiệu (Brand Valuation and Licencing)
Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)	Thực hành nghề nghiệp quản trị thương hiệu
Quản trị học (Fundamentals of Management)	

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint. 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

KẾ TOÁN TÍCH HỢP CHỨNG CHỈ QUỐC TẾ (ICAEW CFAB) MÃ XÉT TUYỂN: TM13

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế (ICAEW CFAB) (Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế) là chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp có mục tiêu đào tạo cử nhân kế toán có kiến thức đa ngành, liên ngành kinh tế - kinh doanh, toàn diện và hiện đại; có kỹ năng thực hành nghề nghiệp thành thục; sử dụng hiệu quả tiếng Anh trong môi trường làm việc quốc tế; có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, thích ứng cao với công việc; đủ sức cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế, trong môi trường kinh doanh năng động của chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Vị trí làm việc

- Bộ phận kế toán tài chính: kế toán, kế toán tổng hợp, kế toán trưởng, giám đốc tài chính
- Bộ phận kế toán quản trị: kế toán, trưởng bộ phận
- Bộ phận kiểm toán nội bộ, các bộ phận chuyên môn của kiểm toán nhà nước, các công ty kiểm toán độc lập, các công ty dịch vụ về kế toán và tư vấn tài chính: trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên, trưởng nhóm kiểm toán, chủ nhiệm kiểm toán, giám đốc kiểm toán
- Bộ phận kế hoạch - tài chính: nhân viên, trưởng bộ phận
- Bộ phận phân tích kinh tế, tài chính: nhân viên, trưởng bộ phận
- Giảng viên ở các cơ sở đào tạo, chuyên viên, nghiên cứu viên tại các Viện, Bộ, cơ quan quản lý nhà nước

Loại hình đơn vị

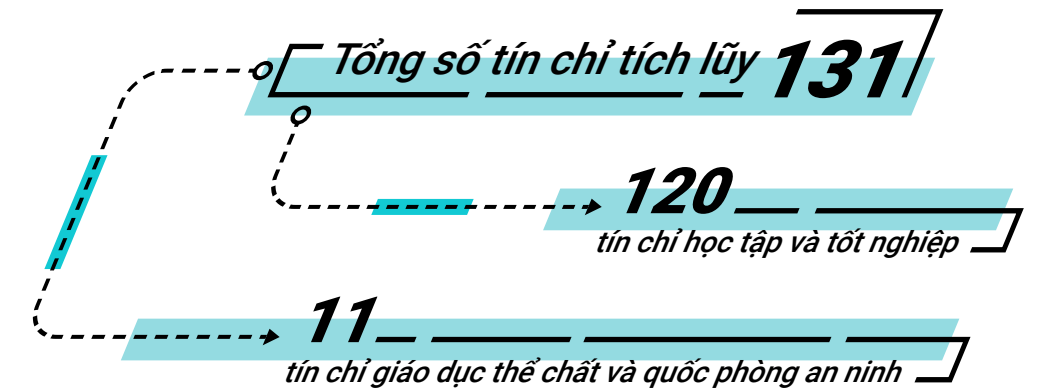
- Các công ty đa quốc gia, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam
- Các doanh nghiệp, tổ chức trong khu vực và thế giới
- Các doanh nghiệp Việt Nam
- Các tổ chức tài chính ngân hàng và phi ngân hàng
- Các công ty cung cấp dịch vụ kế toán, kiểm toán độc lập
- Cơ quan kiểm toán Nhà nước
- Các đơn vị hành chính sự nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước
- Các trường đại học, viện nghiên cứu

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ketoankiemtoan.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
 Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
 SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
 0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh tế học (Economics)	Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)
Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital transformation in business)	Kế toán 1 (ICAEW CFAB) (Accounting 1 (ICAEW CFAB))
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Kế toán quản trị 1 (ICAEW CFAB) (Managerial Accounting 1 (ICAEW CFAB))
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial Intelligence for Business)	Kế toán tài chính (Financial Accounting)
Quản trị học (Fundamentals of Management)	Kiểm toán (Auditing)
Marketing căn bản (Principles of Marketing)	Kinh doanh, công nghệ và tài chính (Business, Technology and Finance (ICAEW CFAB))
Nguyên lý quản trị nhân lực (Principles of Human Resource Management)	Kế toán 2 (ICAEW CFAB) (Accounting 2 (ICAEW CFAB))
Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)	Kế toán quản trị 2 (ICAEW CFAB) (Managerial Accounting 2 (ICAEW CFAB))
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)	Thực tập chuyên môn (Professional Internship)

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

KIỂM TOÁN TÍCH HỢP CHỨNG CHỈ QUỐC TẾ (ICAEW CFAB) MÃ XÉT TUYỂN: TM16

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế (ICAEW CFAB) (Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế) là chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp có mục tiêu đào tạo cử nhân kế toán có kiến thức đa ngành, liên ngành kinh tế - kinh doanh, toàn diện và hiện đại; có kỹ năng thực hành nghề nghiệp thành thục; sử dụng hiệu quả tiếng Anh trong môi trường làm việc quốc tế; có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, thích ứng cao với công việc; đủ sức cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế, trong môi trường kinh doanh năng động của chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

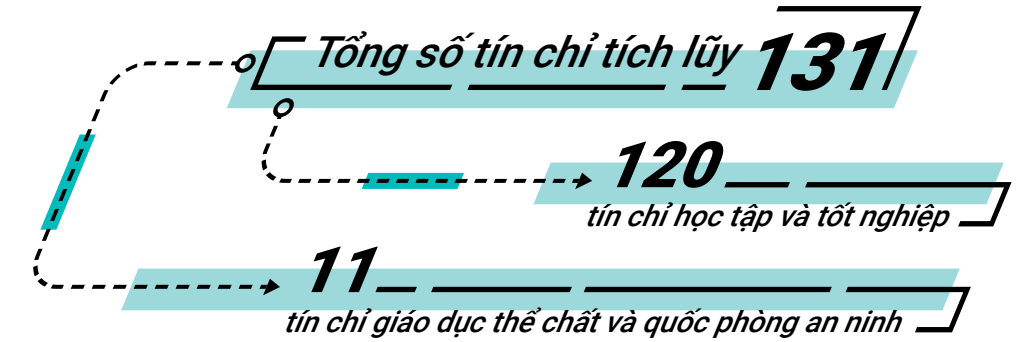
Vị trí làm việc	Loại hình đơn vị
Bộ phận chuyên môn thuộc kiểm toán độc lập, kiểm toán nội bộ, kiểm toán nhà nước: trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên, trưởng nhóm kiểm toán, chủ nhiệm kiểm toán, giám đốc kiểm toán	Các công ty cung cấp dịch vụ kế toán, kiểm toán độc lập của Việt Nam và quốc tế
Bộ phận tư vấn kế toán, tài chính, thuế và kiểm soát nội bộ: chuyên viên tư vấn, chuyên viên kiểm soát nội bộ, tư vấn khởi nghiệp	Các công ty tư vấn kế toán, tài chính, thuế, kiểm soát/kiểm toán nội bộ, tư vấn khởi nghiệp (start-up)
Bộ phận kế toán tài chính, kế toán quản trị: kế toán viên, kế toán tổng hợp, trưởng bộ phận, kế toán trưởng, giám đốc tài chính	Các công ty đa quốc gia, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam
Bộ phận kế hoạch - tài chính: nhân viên, trưởng bộ phận	Các doanh nghiệp, tổ chức trong khu vực và thế giới
Bộ phận phân tích kinh tế, tài chính, thuế: nhân viên, trưởng bộ phận	Các doanh nghiệp Việt Nam
Giảng viên ở các cơ sở đào tạo, chuyên viên, nghiên cứu viên tại các Viện, Bộ, cơ quan quản lý nhà nước	Các tổ chức tài chính ngân hàng và phi ngân hàng
	Cơ quan kiểm toán Nhà nước
	Các đơn vị hành chính sự nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước
	Các trường đại học, viện nghiên cứu

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ketoankiemtoan.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
 Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
 SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
 0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital transformation in business)	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial Intelligence for Business)
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Quản trị học (Fundamentals of Management)
Marketing căn bản (Principles of Marketing)	Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)
Nguyên lý quản trị nhân lực (Principles of Human Resource Management)	Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)
Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)	Phân tích dữ liệu lớn (Big data analytics)
Kiểm toán nội bộ (Internal Auditing)	Quản trị công ty (Corporate Governance)
Lý thuyết kinh tế số (Theory of digital economics)	Lý thuyết kiểm toán (Fundamental of Auditing)
Thực hành kiểm toán báo cáo tài chính (Practice of Auditing)	Kiểm toán và dịch vụ đảm bảo (Auditing and Assurance (ICAEW CFAB))
Kiểm toán báo cáo tài chính (Financial Statement Audit)	Kế toán (ICAEW CFAB) (Accounting (ICAEW CFAB))
Kế toán quản trị doanh nghiệp (Managerial Accounting for Business Entity)	Phân tích báo cáo tài chính (Financial Statement Analysis)
Kế toán tài chính (Financial Accounting)	Thực tập chuyên môn (Professional Internship)

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

LOGISTICS VÀ XUẤT NHẬP KHẨU

MÃ XÉT TUYỂN : TM18

01 Thông tin chung

- Là chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp, đào tạo cử nhân ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng có kiến thức đa ngành, liên ngành kinh tế - kinh doanh và kiến thức chuyên sâu ngành logistics và quản lý chuỗi cung ứng.
- Chương trình đặc biệt chú trọng trang bị kỹ năng nghề nghiệp logistics và xuất nhập khẩu thành thực cho người học thông qua nhiều học phần thực hành, thực tế tại doanh nghiệp và khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh trong môi trường làm việc quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Người học sau khi tốt nghiệp có thể nhanh chóng thích ứng với môi trường tại các doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn đa quốc gia, tổ chức quốc tế, cụ thể:

- Các doanh nghiệp sản xuất, thương mại trong nước và quốc tế có hoạt động logistics và xuất nhập khẩu.
- Các doanh nghiệp dịch vụ logistics trong nước và quốc tế.
- Các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan đến lĩnh vực logistics và xuất nhập khẩu: Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh/thành phố, Tổng cục Hải quan, Cục/Chi cục hải quan các địa phương...
- Các trường đại học, cao đẳng, viện nghiên cứu có đào tạo và nghiên cứu về logistics và xuất nhập khẩu
- Các tổ chức xã hội nghề nghiệp liên quan đến logistics và xuất nhập khẩu, giao nhận vận tải trong nước và quốc tế.
- Tự thành lập doanh nghiệp dịch vụ logistics hoặc doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu.



Ngoài ra, người học sau khi tốt nghiệp có thể tiếp tục học tập ở các bậc đào tạo cao hơn về logistics và quản lý chuỗi cung ứng hoặc phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc khối ngành Kinh tế - Quản lý - Kinh doanh.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 404 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhtekinhdoanhquoccte.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/Kinhtevakinhdquoctetmu
 Email: kinhtekinhdoanhquoccte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
 0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị Logistics Kinh doanh (Business logistics management)	Đàm phán thương mại quốc tế (International trade negotiation)
Kinh doanh quốc tế (International business)	Quản trị chuỗi cung ứng (Supply chain management)
Logistics quốc tế (International logistics)	Đầu tư quốc tế (International investment)
Kinh tế quốc tế (International economics)	Khoa học hàng hoá (Commodity science)
Quản lý kho và trung tâm phân phối (Warehouse and distribution center)	Logistics trong thương mại điện tử (Logistics for e-commerce)
Mua và quản trị nguồn cung (Purchasing and supply management)	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial intelligence for business)
Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)	Quản trị đổi mới sáng tạo (Innovation management)
Quản trị vận chuyển hàng hoá quốc tế (International transportation management)	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế (International trade operation management)
Nghiệp vụ hải quan (Customs practice)	Kinh tế chia sẻ (Sharing economy)

Các học phần do trực tiếp chuyên gia tại doanh nghiệp giảng dạy

Thực hành nghề nghiệp logistics (Professional practice in logistics)	Thực hành nghề nghiệp xuất nhập khẩu (Professional practice in import - export)
--	---

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

MÃ XÉT TUYỂN : TM20

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Thương mại quốc tế IPOP (ngành Kinh doanh quốc tế) là chương trình đào tạo theo định hướng nghiên cứu. Mục tiêu chung của Chương trình đào tạo Thương mại quốc tế chất lượng cao là rèn luyện cho người học phẩm chất chính trị và đạo đức tốt, trang bị kiến thức và các kỹ năng cần thiết để có khả năng đảm nhiệm các công việc liên quan hoạt động thương mại quốc tế của các doanh nghiệp, có khả năng làm việc tại các cơ sở giáo dục, đào tạo và nghiên cứu.

02 Cơ hội nghề nghiệp

	Chuyên viên lập kế hoạch thực hiện thương mại quốc tế.
	Chuyên viên phát triển thị trường, tìm kiếm đối tác cho hoạt động xuất nhập khẩu của doanh nghiệp.
	Chuyên viên lập phương án kinh doanh, giao dịch, đàm phán, ký kết và tổ chức thực hiện hợp đồng xuất, nhập khẩu
	Chuyên viên xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu
	Chuyên viên phát triển sản phẩm, dịch vụ xuất nhập khẩu
	Chuyên viên phát triển mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu.
	Chuyên viên làm việc tại cơ quan hải quan
	Bộ phận quản trị hoạt động thương mại quốc tế, logistics quốc tế.
	Chuyên viên các văn phòng đại diện thương mại của nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan ngoại giao, cơ quan thương mại của Việt Nam ở nước ngoài.
	Chuyên viên tại các Sở công thương, vụ XNK – Bộ Công thương, Tổng cục hải quan, Chi cục hải quan,
	Chuyên viên nghiên cứu, hoạch định chính sách thương mại quốc tế tại các cơ quan quản lý Nhà nước;
	Giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu về lĩnh vực thương mại quốc tế.
	Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh...) ở các doanh nghiệp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 404 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhtekinhdquocte.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/KinhtevakinhdquocteTMU
 Email: kinhtekinhdquocte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
 0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Luật sở hữu trí tuệ (Intellectual property law)	Đầu tư quốc tế (International Investment)
Quản trị đa văn hóa (Cross-culture Management)	Kinh doanh quốc tế (International Business)
Vấn đề tài chính của hoạt động thương mại quốc tế (Financial Aspects on International Business)	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế (International Trade Operation Management)
Quản trị chuỗi cung ứng (Supply Chain Management)	Nghiệp vụ hải quan (Customs practice)
Đàm phán quốc tế(International Negotiation)	Logistics quốc tế (International Logistics)
Kinh tế quốc tế (International Economics)	Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu (International Payment and Import – Export Finance)	Chiến lược kinh doanh quốc tế (International Business Strategic)
Quản trị tài chính công ty đa quốc gia (Multinational Financial Management)	Quản trị nhân lực quốc tế (International human resource management)
Phân phối trong chuỗi cung ứng toàn cầu (Distribution in Global Supply Chain)	Chính sách kinh tế quốc tế (Internationnal Trade Policy)
Các học phần do trực tiếp chuyên gia tại doanh nghiệp giảng dạy	
Thực hành nghề nghiệp kinh doanh quốc tế (Professional Practice in International business)	Thực hành nghề nghiệp thương mại quốc tế (Professional Practice in International Trade)

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint. 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ ĐẦU TƯ





MÃ XÉT TUYỂN: TM23

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Kinh tế và Quản lý đầu tư là chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế (IPOP) đào tạo đội ngũ cử nhân kinh tế chất lượng cao, có phẩm chất chính trị và đạo đức tốt, có kiến thức và kỹ năng chuyên môn sâu, có năng lực làm việc trong lĩnh vực kinh tế và quản lý đầu tư, có kỹ năng nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của các đơn vị sử dụng lao động, có khả năng làm việc độc lập và sáng tạo, có thể nhanh chóng thích ứng với môi trường làm việc quốc tế, có khả năng tự nghiên cứu và học tập suốt đời.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại

-  Các cơ quan quản lý nhà nước về kinh tế từ trung ương đến địa phương; Bộ phận quản lý đầu tư tại các bộ, ngành, địa phương (Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính, Bộ Xây dựng, Ủy ban nhân dân các cấp, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Xây dựng, Trung tâm xúc tiến đầu tư, Ban Quản lý các khu công nghiệp, Ban Quản lý dự án,...);
-  Các tập đoàn, tổng công ty, các doanh nghiệp và tổ chức kinh tế, tổ chức xã hội, các quỹ đầu tư trong nước và quốc tế... (tại các vị trí cụ thể như: Quản lý hoạt động đầu tư, Quản lý tài sản; chuyên viên đầu tư, chuyên viên tư vấn đầu tư, chuyên viên phân tích đầu tư, chuyên viên xúc tiến đầu tư, cán bộ thẩm định dự án, cán bộ đấu thầu, cán bộ quản lý rủi ro, chuyên gia phân tích dữ liệu và xu hướng thị trường, chuyên gia phân tích kinh tế - kỹ thuật đầu tư; chuyên gia phân tích tài chính; chuyên viên nghiên cứu phân tích rủi ro, chi phí và lợi ích; Chuyên gia tư vấn chính sách; Chuyên gia phân tích và quản lý đầu tư; Chuyên gia tư vấn chiến lược và hoạch định chính sách kinh tế và đầu tư...);
-  Các dự án khởi nghiệp, các tổ chức tư vấn và dịch vụ về đầu tư, quản lý đầu tư cá nhân, tự thành lập doanh nghiệp
-  Các viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng khối ngành kinh tế và quản trị kinh doanh, các tổ chức quốc tế, các trung tâm nghiên cứu và tư vấn về kinh tế và quản lý đầu tư



03 Thông tin liên hệ

Phòng 209 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhte.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/kttmu
 Email: kinhte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364005207

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Kinh tế vi mô (Microeconomics)	Luật kinh tế (Economic Law)
Kinh tế vĩ mô (Macroeconomics)	Phân tích dữ liệu lớn (Big data analytics)
Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital transformation in business)	Quản lý nhà nước về kinh tế (State management of economic affairs)
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Kinh tế đầu tư (Investment Economics)
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial Intelligence for Business)	Quản lý nhà nước về thương mại (State management for trade)
Quản trị học (Fundamentals of Management)	Kinh tế học quản lý (Managerial Economics)
Marketing căn bản (Principles of Marketing)	Kinh tế doanh nghiệp (Business Economics)
Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)	Thực hành Quản lý đầu tư
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)	Quản lý nhà nước về đầu tư (State Management of Investment)
Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)	

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Apts Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

MÃ XÉT TUYỂN: TM25

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân IPOP chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng thương mại có kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội và pháp luật; có kiến thức đa ngành, liên ngành kinh tế - kinh doanh; có kiến thức chuyên sâu có tính tiệm cận quốc tế, kỹ năng nghề nghiệp thành thực trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng và có năng lực sử dụng tiếng Anh trong môi trường làm việc quốc tế.

Sinh viên sau khi tốt nghiệp CTĐT Tài chính – Ngân hàng thương mại (IPOP) đáp ứng yêu cầu của nhà tuyển dụng tại các ngân hàng thương mại, các tổ chức tài chính phi ngân hàng, các doanh nghiệp phi tài chính trong nước cũng như quốc tế; có năng lực học tập, nghiên cứu ở các bậc học cao hơn tại các cơ sở đào tạo sau đại học trong và ngoài nước; có kỹ năng học tập có chủ đích xuyên suốt cuộc sống cá nhân để thúc đẩy sự phát triển liên tục và nâng cao kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho công việc và cuộc sống.

02 Cơ hội nghề nghiệp



- Chuyên viên, cán bộ quản lý tài chính trong các doanh nghiệp thuộc các ngành kinh tế
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận tín dụng, thanh toán, marketing, kinh doanh ngoại hối và quan hệ khách hàng... trong các ngân hàng thương mại; công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận môi giới, tư vấn, phân tích trong các công ty chứng khoán; công ty quản lý quỹ
- Nghiên cứu viên tại các bộ phận nghiên cứu về tài chính, ngân hàng và chứng khoán ở các Viện nghiên cứu; chuyên viên quản lý trong các cơ quan quản lý nhà nước

03 Thông tin liên hệ

Phòng 210 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/taichinhnganhang
 Email: tcnh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364034641 / 0911189067

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh tế lượng	Thị trường chứng khoán
Giao tiếp trong kinh doanh	Thuế
Kinh tế học (Economics)	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu (International Payments and Export-Import Financing)
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia (Multinational Financial Management)
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Quản trị rủi ro trong ngân hàng (Bank risk management)
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh	Toán tài chính (Financial Mathematics)
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)	Quản trị tài chính (Financial Management)
Khởi sự kinh doanh	Quản trị ngân hàng thương mại (Commercial bank management)
Quản trị đổi mới sáng tạo	Định giá tài sản
Lý thuyết kinh tế số	Thực hành kinh doanh sản phẩm, dịch vụ tài chính - ngân hàng

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra






- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
MÃ XÉT TUYỂN: TM29

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Thương mại điện tử (TMĐT) định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế IPOPOP được xây dựng nhằm mục tiêu đào tạo nguồn nhân lực TMĐT chất lượng cao gắn với thực tiễn thực hành nghề TMĐT tại doanh nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp có kiến thức nền tảng liên ngành về kinh tế - kinh doanh, quản trị; có kiến thức chuyên sâu toàn diện về các hoạt động TMĐT của doanh nghiệp; có kỹ năng thực hành nghề nghiệp TMĐT một cách thành thạo, nhuần nhuyễn và chuyên nghiệp theo các yêu cầu công việc thực tế của doanh nghiệp; thành thạo tiếng Anh; có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, khả năng thích ứng với công việc có cường độ và áp lực cao trong môi trường biến động nhanh của TMĐT; có đủ sức cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Trở thành chuyên gia thực chiến tại các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị kinh doanh đã và sắp triển khai hoạt động TMĐT, bắt kịp xu hướng phát triển của TMĐT ở cả trong nước và nước ngoài.
-  Chuyên gia tại các doanh nghiệp cung cấp giải pháp thương mại điện tử theo kịp với sự phát triển của thế giới.
-  Trưởng, Phó phòng, chuyên gia Marketing điện tử (E-Marketing) tại các doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh ở cả trong và ngoài nước.
-  Chuyên gia hoặc quản lý tại các cơ quan quản lý nhà nước về thương mại điện tử.
-  Nghiên cứu và giảng dạy thương mại điện tử tại các Viện nghiên cứu, Trường đại học, cao đẳng và các cơ sở đào tạo về TMĐT.

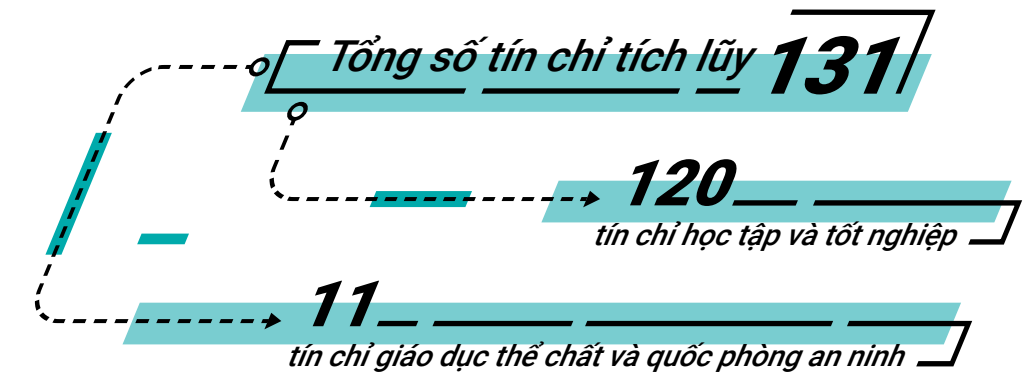


03 Thông tin liên hệ

Phòng 310 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: htttmdt.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/KhoaHTTTKinhteveTMDT
 Email: ecis@tmu.edu.vn
 SĐT: 0912649657 - PGS, TS. Nguyễn Trần Hưng - Trưởng Khoa
 0914687735 - TS. Vũ Thị Thúy Hằng
 0942760984 - Th.S Nguyễn Thị Vân Trang

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Kinh tế học (Economics)	Quản trị học (Fundamentals of Management)
Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital transformation in business)	Marketing Thương mại điện tử (E-Commerce Marketing)
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Thanh toán điện tử (Electronic Payment)
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial Intelligence for Business)	Thiết kế Landing Page chuyển đổi cao (Landing Page Design for High Converting)
Quản trị Thương mại điện tử (E-Commerce Management)	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (Search Engine Optimization)
Marketing căn bản (Principles of Marketing)	Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)
Nguyên lý quản trị nhân lực (Principles of Human Resource Management)	Thực hành quản trị hệ thống bán hàng trực tuyến (Practice managing online sales systems)
Kinh doanh trên sàn Thương mại điện tử (Business on E-Commerce Platform)	Thực hành AI trong kinh doanh (AI Practices in Business)
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)	Thực tập và viết Báo cáo dự án nhóm (Internship project report)
Thương mại điện tử căn bản (Fundamental of E-Commerce)	Thực tập và viết Luận văn tốt nghiệp (Graduation Thesis)

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN

MÃ XÉT TUYỂN : TM32

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Hệ thống thông tin quản lý (HTTTQL) định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế được xây dựng nhằm mục tiêu đào tạo nguồn nhân lực HTTTQL chất lượng cao gắn với thực tiễn thực hành nghề tại doanh nghiệp trong môi trường quốc tế. Sinh viên tốt nghiệp có kiến thức nền tảng, liên ngành về kinh tế - kinh doanh; có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về phân tích, tư vấn, thiết kế, xây dựng, tổ chức và triển khai các hệ thống thông tin và các giải pháp phần mềm để giải quyết các vấn đề kinh tế, quản lý, quản trị kinh doanh đáp ứng nhu cầu xã hội về nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ quá trình chuyển đổi số và thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0 trong môi trường kinh doanh toàn cầu.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Trở thành chuyên gia phân tích nghiệp vụ trong hệ thống thông tin của các doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước theo các chuẩn mực quốc tế.
- Trở thành chuyên viên kiểm thử phần mềm và đảm bảo chất lượng phần mềm trong các dự án công nghệ thông tin ở trong và ngoài nước.
- Trở thành chuyên viên phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai các ứng dụng Web theo các chuẩn mực phát triển của thế giới.
- Trở thành chuyên viên lập kế hoạch, tổ chức, thực hiện và triển khai các hệ thống thông tin trong doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước.
- Có khả năng giảng dạy, đào tạo tại các Viện, trường, các cơ sở đào tạo về Hệ thống thông tin quản lý.



03 Thông tin liên hệ

Phòng 310 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: htttmdt.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/KhoaHTTTKinhtevaTMDT
 Email: ecis@tmu.edu.vn
 SĐT: 0912649657 - PGS, TS. Nguyễn Trần Hưng - Trưởng Khoa
 0914687735 - TS. Vũ Thị Thúy Hằng
 0942760984 - Th.S Nguyễn Thị Vân Trang

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh tế học (Economics)	Quản trị Cơ sở dữ liệu (DataBase Management)
Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital transformation in business)	Thiết kế và triển khai ứng dụng Web (Design and deployment of Application on Web)
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Lập trình với Python (Python Programming)
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial Intelligence for Business)	Quản trị dự án Công nghệ thông tin (Information Technology Project Management)
Quản trị học (Fundamentals of Management)	Thực hành thiết kế và triển khai ứng dụng Web với PHP (Practice designing and deployment of Web based by PHP)
Phân tích nghiệp vụ phần mềm (Software Bussiness Analysis)	Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin (Information Systems Analysis and Design)
Kiểm thử phần mềm (Testing Software)	Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)
Phân tích dữ liệu lớn (Big Data Analytics)	Marketing căn bản (Principles of Marketing)
Hệ thống thông tin quản lý (Management Information Systems)	Các hệ thống thông tin phổ biến trong doanh nghiệp (Common Information Systems in Enterprises)
Thực tập và viết Báo cáo dự án nhóm (Intership project report)	Thực tập và viết Luận văn tốt nghiệp (Graduation Thesis)

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

LUẬT KINH DOANH

MÃ XÉT TUYỂN: TM35

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân chất lượng cao ngành luật kinh tế (chuyên ngành luật kinh doanh) nắm vững nguyên lý, quy luật xã hội, quy luật kinh tế, chính trị; có kiến thức liên ngành về kinh tế, kinh doanh; có kiến thức nền tảng về pháp luật nói chung, kiến thức chuyên sâu về pháp luật kinh doanh; có khả năng tiếp cận và giải quyết những vấn đề pháp lý đặt ra trong thực tiễn kinh doanh; có kỹ năng thực hành cơ bản nghề luật; có năng lực làm việc độc lập, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; có khả năng thích ứng tốt với môi trường làm việc quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Công tác tại bộ phận pháp chế, quản trị điều hành, thanh tra, kiểm soát nội bộ... ở các doanh nghiệp và tổ chức kinh tế trong và ngoài nước
- Hành nghề độc lập hoặc làm việc cho các tổ chức cung cấp dịch vụ pháp lý của Việt Nam và nước ngoài ở các vị trí như: luật sư, công chứng viên, thừa phát lại, giám định viên, quản tài viên, trọng tài viên, hòa giải viên...
- Cán bộ, công chức tại cơ quan nhà nước ở Trung ương và địa phương ở các vị trí liên quan đến công tác thanh tra, pháp chế, nghiên cứu chính sách quản lý thị trường, đầu tư, kinh doanh thương mại...

- Được bổ nhiệm các chức danh tư pháp trong các cơ quan kiểm sát, tòa án, thi hành án khi đáp ứng đủ điều kiện của ngành;
- Làm công tác nghiên cứu, biên tập, giảng dạy pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh thương mại.

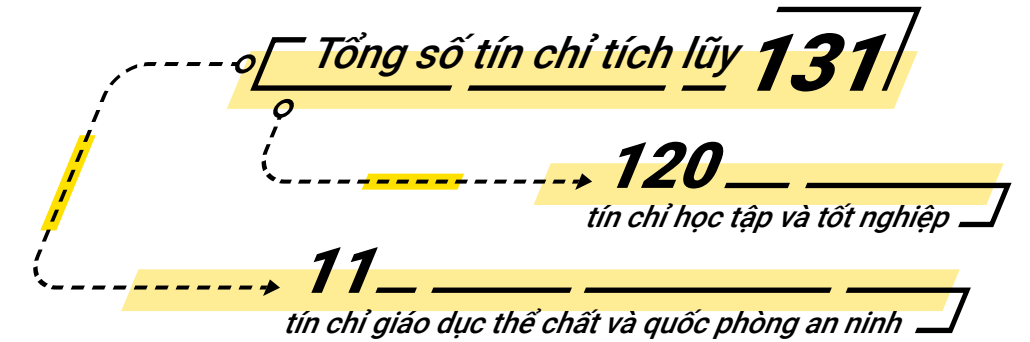


03 Thông tin liên hệ

Phòng 505 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: khoaluat.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/khoaluattmu
 Email: khoaluat@tmu.edu.vn
 SĐT: 0904 600 619

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Đạo đức kinh doanh (Business Ethics)	Kinh doanh quốc tế (International Business)
Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital transformation in business)	Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial Intelligence for Business)
Luật Dân sự (Civil law)	Luật Hình sự (Criminal law)
Luật Thương mại quốc tế (International Commercial Law)	Luật Thương mại điện tử (Law on E-Commerce)
Economic Law (Luật Kinh tế)	Luật sở hữu trí tuệ (Intellectual Property Law)
Pháp luật môi trường – đất đai (Environmental and land law)	Pháp luật tài chính ngân hàng (Finance – Banking Law)
Contract law (Pháp luật hợp đồng)	Pháp luật về đầu tư (Investment Law)
Pháp luật lao động và an sinh xã hội (Society welfare and Labour Law)	Luật Cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng (Competition Law and Consumer Protection Law)
Kỹ năng thực hành pháp luật căn bản (Basic legal practice skills)	Kỹ năng tư vấn pháp luật doanh nghiệp (Skills of legal consulting on Enterprises)

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

QUẢN TRỊ NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP

MÃ XÉT TUYỂN : TM38





01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Cử nhân Quản trị nhân lực nắm vững kiến thức liên ngành về kinh tế - kinh doanh; có tư duy hệ thống và kiến thức toàn diện về quản trị nhân lực; thành thạo kỹ năng nghề nhân sự, có khả năng chịu trách nhiệm và giải quyết các vấn đề chuyên môn về nhân sự; Có khả năng cập nhật và ứng dụng công nghệ thông tin vào công việc, sử dụng tốt tiếng Anh để làm việc trong môi trường nghề nghiệp quốc tế, làm việc độc lập, tự chủ, năng lực thích nghi và tự học tập suốt đời.

Chương trình được thiết kế theo định hướng nghề nghiệp, sinh viên được chú trọng rèn luyện tiếng Anh, kỹ năng mềm và thực hành nghề nghiệp tại doanh nghiệp.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Làm việc trong môi trường nghề nghiệp quốc tế ở các vị trí sau:

-  Chuyên viên: tuyển dụng và thu hút nhân tài, đào tạo và phát triển nhân lực, tiền lương và phúc lợi, đánh giá và quản trị hiệu suất, truyền thông nội bộ và xây dựng văn hoá doanh nghiệp, đối tác nhân sự (HRBP)
-  Tư vấn viên độc lập về nhân sự, trưởng phòng/giám đốc nhân sự (sau khi tích lũy kinh nghiệm phù hợp)
-  Nghiên cứu viên, giảng viên chuyên ngành Quản trị nhân lực (nếu tiếp tục đào tạo ở bậc sau đại học)
-  Khởi nghiệp, làm chủ doanh nghiệp trong lĩnh vực tư vấn, đào tạo về quản trị nhân lực.

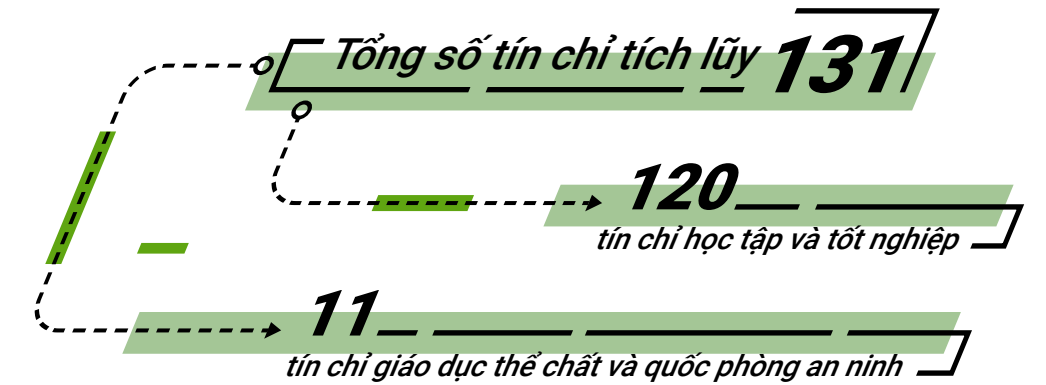


03 Thông tin liên hệ

Phòng 304 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: qtnl.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/QuantrinhlanlucDHTM
 Email: khoaqtntl@tmu.edu.vn
 SĐT: 0936 290 785

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Các học phần liên ngành	Các học phần chuyên ngành
Kinh tế học (Economics)	Trả công lao động (Labour compensation)
Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital Transformation in Business)	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (AI for Business)
Hoạch định nguồn nhân lực (Human resources planning)	Đào tạo và phát triển nhân lực (Training and development human resources)
Kinh tế nguồn nhân lực (Human resource economics)	Nguyên lý quản trị nhân lực (Principles of Human Resource Management)
Marketing căn bản (Principles of Marketing)	Thực hành Tuyển dụng nhân lực (Human Recruitment Practice)
Quan hệ lao động (Industrial Relations)	Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)
Luật lao động (Labour law)	Quản trị học (Fundamentals of Management)
Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)	Phân tích nhân lực (Human resource analytics)
Đánh giá thực hiện công việc (Performance appraisal)	Quản trị nhân lực công (Human resource management in the public sector)

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (FCE)/ Vstep (Bậc 4)/ Apts Esol (Bậc 2)/ PEIC (Level 3)
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

TIẾNG TRUNG THƯƠNG MẠI

MÃ XÉT TUYỂN: TM41

01 Thông tin chung

- Chương trình đào tạo tiếng Trung thương mại (IPOP) là chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp có mục tiêu là đào tạo cử nhân chất lượng cao có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt;
- Nắm vững kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Trung Quốc, kiến thức chuyên sâu về tiếng Trung thương mại, có kiến thức tổng quát, liên ngành trong kinh tế - quản lý - kinh doanh;
- Có kỹ năng thực hành nghề nghiệp liên quan đến ngôn ngữ và thương mại một cách thành thục trong môi trường quốc tế,
- Có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác, có năng lực tự học tập bồi dưỡng suốt đời.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Nhân viên kinh doanh, dự án, xuất nhập khẩu, du lịch, khách sạn, nhà hàng
- Chuyên viên đối ngoại, hợp tác quốc tế
- Quản lý, chủ doanh nghiệp
- Biên dịch viên, phiên dịch viên



- Nhân viên văn phòng
- Thư ký, trợ lý

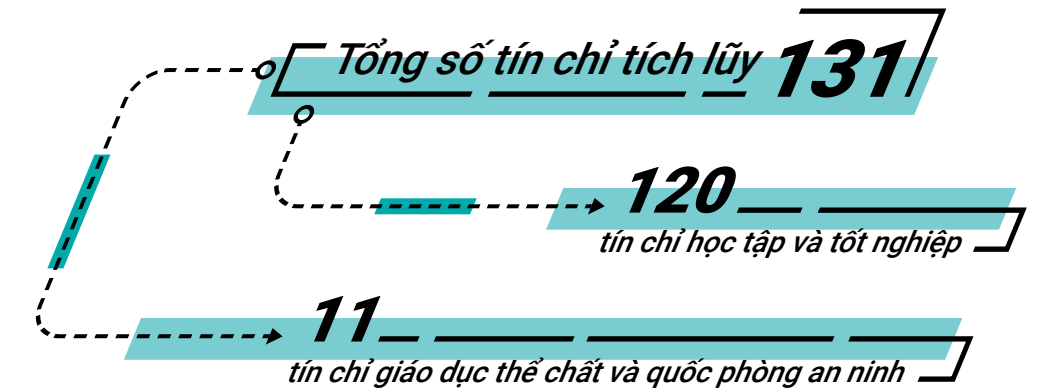


03 Thông tin liên hệ

Phòng 503 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: tiengtrungquoc.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/khoatiengtrungquoctmu
 Email: khoatiengtrungquoc@tmu.edu.vn
 SĐT: 0866.385.835

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Thực hành tiếng Trung Quốc	Dịch viết tiếng Trung thương mại
Tiếng Trung trung cấp	Dịch nói tiếng Trung thương mại
Tiếng Trung nâng cao	Nghiệp vụ thương mại quốc tế
Ngữ pháp tiếng Trung Quốc	Nghiệp vụ đàm phán thương mại
Ngữ âm, văn tự, từ vựng tiếng Trung Quốc	Văn hóa và nghi thức thương mại Trung Quốc
Tiếng Trung thương mại tổng hợp	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Tiếng Trung thương mại điện tử	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh
Tiếng Trung logistics	Khởi sự kinh doanh
Nghe nói tiếng Trung thương mại	Thực tế tại doanh nghiệp
Đọc viết tiếng Trung thương mại	Thực hành kỹ năng nghề nghiệp

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Trung:** Đạt chuẩn bậc 5/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam ban hành theo Thông tư 01/2014/TT-BGDĐT ngày 24/1/2014.
- Tin học:** Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ
- IPOPOP -

NĂM HỌC 2025-2026