TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

NĂM HỌC 2025-2026

MỤC LỤC

Thông điệp của Hiệu trưởng	03
Lịch sử hình thành và phát triển trường	04
Ban lãnh đạo trường	05

Chương trình đào tạo hệ chuẩn

STT	Mã tuyển sinh	Tên chương trình đào tạo	Trang
1	TM01	Quản trị kinh doanh	08-09
2	TM03	Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh	10-11
3	TM04	Quản trị khách sạn	12-13
4	TM06	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	14-15
5	TM07	Marketing thương mại	16-17
6	TM09	Marketing số	18-19
7	TM10	Quản trị thương hiệu	20-21
8	TM12	Kế toán doanh nghiệp	22-23
9	TM14	Kế toán công	24-25
10	TM15	Kiểm toán	26-27
11	TM17	Logistics và quản lý chuỗi cung ứng	28-29
12	TM19	Thương mại quốc tế	30-31
13	TM21	Kinh tế quốc tế	32-33
14	TM22	Quản lý kinh tế	34-35
15	TM24	Tài chính - Ngân hàng thương mại	36-37
16	TM26	Tài chính công	38-39
17	TM27	Công nghệ Tài chính ngân hàng	40-41
18	TM28	Quản trị thương mại điện tử	42-43
19	TM30	Kinh doanh số	44-45
20	TM31	Quản trị Hệ thống thông tin	46-47
21	TM33	Tiếng Anh thương mại	48-49
22	TM34	Luật kinh tế	50-51
23	TM36	Luật thương mại quốc tế	52-53
24	TM37	Quản trị nhân lực doanh nghiệp	54-55
25	TM39	Phân tích kinh doanh trong môi trường số	56-57
26	TM40	Tiếng Trung thương mại	58-59
27	TM42	Tiếng Pháp thương mại	60-61

Chương trình thứ hai (Học cùng lúc hai chương trình)	62
Chuyển ngành đào tạo	63
Đại học đào tạo từ xa	64-65

THÔNG ĐIỆP CỦA HIỆU TRƯỞNG

THƯ NGỎ

Quý phụ huynh và các em học sinh thân mến,

Trong mỗi mùa tuyển sinh, việc chọn ngành, chọn trường luôn là vấn đề băn khoăn không chỉ của các thí sinh mà còn cả các bậc phụ huynh. Những chủ đề được quan tâm nhất của thí sinh chủ yếu đều xoay quanh chương trình đào tạo của ngành, cơ hội việc làm, lợi ích khi lựa chọn ngành,...

Thấu hiểu và mong muốn đồng hành cùng các em trên con đường lựa chọn ngành nghề phù hợp, bằng tất cả trách nhiệm, nhiệt huyết đối với các thế hệ trẻ - những nhân tố tương lai góp phần gây dựng và phát triển đất nước, Trường Đại học Thương mại đã biên soạn và phát hành cuốn Cẩm nang chuyên ngành dành riêng cho các em học sinh. Trong cuốn cẩm nang này, các em sẽ được cung cấp những thông tin giới thiệu từ cơ bản đến chi tiết về các chuyên ngành đào tạo của Trường; những nét đặc sắc và nổi bật trong đào tạo; chuẩn đầu ra của ngành học; định hướng, mục tiêu đào tạo; các cơ hội nghề nghiệp và các vị trí việc làm thích hợp của từng chuyên ngành,... giúp các em và quý phụ huynh có cái nhìn tổng quát, định hướng rõ ràng, chính xác về ngành nghề; từ đó có thể lên kế hoạch xây dựng mục tiêu, động lực và chiến lược học tập phù hợp để chinh phục ngành nghề mình quan tâm tại Trường Đại học Thương mại.

Hy vọng rằng cuốn cẩm nang này sẽ đem đến những thông tin đầy đủ và hữu ích nhất, giúp các em vững vàng, tự tin trước quyết định chọn ngành, chọn nghề của mình; cũng như truyền cảm hứng cho các em tìm kiếm và theo đuổi những ngành nghề phù hợp với sở trường và đam mê của bản thân.

Thay mặt Nhà trường, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thịnh vượng và thành công tới quý thầy cô, các bậc phụ huynh và các em học sinh, sinh viên. Chúc các em học tốt, sớm đạt được những mục tiêu, ước mơ, hoài bão của mình trong cuộc đời.

Trân trọng.

PGS,TS. NGUYỄN HOÀNG
Hiệu trưởng

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trường Đại học Thương mại (tên tiếng Anh: Thuongmai University, tên giao dịch quốc tế viết tắt: TMU) là trường đại học công lập trực thuộc hệ thống giáo dục quốc dân nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- **1960** — Trường được thành lập với tên gọi là Trường Thương nghiệp Trung ương.
- **1979** — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương nghiệp.
- **1994** — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương mại.
- **2015** — Trường thành lập cơ sở Hà Nam.
- **2016** — Trường được Thủ tướng Chính phủ cho phép tự chủ, tự chịu trách nhiệm.

Trường Đại học Thương mại là trường đại học chất lượng cao đa ngành, đa lĩnh vực và hoạt động tự chủ gắn với trách nhiệm giải trình, trách nhiệm bảo đảm cơ hội tiếp cận giáo dục đại học của các đối tượng chính sách, đối tượng thuộc hộ nghèo.

Quy mô đào tạo của Trường hiện nay trên 20.000 sinh viên và học viên, trong đó:

- Trình độ đại học: khoảng 4000 sinh viên chính quy/năm, 800 -1000 sinh viên liên kết quốc tế/năm;
- Trình độ thạc sĩ: khoảng 700 học viên cao học/năm, 20-30 học viên cao học liên kết quốc tế/năm;
- Trình độ tiến sĩ: khoảng 70 nghiên cứu sinh/năm.

Từ khi thành lập đến nay, Trường Đại học Thương mại đã đào tạo cung cấp cho xã hội hàng chục nghìn cử nhân kinh tế, hàng nghìn thạc sĩ, tiến sĩ kinh tế; bồi dưỡng nhiều cán bộ quản lý kinh tế cho ngành thương mại và các ngành khác, đã trực tiếp thực hiện và tham gia nhiều đề tài nghiên cứu khoa học cấp nhà nước, hàng trăm đề tài nghiên cứu khoa học cấp bộ và hàng chục hợp đồng nghiên cứu với các cơ quan, doanh nghiệp được Nhà nước, xã hội và cộng đồng doanh nghiệp đánh giá ngày càng cao

Hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, Trường Đại học Thương mại đã đạt được nhiều danh hiệu cao quý như: Đơn vị Anh hùng Lao động (2010); Huân chương độc lập hạng nhất (2014); Huân chương Độc lập hạng Nhì (2008); Huân chương Độc lập hạng Ba (2000); Huân chương Lao động hạng Nhất (1995); Huân chương Lao động hạng Nhất (1984); Huân chương Lao động hạng Ba (1980); Huân chương Chiến công hạng Ba (1972)

BAN LÃNH ĐẠO TRƯỜNG

PGS,TS. Nguyễn Hoàng
Hiệu trưởng

PGS,TS. Bùi Hữu Đức
Chủ tịch Hội đồng Trường

PGS,TS. Nguyễn Đức Nhuận
Phó Hiệu trưởng

GS,TS. Nguyễn Hoàng Việt
Phó Hiệu trưởng

PGS,TS. Hà Văn Sự
Phó Hiệu trưởng

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HỆ CHUẨN

Quản trị kinh doanh
Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh
Quản trị khách sạn
Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành
Marketing thương mại
Marketing số
Quản trị thương hiệu
Kế toán doanh nghiệp
Kế toán công
Kiểm toán
Logistics và quản lý chuỗi cung ứng
Thương mại quốc tế
Kinh tế quốc tế
Quản lý kinh tế
Tài chính - Ngân hàng thương mại
Tài chính công
Công nghệ Tài chính ngân hàng
Quản trị thương mại điện tử
Kinh doanh số
Quản trị Hệ thống thông tin
Tiếng Anh thương mại
Luật kinh tế
Luật thương mại quốc tế
Quản trị nhân lực doanh nghiệp
Phân tích kinh doanh trong môi trường số
Tiếng Trung thương mại
Tiếng Pháp thương mại

Website: https://tmu.edu.vn
E-mail: mail@tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/thuongmaiuniversity
IG: instagram.com/thuongmaiuniversity
Tiktok: tiktok.com/@thuongmai.university

WHERE YOUR FUTURE BEGINS

QUẢN TRỊ KINH DOANH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM01

01 Thông tin chung

Chương trình Quản trị kinh doanh (ngành Quản trị kinh doanh) là CTĐT định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh nắm vững các kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội; vận dụng hiệu quả các kiến thức quản trị kinh doanh trong thực tiễn và thực hành kỹ năng nghề nghiệp quản trị kinh doanh

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Làm việc trong tất cả các loại hình doanh nghiệp tại các bộ phận cụ thể như: Xây dựng chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; quản trị dự án kinh doanh; quản trị nhân lực; quản trị bán hàng; quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;....
- Tự khởi nghiệp dưới hình thức tự tạo lập và điều hành hoạt động kinh doanh của bản thân
- Làm việc với vai trò các chuyên gia tư vấn kinh doanh cho các doanh nghiệp
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

03 Thông tin liên hệ

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn
Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
SĐT: 0982135302

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Quản trị nhân lực căn bản	Quản trị công nghệ
Quản trị công ty	Quản trị dự án
Quản trị tài chính	Quản trị thương hiệu
Quản trị chất lượng	Quản trị marketing
Quản trị chiến lược	Thương mại điện tử căn bản
Quản trị logistic kinh doanh Quản trị sản xuất	Quản trị rủi ro
Quản trị dịch vụ	Văn hoá kinh doanh
Quản trị bán hàng	Quản trị nhóm làm việc
	Quản trị đổi mới sáng tạo

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KHỞI NGHIỆP & PHÁT TRIỂN KINH DOANH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM03

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh (ngành Quản trị kinh doanh) có năng lực khởi nghiệp, điều hành và phát triển hoạt động kinh doanh cũng như có khả năng hỗ trợ triển khai các hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong các doanh nghiệp và tổ chức

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân và điều hành hoạt động kinh doanh của bản thân
- Làm việc trong tất cả các loại hình doanh nghiệp tại các bộ phận cụ thể như: Bộ phận quản trị dự án và phát triển hoạt động kinh doanh mới; Bộ phận nghiên cứu và phát triển; Các bộ phận quản trị tác nghiệp của doanh nghiệp
- Làm việc cho các tổ chức hỗ trợ khởi sự kinh doanh bao gồm các tổ chức của các cơ quan trung ương (bộ, ngành), các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp của địa phương; các bộ phận hỗ trợ khởi nghiệp của trường đại học, các quỹ đầu tư khởi nghiệp, các vườn ươm khởi nghiệp
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

03 Thông tin liên hệ

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn
Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
SĐT: 0982135302

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Phát triển bản thân và định hướng nghề nghiệp	Tuyển dụng nhân lực
Chiến lược phát triển kinh doanh	Quản trị công ty
Tài chính khởi nghiệp	Thực hành quảng cáo điện tử
Tâm lý quản trị kinh doanh	Quản trị nhóm làm việc
Quản trị dự án	Quản trị bán hàng
Khởi nghiệp và tư duy nghiệp chủ	Khởi sự kinh doanh xã hội
Quản trị đổi mới sáng tạo	Quản trị sản xuất
Xây dựng ý tưởng kinh doanh sáng tạo và mô hình kinh doanh	Marketing số
Kế hoạch kinh doanh và thành lập doanh nghiệp	Đạo đức kinh doanh
Nhượng quyền kinh doanh	Kế toán quản trị doanh nghiệp
Hệ sinh thái khởi nghiệp	Quản trị thương hiệu
Hành vi khách hàng	Quản trị logistics kinh doanh
Quản trị rủi ro	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng internet

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM04

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị khách sạn (ngành Quản trị khách sạn) có kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý nói chung; có năng lực chuyên môn sâu và hiện đại, làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực quản trị khách sạn phù hợp với thực tiễn trong điều kiện môi trường hội nhập quốc tế; thành thạo và phát triển năng lực thực hiện các nghiệp vụ và quản trị tác nghiệp tại các bộ phận lễ tân, buồng, nhà hàng, bếp, an ninh và các bộ phận dịch vụ khác trong doanh nghiệp khách sạn.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Các vị trí công việc tại các bộ phận trong doanh nghiệp khách sạn: bộ phận chiến lược, nhân sự, marketing, dịch vụ khách hàng, lễ tân, buồng phòng, F&B và giải trí trong doanh nghiệp khách sạn.
- Các vị trí công việc tại các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý du lịch, khách sạn tại các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 204, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: ksdl.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch	Kinh tế du lịch
Tổ chức sự kiện du lịch	Quản trị lễ tân khách sạn
Quản trị buồng khách sạn	Quản trị nhà hàng
Quản trị khu nghỉ dưỡng	Thực tập nghiệp vụ khách sạn
Quản trị học	Tổng quan khách sạn
Tiếng Anh chuyên ngành	Quản trị dịch vụ
Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành	Quản trị chiến lược
Quản trị dự án	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch
Quản trị thương hiệu	Kinh tế chia sẻ
Văn hóa du lịch	Đào tạo và phát triển nhân lực
Du lịch bền vững	Quản trị chế biến món ăn
Kinh tế vi mô	Thương mại điện tử căn bản
Quản trị nhân lực căn bản	Nguyên lý quản lý kinh tế
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Khởi sự kinh doanh

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM06

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành) có kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý nói chung; có năng lực chuyên môn sâu và hiện đại, làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành phù hợp với thực tiễn trong điều kiện môi trường hội nhập quốc tế; thành thạo và phát triển năng lực thực hiện các nghiệp vụ và quản trị tác nghiệp tại các bộ phận điều hành, hướng dẫn du lịch, thị trường và các bộ phận khác trong doanh nghiệp lữ hành.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Các vị trí công việc tại các bộ phận chiến lược, nhân sự, marketing, dịch vụ khách hàng và các vị trí nghiệp vụ trong doanh nghiệp du lịch và lữ hành
- Các vị trí công việc tại các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý du lịch, khách sạn tại các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 204, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: ksdl.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch	Kinh tế du lịch
Tổ chức sự kiện du lịch	Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành
Hướng dẫn du lịch	Tài nguyên du lịch
Du lịch bền vững	Thực tập nghiệp vụ dịch vụ du lịch và lữ hành
Quản trị học	Tổng quan du lịch
Tiếng Anh chuyên ngành	Quản trị dịch vụ
Quản trị dự án	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch
Quản trị thương hiệu	Quản lý điểm đến du lịch
Văn hóa du lịch	Đào tạo và phát triển nhân lực
Quản trị khu nghỉ dưỡng	Quản trị buồng khách sạn
Quản trị lễ tân khách sạn	Quản trị chiến lược
Quản trị nhà hàng	Quản trị đa văn hóa
Quản trị nhân lực căn bản	Nguyên lý quản lý kinh tế
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Khởi sự kinh doanh

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

MARKETING THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM07

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Marketing thương mại (ngành Marketing) nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, Có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Marketing thương mại; có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến chức năng quản trị, điều hành các quá trình kinh doanh, marketing và marketing thương mại.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Có khả năng làm việc về marketing, thị trường, khách hàng, thương hiệu của doanh nghiệp, truyền thông marketing, xúc tiến thương mại, quảng cáo, tuyên truyền, PR và nghiên cứu marketing.
- Các cơ hội vị trí việc làm : nhân viên/ chuyên viên marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm hoặc nhãn hàng, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản lý dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng, quản lý marketing thương mại bán buôn, bán lẻ.
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực marketing, hoặc thị trường, hoặc khách hàng.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: marketing.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/marketingtmu
Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
SĐT: 0918391856
0962540656

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Marketing căn bản	Marketing số
Hành vi khách hàng	Marketing ngân hàng
Nghiên cứu marketing	Quản trị tri thức
Quản trị chất lượng	Marketing thương mại điện tử
Quản trị marketing	Quản trị PR
Truyền thông marketing	Marketing du lịch
Marketing quốc tế	Chiến lược thương hiệu
Marketing thương mại	Định giá và chuyển nhượng thương hiệu
Sáng tạo và thiết kế nội dung	Quản trị chuỗi cung ứng
Quản trị thương hiệu	Quản trị chiến lược toàn cầu

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

MARKETING SỐ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM09

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Marketing số (Digital Marketing) (ngành Marketing) nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về marketing số; có được các kiến thức lý luận, thực tiễn cốt lõi của ngành marketing và marketing số cần thiết đối với nhà làm marketing và nhà quản trị marketing số, thành thạo các kỹ năng nghề nghiệp của ngành đào tạo marketing và marketing số; có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến quản trị, điều hành các quá trình marketing và marketing số chủ yếu của doanh nghiệp.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên, chuyên gia và phát triển thành nhà quản trị marketing số, SEO, phương tiện số, truyền thông marketing, quảng cáo, thương hiệu, sản phẩm nghiên cứu thị trường và khách hàng, phân tích marketing, sáng tạo và thiết kế nội dung cho marketing số, quản trị bán hàng/dịch vụ khách hàng/ chăm sóc khách hàng trong marketing và marketing số
- Bộ phận giảng dạy và nghiên cứu tại các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức và đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức của chính phủ và phi chính phủ... có liên quan đến về thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing, marketing số
- Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh, quản trị kinh doanh XNK, logistics.....) ở các doanh nghiệp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 207 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: marketing.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/marketingtmu
Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
SĐT: 0918391856
0962540656

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Marketing căn bản	Quản trị chất lượng
Thương mại điện tử căn bản	Marketing qua phương tiệntruyền thông xã hội
Nghiên cứu marketing	Phân tích marketing
Quản trị marketing	Sáng tạo và thiết kế nội dung
Marketing số	Hành vi khách hàng
Truyền thông marketing	Logistics trong thương mại điện tử
Quản trị thương hiệu	Quản trị thương hiệu điện tử
Marketing thương mại điện tử	Thiết kế và triển khai website
Marketing tìm kiếm và Email Marketing	Marketing quốc tế
Marketing thương mại	Marketing du lịch
Marketing ngân hàng	Quản trị chiến lược toàn cầu
Quản trị công nghệ	Quản trị tri thức
Quản trị chuỗi cung ứng	Quản trị dịch vụ

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM10

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị thương hiệu (ngành Marketing) nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Quản trị Thương hiệu; có được tiếp cận, tư duy và kiến thức liên ngành, cũng như tạo lập nên môi trường học tập tương tác, bám sát yêu cầu của thị trường lao động trong thực tiễn. Có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến chức năng quản trị, điều hành các quá trình kinh doanh, marketing và quản trị thương hiệu chủ yếu của doanh nghiệp. Có năng lực tư duy và khả năng tác nghiệp trong thực tiễn với tiếp cận liên ngành, kiến thức và kĩ năng thực tế về xây dựng và phát triển thương hiệu, có khả năng ứng biến linh hoạt trong môi trường đa văn hóa và khả năng hội nhập quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Có khả năng làm việc marketing và thương hiệu, thị trường, khách hàng, thương hiệu của doanh nghiệp, truyền thông marketing, xúc tiến thương mại, quảng cáo, tuyên truyền, PR, và nghiên cứu marketing.
- Các cơ hội vị trí việc làm: nhân viên/ chuyên viên marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm hoặc nhãn hàng, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản lý dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng, quản trị và phát triển thương hiệu, truyền thông thương hiệu.
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực marketing, hoặc thị trường, hoặc khách hàng.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: marketing.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/marketingtmu
Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
SĐT: 0918391856
0962540656

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Marketing căn bản	Quản trị chuỗi cung ứng
Thương mại điện tử căn bản	Quản trị công nghệ
Nghiên cứu marketing	Quản trị chiến lược
Hành vi khách hàng	Quản trị kênh phân phối
Truyền thông marketing	Tổng quan hoạt động sở hữu trí tuệ
Quản trị chất lượng	Quản lý tài sản trí tuệ
Quản trị marketing	Marketing số
Quản trị thương hiệu	Quản trị logistics kinh doanh
Chiến lược thương hiệu	Marketing quốc tế
Định giá và chuyển nhượng thương hiệu	Quản trị chiến lược toàn cầu
Quản trị tri thức	Quản trị đa văn hóa

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM12

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Kế toán doanh nghiệp là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng, có mục tiêu đào tạo cử nhân Kế toán có kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết toàn diện, chuyên sâu, hiện đại về kế toán, kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; có kỹ năng nhận thức liên quan đến phản biện, phân tích, tổng hợp; kỹ năng thực hành nghề nghiệp kế toán, kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ phức tạp; làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức, thuộc ngành kế toán và giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ. Sinh viên tốt nghiệp có đủ khả năng thực hiện và tổ chức thực hiện công tác kế toán tại các doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp nước ngoài, và các tổ chức khác.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Kế toán, kế toán tổng hợp, kế toán trưởng, giám đốc tài chính trong các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
- Trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên, trưởng nhóm kiểm toán của các công ty kiểm toán độc lập, kiểm toán nhà nước
- Chuyên viên phân tích tài chính, chuyên viên tư vấn, kiểm toán nội bộ trong các doanh nghiệp và các công ty tư vấn tài chính, kế toán
- Giảng viên các cơ sở đào tạo, chuyên viên nghiên cứu các Viện, Bộ, cơ quan quản lý và nước
- Các vị trí phù hợp khác

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

05 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Kế toán quản trị doanh nghiệp
Nhập môn tài chính - tiền tệ	Kiểm toán căn bản
Nguyên lý thống kê	Kế toán công
Luật kinh tế	Phân tích kinh tế doanh nghiệp
Tổ chức công tác kế toán	Kiểm toán báo cáo tài chính
Kế toán tài chính	Quản trị tài chính
Kế toán quốc tế	Thống kê kinh doanh

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KẾ TOÁN CÔNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM14

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo cử nhân ngành Kế toán, chuyên ngành Kế toán công là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng, có mục tiêu đào tạo cử nhân kế toán nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội, quản lý tài chính khu vực công, nắm vững kiến thức chuyên môn về kế toán, kiểm toán, phân tích kinh tế, có năng lực thực hiện công tác kế toán, kiểm toán và khả năng hoạch định chính sách kế toán, kiểm toán ở khu vực công. Sinh viên tốt nghiệp có khả năng tổ chức, thực hiện công tác kế toán tại các đơn vị trong khu vực công, các doanh nghiệp, tổ chức hoặc giảng dạy tại các Viện, trường, các cơ sở đào tạo.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên kế toán, tài chính trong các cơ quan quản lý Nhà nước, đơn vị hành chính sự nghiệp
- Kiểm toán viên, trợ lý kiểm toán của kiểm toán Nhà nước; Kiểm toán viên trong các công ty kiểm toán độc lập trong nước và quốc tế
- Chuyên viên kế toán, tài chính trong các doanh nghiệp, các tổ chức tài chính, ngân hàng; chuyên viên tư vấn trong các công ty tư vấn tài chính, kế toán và thuế
- Nghiên cứu viên, giảng viên tại các trường cao đẳng, đại học, viện nghiên cứu

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Kế toán tài chính 2*
Nhập môn tài chính - tiền tệ	Kế toán quản trị đơn vị công
Nguyên lý thống kê	Kiểm toán căn bản
Tài chính công	Kiểm toán ngân sách Nhà nước
Kế toán công 1*	Phân tích kinh tế khu vực công
Kế toán công 2	Chuẩn mực kế toán công quốc tế
Kế toán công 3	Quản lý ngân sách nhà nước
Kế toán tài chính 1	Chính phủ điện tử

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KIỂM TOÁN

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM15

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo ngành Kiểm toán là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng có mục tiêu đào tạo cử nhân Kiểm toán có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, có kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết toàn diện, chuyên sâu về kiểm toán, kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; có kỹ năng nhận thức liên quan đến phản biện, phân tích, tổng hợp; kỹ năng thực hành nghề nghiệp kiểm toán, kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ phức tạp; làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức, thuộc ngành kiểm toán và giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ.

Sinh viên tốt nghiệp có đủ khả năng thực hiện và tổ chức thực hiện công tác kiểm toán tại các doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp nước ngoài, và các tổ chức khác.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Kiểm toán viên tại các hãng kiểm toán lớn trên thế giới, công ty kiểm toán của Việt Nam, kiểm toán viên tại kiểm toán Nhà nước;
- Chuyên viên kế toán, kiểm toán nội bộ, tài chính trong các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức tín dụng, ngân hàng;
- Chuyên viên tư vấn trong các công ty tư vấn tài chính, kế toán và thuế;
- Chuyên viên kế toán, tài chính trong các đơn vị hành chính sự nghiệp, cơ quan quản lý Nhà nước;
- Nghiên cứu viên, giảng viên trong các trường đại học, viện nghiên cứu

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Kiểm toán báo cáo tài chính 1
Kiểm toán căn bản	Kiểm toán báo cáo tài chính 2*
Nguyên lý thống kê	Kiểm toán ngân sách nhà nước
Nhập môn tài chính - tiền tệ	Kiểm toán nội bộ
Kế toán tài chính 1	Thực hành kiểm toán báo cáo tài chính
Kế toán tài chính 2	Phân tích báo cáo tài chính
Kế toán công 1	Thống kê kinh tế
Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam*	Quản trị tài chính 1

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

LOGISTICS VÀ QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM17

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng (ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng) nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế và quản trị kinh doanh, nắm vững kiên thức chuyên sâu về ngành và chuyên ngành Logitics và Quản lý chuỗi cung ứng. Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng thực hành các kiến thức, tham gia hoạch định chiến lược, quy hoạch, quản lý các hoạt động logitics và chuỗi cung ứng. Sinh viên tốt nghiệp có khả năng làm việc tại các tổ chức kinh doanh logitics và chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp có hoạt động logistics phục vụ cho hoạt động của doanh nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước các cấp liên quan đến logistics và chuỗi cung ứng.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động logistics và/hoặc quản lý chuỗi cung ứng của các cơ quan quản lý nhà nước các cấp, của ngành và địa phương
- Các bộ phận của ngành hải quan có liên quan về giao nhận vận tải
- Bộ phận tham gia thực hiện các hoạt động logistics và chuỗi cung ứng, quản lý các dự án logistics và chuỗi cung ứng của các tổ chức và doanh nghiệp khác nhau
- Bộ phận có liên quan đến hoạt động logistics và chuỗi cung ứng của các loại hình doanh nghiệp thương mại hàng hóa, dịch vụ, đầu tư, sở hữu trí tuệ và các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong và ngoài nước
- Tham gia quản lý hoạt động vận tải, quản lý hoạt động kho hàng, quản lý xếp dỡ và đóng gói, xuất nhập khẩu, quản lý hợp đồng và dịch vụ thuê ngoài về logistics, kinh doanh logistics, dịch vụ khách hàng trong logistics, quản lý chứng từ logistics và quản lý mua, quản lý cung ứng.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhtekinhdoanhquocte.tmu.edu.vn/
Facebook: fb.com/KinhtevakinhdoanhquocteTMU
Email: kinhtekinhdoanhquocte@tmu.edu.vn
SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Nhập môn logistics và quản lý chuỗi cung ứng	Khoa học hàng hóa
Quản trị chất lượng	Hành vi tổ chức
Quản trị chiến lược	Nguyên lý quản lý kinh tế
Quản trị chuỗi cung ứng	Quản trị công nghệ
Quản trị kênh phân phối	Logistics quốc tế
Quản trị Logistcs kinh doanh	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Mua và quản trị nguồn cung	Luật thương mại quốc tế
Logistcs trong thương mại điện tử	Marketing quốc tế
Quản lý kho và trung tâm phân phối	Nghiệp vụ hải quan
Quản trị giao nhận và vận chuyển hàng hóa quốc tế	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu
Quản trị thương hiệu	Quản lý nhà nước về thương mại
Thương mại điện tử căn bản	Hệ thống thông tin quản lý

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM19

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Thương mại quốc tế (ngành Kinh doanh quốc tế) cung cấp cho học viên một nền tảng kiến thức cơ bản và có hệ thống về quản trị kinh doanh và kiến thức chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh quốc tế như logistic và vận tải quốc tế, thanh toán quốc tế, marketing quốc tế, hoạch định chiến lược kinh doanh quốc tế, phân tích sự tác động của các yếu tố mang tính toàn cầu đến hoạt động doanh nghiệp,...

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh thương mại quốc tế
- Bộ phận phát triển thị trường, đối tác và khách hàng xuất, nhập khẩu
- Bộ phận quản trị kênh và mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu
- Bộ phận xúc tiến thương mại, đầu tư xuất nhập khẩu
- Bộ phận thương vụ tại các cơ quan đại diện ngoại giao trong và ngoài nước
- Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động kinh tế quốc tế và quản lý các dự án của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi lợi nhuận
- Bộ phận quản lý và tư vấn xúc tiến đầu tư tại các tổ chức
- Các bộ phận có liên quan trong ngành hải quan
- Các bộ phận liên quan đến hoạt động kinh doanh quốc tế của các loại hình doanh nghiệp thương mại

03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhtekinhdoanhquocte.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/KinhtevakinhdoanhquocteTMU
Email: kinhtekinhdoanhquocte@tmu.edu.vn
SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Kinh doanh quốc tế	Nghiệp vụ hải quan
Đầu tư quốc tế	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Quản trị đa văn hóa	Đàm phán thương mại quốc tế
Quản trị chiến lược toàn cầu	Hội nhập Kinh tế quốc tế
Quản lý môi trường trong thương mại quốc tế	Quản trị giao nhận và vận chuyển hàng hóa
Quản trị Logistics kinh doanh	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Marketing quốc tế	Tiếng Anh chuyên ngành
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu	Quản trị nhân lực quốc tế
Quản trị thương hiệu	Logistic quốc tế
Luật Kinh tế	Quản trị tài chính

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KINH TẾ QUỐC TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM21

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân chuyên ngành Kinh tế quốc tế (ngành Kinh tế quốc tế) cung cấp cho học viên một nền tảng kiến thức cơ bản và có hệ thống về hệ thống kinh tế quốc tế, tập trung vào hai lĩnh vực quan trọng là thương mại quốc tế và đầu tư quốc tế (tài chính quốc tế). Cử nhân Kinh tế quốc tế được trang bị kiến thức và lý luận về quan hệ kinh tế quốc tế, cơ sở phân tích và hoạch định chính sách kinh tế đối ngoại, đặc điểm phát triển kinh tế thế giới trong xu hướng toàn cầu hóa; những vấn đề về hội nhập kinh tế, đầu tư quốc tế tại Việt Nam; đồng thời sinh viên được trang bị các kỹ năng nghiệp vụ cần thiết trong lĩnh vực thương mại, logistic và đầu tư, tài chính.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh thương mại quốc tế
- Bộ phận phát triển thị trường, đối tác và khách hàng xuất, nhập khẩu
- Bộ phận quản trị kênh và mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu
- Bộ phận xúc tiến thương mại, đầu tư xuất nhập khẩu
- Bộ phận thương vụ tại các cơ quan đại diện ngoại giao trong và ngoài nước
- Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động kinh tế quốc tế và quản lý các dự án của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi lợi nhuận
- Bộ phận quản lý và tư vấn xúc tiến đầu tư tại các tổ chức
- Các bộ phận có liên quan trong ngành hải quan
- Các bộ phận liên quan đến hoạt động kinh doanh quốc tế của các loại hình doanh nghiệp thương mại

03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhtekinhdoanhquocte.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/KinhtevakinhdoanhquocteTMU
Email: kinhtekinhdoanhquocte@tmu.edu.vn
SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Kinh doanh quốc tế	Kinh tế khu vực và ASEAN
Kinh tế quốc tế	Chính sách Kinh tế quốc tế
Kinh tế đầu tư quốc tế	Kinh tế hải quan
Hội nhập kinh tế quốc tế	Kinh tế chia sẻ
Đầu tư quốc tế	Quản trị đa văn hóa
Quản lý môi trường trong thương mại quốc tế	Quản trị chiến lược toàn cầu
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu	Tài chính quốc tế
Thị trường ngoại hối	Khoa học hàng hóa
Tài chính công	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Chính sách kinh tế xã hội	Quản lý nhà nước về thương mại

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN LÝ KINH TẾ
MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM22

01 Thông tin chung

Chương trình quản lý kinh tế là CTĐT định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân kinh tế, chuyên ngành quản lý kinh tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh tế - xã hội; có năng lực chuyên môn sâu về phân tích kinh tế; có khả năng phân tích và hoạch định chính sách vĩ mô, tổ chức quản lý và giải quyết các vấn đề kinh tế ở các doanh nghiệp và các cấp độ khác nhau của nền kinh tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Các cơ quan quản lý nhà nước về kinh tế các cấp
- Các doanh nghiệp và tổ chức kinh tế
- Các tổ chức quốc tế

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại

- Làm công tác nghiên cứu và giảng dạy tại các viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng...
- Tự khởi nghiệp kinh doanh, thành lập doanh nghiệp hoặc tổ chức kinh tế...

03 Thông tin liên hệ

Phòng 209, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhte.tmu.edu.vn
Facebook: fb/kttmu
Email: kinhte@tmu.edu.vn
SĐT: 0364005207

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Kinh tế công cộng	Kinh tế phát triển
Quản lý nhà nước về thương mại	Kế hoạch hóa phát triển
Kinh tế đầu tư	Quản lý kinh tế
Các phương pháp và mô hình phân tích dự báo kinh tế - xã hội	Kinh tế vĩ mô 1 và 2
Quản lý nhà nước về kinh tế	Kinh tế quốc tế
Quản lý nhà nước về tài nguyên và môi trường	Chính phủ điện tử
Chính sách kinh tế xã hội	Quản lý đầu tư kinh doanh bất động sản
Kinh tế học quản lý	Luật hành chính
Quản lý phát triển kinh tế địa phương	Kinh doanh quốc tế
Kinh tế doanh nghiệp	Thống kê kinh tế

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM24

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Tài chính – Ngân hàng thương mại đạt chuẩn kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội, pháp luật; đạt chuẩn kiến thức nền tảng và kỹ năng cơ bản về Tài chính – Tiền tệ - Ngân hàng; đạt chuẩn kiến thức chuyên sâu, kỹ năng chuyên nghiệp về Tài chính Ngân hàng thương mại và Quản lý tài chính, đồng thời có năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm để có thể đáp ứng các yêu cầu về vị trí làm việc trong các doanh nghiệp, các tổ chức tài chính ngân hàng, phi ngân hàng, các Viện nghiên cứu, trường đại học khối ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý, có năng lực phát triển bản thân trong môi trường cạnh tranh và bối cảnh hội nhập toàn cầu.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên, cán bộ quản lý tài chính trong các doanh nghiệp thuộc các ngành kinh tế
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận tín dụng, thanh toán, marketing, kinh doanh ngoại hối và quan hệ khách hàng... trong các ngân hàng thương mại; công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận môi giới, tư vấn, phân tích trong các công ty chứng khoán; công ty quản lý quỹ
- Nghiên cứu viên tại các bộ phận nghiên cứu về tài chính, ngân hàng và chứng khoán ở các Viện nghiên cứu; chuyên viên quản lý trong các cơ quan quản lý nhà nước

03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/taichinhnganhang
Email: tcnh@tmu.edu.vn
SĐT: 0364034641

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Kinh tế vi mô	Định giá tài sản
Kinh tế vĩ mô	Thuế
Nhập môn tài chính tiền tệ	Kinh doanh chứng khoán
Kinh tế lượng	Bảo hiểm
Quản trị tài chính	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu
Tài chính quốc tế	Tài chính vi mô
Thị trường chứng khoán	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Quản trị ngân hàng thương mại	Thị trường ngoại hối
Quản trị các tổ chức tài chính phi ngân hàng	Quản trị chiến lược
Tài chính công	Khởi sự kinh doanh

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

TÀI CHÍNH CÔNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM26

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Tài chính công có đủ kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội, pháp luật, vừa có kiến thức nền tảng về tài chính nói chung vừa có kiến thức chuyên sâu, kỹ năng chuyên nghiệp về tài chính công và quản lý tài chính để có thể đáp ứng các yêu cầu làm việc trong khu vực công ở các cấp độ khác nhau, từ thực hành tác nghiệp đến hoạch định chính sách.

Sử dụng tốt các nguyên lý và kỹ năng quản lý tài chính để có thể tổ chức, thực hiện các tác nghiệp tài chính tại các tổ chức thuộc khu vực công, hoặc trở thành nghiên cứu viên, giảng viên tại các Viện nghiên cứu, trường đại học khối ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Các cơ quan quản lý tài chính chuyên ngành: Thuế, Hải quan, Kho bạc nhà nước, Bảo hiểm xã hội, Kiểm toán nhà nước,...
- Các cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực tài chính, đầu tư công
- Các đơn vị hành chính nhà nước; các đơn vị sự nghiệp công lập
- Các công ty tư vấn tài chính, thuế
- Ngân hàng nhà nước, Ngân hàng chính sách xã hội, các tổ chức tài chính phi lợi nhuận,...
- Các tổ chức phi chính phủ khu vực công
- Nghiên cứu viên tại các Viện nghiên cứu, các cơ quan quản lý nhà nước; giảng viên tại các trường đại học, học viện đào tạo về Tài chính - Ngân hàng

03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/taichinhnganhang
Email: tcnh@tmu.edu.vn
SĐT: 0364034641

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Kinh tế vĩ mô	Thuế
Kinh tế vi mô	Nghiệp vụ kho bạc nhà nước
Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản lý Ngân sách Nhà nước
Kinh tế công cộng	Quản lý tài chính dự án đầu tư công
Các phương pháp và mô hình dự báo kinh tế xã hội	Quản lý tài chính các tổ chức phi lợi nhuận
Kế toán công	Định giá tài sản
Kinh tế phát triển	Quản lý tài sản công
Tài chính vi mô	Quản trị lý tài chính an sinh xã hội
Chính sách công	Kế toán quản trị đơn vị công
Quản trị tài chính	Kiểm toán ngân sách nhà nước
Tài chính công	Tài chính quốc tế

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM27

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo cử nhân chuyên ngành Công nghệ tài chính ngân hàng (ngành Tài chính - Ngân hàng) là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân có kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội và pháp luật; có kiến thức cơ bản và chuyên sâu, kỹ năng chuyên nghiệp về công nghệ tài chính ngân hàng.

Sinh viên sau khi tốt nghiệp đáp ứng yêu cầu của giới tuyển dụng và các bên liên quan trong thực tiễn chuyển đổi số và phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo tại các ngân hàng thương mại, các tổ chức tài chính phi ngân hàng, các doanh nghiệp phi tài chính; có năng lực học tập, nghiên cứu ở các bậc học cao hơn tại các cơ sở đào tạo sau đại học trong và ngoài nước; có kỹ năng học tập có chủ đích xuyên suốt cuộc sống cá nhân để thúc đẩy sự phát triển liên tục và nâng cao kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho công việc và cuộc sống.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận quản lý tài chính, đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp trong nước, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài;
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận tín dụng, thanh toán, ngoại hối, ngân hàng điện tử, ngân hàng số của các ngân hàng thương mại trong nước, các ngân hàng thương mại 100% vốn nước ngoài, chi nhánh của các ngân hàng nước ngoài và các ngân hàng liên doanh; các công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng;...
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại các bộ phận phân tích, đánh giá, thẩm định và hỗ trợ kinh doanh dịch vụ tài chính của các ngân hàng thương mại trong nước, các ngân hàng thương mại 100% vốn nước ngoài, chi nhánh của các ngân hàng nước ngoài và các ngân hàng liên doanh; các công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng;...
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận kinh doanh dịch vụ môi giới chứng khoán, phân tích thị trường và tư vấn đầu tư, phân tích quản lý danh mục đầu tư, bộ phận hỗ trợ, quản lý rủi ro, kinh doanh dịch vụ tài chính số của các công ty chứng khoán; công ty quản lý quỹ trong nước và của các doanh nghiệp tài chính có vốn đầu tư nước ngoài;...
- Chuyên viên kinh doanh, phân tích, hỗ trợ kinh doanh, cán bộ quản lý tại các tổ chức tài chính phi ngân hàng khác (công ty bảo hiểm nhân thọ, công ty bảo hiểm phi nhân thọ, công ty quản lý quỹ đầu tư, ...)
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực ứng dụng Công nghệ tài chính ngân hàng.
- Khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh trong lĩnh vực ứng dụng Công nghệ tài chính ngân hàng.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/taichinhnganhang
Email: tcnh@tmu.edu.vn
SĐT: 0364034641

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Khởi sự kinh doanh	Cơ sở dữ liệu
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Quản trị tài chính
Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản trị ngân hàng thương mại
Định giá tài sản	Tiền mã hóa
Học máy	Ngân hàng số
Lập trình với Python	Công nghệ bảo hiểm
Sáng tạo và thiết kế nội dung	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Quản lý tài sản trí tuệ	Phân tích dữ liệu lớn
Các công cụ trực quan hóa dữ liệu	Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
Quản trị đổi mới sáng tạo	An toàn và bảo mật thông tin

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

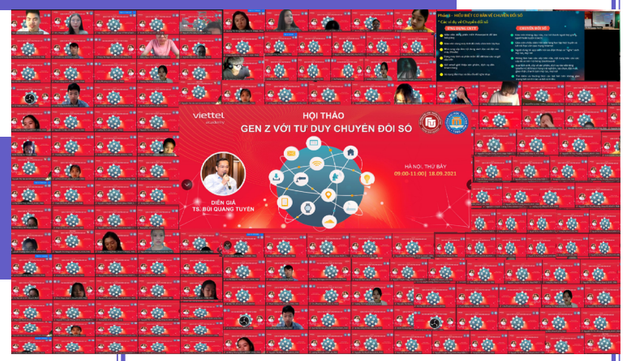
MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM28

01 Thông tin chung

- Chương trình đào tạo Quản trị thương mại điện tử thuộc ngành Thương mại điện tử.
- Trường Đại học Thương mại là Trường đầu tiên trong cả nước đào tạo nhân lực Thương mại điện tử từ năm 2005. Trường Đại học Thương mại cũng là Trường đầu tiên xây dựng đề án mở Ngành Thương mại điện tử và được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao đào tạo thí điểm Ngành Thương mại điện tử từ năm 2014.
- Trong bối cảnh hiện nay, Thương mại điện tử là một trong số ít ngành có tăng trưởng tích cực. Việc các cá nhân và tổ chức dịch chuyển hoạt động lên các nền tảng số tro ng bối cảnh giãn cách xã hội và dịch bệnh trở thành phương án tất yếu.
- Mức lương trung bình của sinh viên ngành Thương mại điện tử- Trường Đại học Thương mại là từ 10 – 15 triệu/tháng khi mới ra Trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Doanh nghiệp kinh doanh trên nền tảng số.
- Các doanh nghiệp logistics.
- Các ngân hàng thương mại.
- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ marketing số, thanh toán điện tử.
- Doanh nghiệp đầu tư và sở hữu trí tuệ ứng dụng TMĐT.
- Doanh nghiệp có các bộ phận tác nghiệp TMĐT (mua, bán, thanh toán)
- Doanh nghiệp có các bộ phận nghiên cứu và phát triển TMĐT
- Tự thành lập doanh nghiệp kinh doanh TMĐT.
- Các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận sử dụng TMĐT.
- Các viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng, các cơ quan quản lý nhà nước về TMĐT ở các cấp.



03 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

Website: http://tmdt.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/KhoaHTTTKinhtevaTMDT
Email: ecis@tmu.edu.vn
SĐT: 0912649657 : PGS,TS. Nguyễn Trần Hưng – Trưởng Khoa
0914687735 : TS. Vũ Thị Thúy Hằng – Phó Trưởng Bộ môn TMĐT

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Thương mại điện tử căn bản	Chính phủ điện tử
Khởi sự kinh doanh	Pháp luật Thương mại điện tử
Chuyển đổi số trong kinh doanh	An toàn và bảo mật Thông tin
Mạng máy tính và truyền thông	Hệ thống thông tin quản lý
Thiết kế và triển khai website	Quản trị chuỗi cung ứng
Quản trị Thương mại điện tử 1	Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong Thương mại điện tử
Quản trị Thương mại điện tử 2	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng Internet
Marketing thương mai điện tử	Thực hành quảng cáo điện tử
Phát triển hệ thống thương mại điện tử	Quản trị công nghệ
Thanh toán điện tử	Quản trị chiến lược
Thương mại di động	

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KINH DOANH SỐ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM30

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Kinh doanh số thuộc ngành Thương mại điện tử, được xây dựng theo định hướng ứng dụng nhằm đào tạo các cử nhân có kiến thức cập nhật và kỹ năng chuyên sâu về thực hiện hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, sử dụng thành thạo các công cụ kỹ thuật số trong quản trị các tổ chức kinh doanh, quản trị các hoạt động chuyển đổi số, vận hành sinh lời và mang lại trải nghiệm tối ưu cho khách hàng từ các mô hình kinh doanh số, đáp ứng tốt nhu cầu thực tiễn về nguồn nhân lực chất lượng cao tại các doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước trong bối cảnh Thương mại điện tử và Kinh tế số Việt Nam đang có sự tăng trưởng mạnh mẽ.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Trở thành chuyên gia làm việc ở tất cả các bộ phận chuyển đổi số của doanh nghiệp và thích nghi tốt với sự biến động nhanh của môi trường kinh doanh số.
- Tổ chức, thực hiện các hoạt động sử dụng công cụ, ứng dụng công nghệ kỹ thuật số trong quản trị kinh doanh tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các đơn vị hành chính sự nghiệp.
- Đảm nhận các vị trí quản lý của doanh nghiệp, tổ chức thực hiện chuyển đổi số.
- Trở thành chủ sở hữu của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo dựa trên nền tảng công nghệ số.
- Giảng dạy, đào tạo tại các cơ sở đào tạo về Kinh doanh số và thương mại điện tử

03 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

Website: httttmdt.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/KhoaHTTTKinhtevaTMDT
Email: ecis@tmu.edu.vn
SĐT: 0912649657 - PGS,TS. Nguyễn Trần Hưng - Trưởng Khoa
0914687735 - TS. Vũ Thị Thúy Hằng
0942760984 - Th.S Nguyễn Thị Vân Trang

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Thương mại điện tử căn bản	Thanh toán điện tử
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Thực hành quảng cáo điện tử
Thiết kế và triển khai ứng dụng web	Các mô hình kinh doanh số
Bán lẻ điện tử	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng Internet
Kinh doanh số*	Thương mại di động
Marketing số	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh
Trực quan hóa dữ liệu và phân tích kinh doanh trong môi trường số	Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong thương mại điện tử
An toàn thông tin trong kinh doanh số	

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN

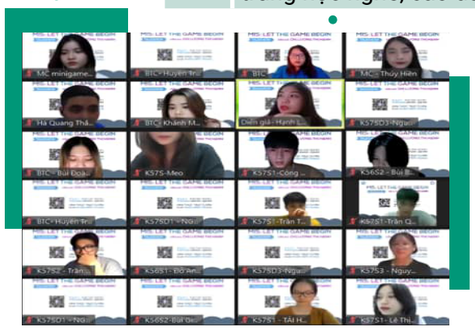
MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM31

01 Thông tin chung

	Chương trình Quản trị hệ thống thông tin (ngành Hệ thống thông tin quản lý) là chuyên ngành đào tạo có sự kết hợp giữa công nghệ thông tin và kinh tế hay ứng dụng công nghệ thông tin trong các bài toán kinh tế.
	Sinh viên theo học ngành Hệ thống thông tin quản lý có lợi thế khác biệt khi có thể kết hợp các kiến thức công nghệ thông tin và kiến thức kinh tế để ứng dụng công nghệ thông tin giải quyết các bài toán kinh tế trên thực tế, đặc biệt trong khai thác phân tích dữ liệu và chuyển đổi số...Cơ hội việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp chuyên ngành này tại các tổ chức, doanh nghiệp là rất cao với mức lương 7-10 triệu/tháng khi mới ra trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên phân tích nghiệp vụ (Business Analyst – BA)
- Chuyên viên kiểm thử phần mềm (Tester)
- Chuyên viên Phân tích, thiết kế hệ thống
- Chuyên viên quản trị cơ sở dữ liệu
- Chuyên viên quản trị hệ thống thông tin
- Chuyên viên triển khai, bảo trì hệ thống
- Chuyên viên quản trị website của doanh nghiệp
- Kỹ sư lập trình (lập trình hệ thống, lập trình web,...)
- Chuyên viên tư vấn, triển khai dự án công nghệ thông tin
- Chuyên viên công nghệ thông tin trong các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học; các cơ quan quản lý nhà nước



03 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

Website: http://tmdt.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/KhoaHTTTKinhtevaTMDT
Email: ecis@tmu.edu.vn
SĐT: 0914366012 : TS. Nguyễn Thị Hội – Phó Trưởng Khoa
0942760984 : ThS. Nguyễn Thị Vân Trang – Bí thư Liên chi đoàn Khoa

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Mạng máy tính và truyền thông	Hệ thống thông tin quản lý
Thiết kế và triển khai ứng dụng Web	Quản trị cơ sở dữ liệu
Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin	Triển khai Hệ thống thông tin
Phát triển Hệ thống thông tin kinh tế	Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
Phân tích nghiệp vụ phần mềm	Quản trị dự án Công nghệ thông tin
Thực hành các công cụ quản trị dự án	Đảm bảo chất lượng phần mềm
Thực hành các công cụ trực quan hóa dữ liệu	An toàn và bảo mật thông tin
Kiểm thử phần mềm	Thực hành kiểm thử phần mềm
Thực hành quản trị cơ sở dữ liệu	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Lập trình với Python	Cơ sở dữ liệu
Các hệ thống thông tin và quy trình kinh doanh	Lập trình hướng đối tượng
Chính phủ điện tử	Cơ sở toán học cho tin học
Cấu trúc dữ liệu và giải thuật	Quản trị thương mại điện tử
Quản trị công nghệ	Thanh toán điện tử

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra Tiếng Anh

	Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM33

01 Thông tin chung

- Chương trình đào tạo Tiếng Anh thương mại thuộc ngành Ngôn ngữ Anh
- Khoa Tiếng Anh là đơn vị đào tạo chuyên ngành có chất lượng, có bản sắc và uy tín trong hệ thống giáo dục đại học khối ngành Ngôn ngữ Anh tại Việt Nam.
- Khoa khẳng định được vị thế và đã cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cao, năng động, sáng tạo nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội trong bối cảnh hội nhập quốc tế, toàn cầu hóa.
- Mức lương trung bình của sinh viên chuyên ngành Tiếng Anh thương mại - Trường Đại học Thương mại là từ 8 đến 10 triệu/tháng khi mới ra Trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Biên dịch viên
- Phiên dịch viên
- Giáo viên tiếng Anh
- Chuyên viên dự án, chuyên viên nhân sự
- Chuyên viên bộ phận đối ngoại - hợp tác quốc tế
- Chuyên viên bộ phận xuất nhập khẩu
- Chuyên viên bộ phận quan hệ khách hàng

03 Thông tin liên hệ

Phòng 211, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tienganh.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/englishdepartment.vcu
Email: khoatienganh@tmu.edu.vn
SĐT: 0369991527 : Văn phòng Khoa
0915022026 : TS. Nguyễn Thị Thuỷ Chung - Phó trưởng khoa

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Kỹ năng nghe	Thực hành biên dịch
Kỹ năng đọc	Thực hành phiên dịch
Kỹ năng nói	Ngữ âm – âm vị học
Kỹ năng viết	Ngữ nghĩa học
Giao tiếp liên văn hoá	Authentic English
Văn hoá Mỹ	Văn hoá Anh
Ngôn ngữ học đối chiếu	Marketing căn bản
Lý thuyết dịch	Khởi sự kinh doanh
Nguyên lý giao tiếp	Đàm phán thương mại quốc tế
Tiếng Anh thương mại	Quản trị đa văn hoá
Tiếng Anh giao tiếp nâng cao (Giáo viên bản ngữ)	Chuyển đổi số trong kinh doanh

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam: IELTS (6.5)/ TOEFL IBT (80)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 800) (Nói + Viết 310)/ CAE/ Vstep (Bậc 5)/ Aptis Esol (C1)/ PEIC (Level 4).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

LUẬT KINH TẾ
MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM34

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Luật kinh tế (chuyên ngành Luật kinh tế) có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững nguyên lý, quy luật xã hội, quy luật kinh tế, chính trị; có kiến thức nền tảng về pháp luật, kiến thức chuyên ngành về pháp luật kinh tế; có kỹ năng thực hành cơ bản nghề luật và kỹ năng tư vấn pháp luật trong lĩnh vực kinh tế; có năng lực làm việc độc lập, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; có khả năng tiếp cận và giải quyết những vấn đề pháp lý đặt ra trong thực tiễn kinh doanh và trong hoạt động quản lý nhà nước liên quan đến lĩnh vực pháp luật kinh tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Bộ phận pháp chế trong các doanh nghiệp, tổ chức thuộc mọi thành phần kinh tế
- Bộ phận nghiên cứu, soạn thảo chính sách, dịch vụ công, tổ chức thực thi pháp luật về kinh tế, thanh tra, pháp chế tại các cơ quan Nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập
- Các đơn vị cung ứng dịch vụ tư vấn pháp luật kinh tế
- Làm công tác nghiên cứu, giảng dạy pháp luật kinh tế
- Được bổ nhiệm các chức danh tư pháp trong các cơ quan kiểm sát, tòa án, thi hành án khi đáp ứng đủ điều kiện của ngành
- Tự hành nghề độc lập với vai trò luật sư, công chứng viên, giám định viên, thừa phát lại... theo quy định của pháp luật

03 Thông tin liên hệ

Phòng 500 - tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: khoaluat.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/khoaluattmu
Email: khoaluat@.tmu.edu.vn
SĐT: 0979888485

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Lý luận nhà nước và pháp luật	Pháp luật tài chính - ngân hàng
Luật Hiến pháp	Pháp luật đất đai - môi trường
Luật Dân sự	Luật Cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
Luật Hình sự	Luật Thương mại quốc tế
Luật Hành chính	Luật Đấu thầu
Luật Kinh tế	Luật Thương mại điện tử
Luật Đầu tư	Pháp luật hợp đồng
Luật Sở hữu trí tuệ	Luật Chứng khoán
Luật Kinh doanh bảo hiểm	Kỹ năng thực hành nghề luật
Pháp luật lao động và an sinh xã hội	Kỹ năng tư vấn pháp luật doanh nghiệp

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM36

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân luật kinh tế (chuyên ngành luật thương mại quốc tế) có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững nguyên lý, quy luật xã hội, quy luật kinh tế, chính trị; có kiến thức cơ bản, hiện đại về kinh tế, thương mại quốc tế; có kiến thức chuyên sâu về pháp luật thương mại quốc tế; có kỹ năng thực hành cơ bản nghề luật; có năng lực làm việc độc lập, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; có khả năng tiếp cận và xử lý những vấn đề pháp lý đặt ra trong thực tiễn hoạt động thương mại quốc tế

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Công tác tại bộ phận phụ trách công tác pháp chế, thanh tra, đàm phán, soạn thảo hợp đồng tại các doanh nghiệp có hoạt động liên quan đến thương mại quốc tế, các công ty đa quốc gia, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài...; ; chuyên viên pháp lý tại các tổ chức tổ chức quốc tế như WTO, WB, IMF...
- Công tác tại bộ phận nghiên cứu, soạn thảo chính sách, tổ chức thực thi pháp luật về kinh tế và thương mại quốc tế tại cơ quan Nhà nước các cấp từ trung ương đến địa phương.
- Được bổ nhiệm các chức danh tư pháp trong các cơ quan kiểm sát, tòa án, thi hành án khi đáp ứng đủ điều kiện của ngành

- Làm công tác nghiên cứu, biên tập và giảng dạy pháp luật về thương mại quốc tế
- Tự thành lập hoặc góp vốn thành lập các doanh nghiệp, tổ chức cung cấp dịch vụ pháp lý về đầu tư kinh doanh quốc tế cho các đơn vị trong và ngoài nước.
- Tự hành nghề độc lập với vai trò luật sư, công chứng viên, giám định viên, thừa phát lại... theo quy định của pháp luật.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 500 - tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: khoaluat.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/khoaluattmu
Email: khoaluat@.tmu.edu.vn
SĐT: 0979888485

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Luật Hiến pháp	Trọng tài thương mại quốc tế
Luật Dân sự	Pháp luật đầu tư
Luật Hình sự	Luật Cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
Luật Hành chính	Pháp luật phòng vệ thương mại
Pháp luật hợp đồng	Pháp luật vận tải hàng hóa quốc tế
Công pháp quốc tế	Pháp luật về thuế
Tư pháp quốc tế	Pháp luật hải quan
Luật Kinh tế	Pháp luật môi trường quốc tế
Luật Thương mại quốc tế	Kỹ năng thực hành pháp luật
Luật Sở hữu trí tuệ	Kỹ năng tư vấn pháp luật doanh nghiệp

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).

Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM37

01 Thông tin chung

- Chương trình đào tạo Cử nhân Quản trị nhân lực có kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị kinh doanh; có tư duy hệ thống và kiến thức toàn diện về quản trị nhân lực, làm chủ được các kỹ năng nghề nhân sự, có khả năng làm việc độc lập, tự chủ, sáng tạo và giải quyết được các vấn đề chuyên môn về nhân sự, có năng lực thích nghi và tự học tập suốt đời.
- Chương trình được thiết kế theo định hướng ứng dụng, ngoài hoạt động học tập trên lớp, sinh viên được chú trọng rèn luyện kỹ năng mềm và tiếp cận thực tế nghề nghiệp thông qua các hoạt động trải nghiệm, dự án, ngoại khoá và thực tập.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên: tuyển dụng và thu hút nhân tài, đào tạo và phát triển nhân lực, tiền lương và phúc lợi, đánh giá và quản trị hiệu suất, truyền thông nội bộ và xây dựng văn hoá doanh nghiệp, đối tác nhân sự (HRBP)
- Tư vấn viên độc lập về nhân sự, trưởng phòng/giám đốc nhân sự (sau khi tích luỹ kinh nghiệm phù hợp)
- Nghiên cứu viên, giảng viên chuyên ngành Quản trị nhân lực (nếu tiếp tục được đào tạo ở bậc sau đại học)
- Khởi nghiệp, làm chủ doanh nghiệp trong lĩnh vực tư vấn, đào tạo về quản trị nhân lực.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 304 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

Website: qtnl.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/QuantrinhanlucDHTM
Email: khoaqtnl@tmu.edu.vn
SĐT: 0936 290 785

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Các học phần cơ sở ngành	Các học phần ngành và chuyên ngành
Kinh tế vi mô	Luật lao động
Quản trị học	Hoạch định nguồn nhân lực
Kinh tế nguồn nhân lực căn bản	Tuyển dụng nhân lực
Quản trị nhân lực căn bản	Đào tạo và phát triển nhân lực
Tâm lý học lao động	Đánh giá thực hiện công việc
Hành vi tổ chức	Trả công lao động trong doanh nghiệp
Marketing căn bản	Quản trị nhân lực công
Khởi nghiệp và tư duy nghiệp chủ	Quản trị thời gian
Thương mại điện tử căn bản	Phân tích nhân lực
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Quản trị nhân lực số

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

PHÂN TÍCH KINH DOANH TRONG MÔI TRƯỜNG SỐ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM39

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân ngành Kinh tế số, chuyên ngành Phân tích kinh doanh trong môi trường số có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; có kiến thức chuyên sâu và hiện đại về các công cụ thống kê ứng dụng kết hợp với công nghệ thông tin nhằm phục vụ việc phân tích kinh tế, kinh doanh trên nền tảng số; có năng lực nghiên cứu và làm việc độc lập, làm việc nhóm; có khả năng xác định và giải quyết những vấn đề phân tích kinh doanh tại các tổ chức/doanh nghiệp trong bối cảnh phát triển kinh tế số, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế và Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Vị trí công việc

- Chuyên viên, tư vấn viên về phân tích kinh doanh, nghiên cứu thị trường, phân tích dữ liệu, hỗ trợ kinh doanh, quản lý dự án, Logistics, ...
- Chuyên gia phân tích kinh doanh và thương mại
- Các nhà nghiên cứu, giảng viên ngành Kinh tế số
- Có thể tự khởi sự kinh doanh, thành lập công ty tư vấn chiến lược kinh doanh, tư vấn giải pháp kinh doanh

Các loại hình đơn vị

- Các doanh nghiệp Việt Nam; doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, các công ty liên doanh; công ty đa quốc gia;
- Các tổ chức/ khu vực công, các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức kinh tế - xã hội từ trung ương đến địa phương
- Các cơ sở giáo dục đào tạo: học viện, viện nghiên cứu, trường đại học, trường cao đẳng, trường trung cấp, ... có nghiên cứu và đào tạo về kinh tế số, phân tích kinh doanh.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 401 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: toankinhte.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/toankinhtedhtm
Email: toankinhte@tmu.edu.vn
SĐT: 0878957009 : TS, Phan Thanh Tùng - Trưởng khoa

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Lý thuyết kinh tế số	Hệ thống thông tin quản lý
Phân tích kinh doanh hỗ trợ ra quyết định	Cơ sở dữ liệu
Học máy	Lập trình với Python
Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong thương mại điện tử	Các phương pháp và mô hình dự báo kinh tế xã hội
Các mô hình kinh doanh số	Phân tích dữ liệu lớn
Kinh tế học	Nhập môn tài chính-tiền tệ
Kinh tế lượng	Nguyên lý kế toán
Tiếng Anh thương mại	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Marketing số	Phân tích báo cáo tài chính
Văn hóa kinh doanh	Quản trị tài chính
Marketing thương mại điện tử	Thanh toán điện tử
Thống kê thực hành	Thiết kế và triển khai Website
Quản trị Logistics Kinh doanh	Toán tài chính ứng dụng

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

TIẾNG TRUNG THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM40

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân Tiếng Trung thương mại (ngành Ngôn ngữ Trung Quốc) có khả năng vận dụng vào thực tế kiến thức cơ bản liên quan đến chính trị, pháp luật, kinh tế -xã hội, kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Trung Quốc, kiến thức chuyên sâu về tiếng Trung thương mại, kiến thức tổng quát về kinh tế - thương mại.
- Đào tạo cử nhân tiếng Trung thương mại (ngành Ngôn ngữ Trung Quốc) có khả năng thực hành thuần thục các kỹ năng: kỹ năng tổng hợp, phân tích, phát hiện và giải quyết vấn đề trong các tình huống công việc; kỹ năng nghe, nói, đọc, viết Tiếng Trung, kỹ năng biên phiên dịch, soạn thảo văn bản bằng tiếng Trung trong hoạt động thương mại; kỹ năng tự học, tự nghiên cứu, thuyết trình, làm việc nhóm, giao tiếp và ứng xử.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Có thể làm việc tại các vị trí có sử dụng tiếng Trung hoặc song ngữ Trung-Anh, các vị trí kinh doanh, quản lý tại các doanh nghiệp, các tổ chức trong và ngoài nước như:

- Nhân viên kinh doanh, dự án, xuất nhập khẩu, du lịch, khách sạn, nhà hàng
- Nhân viên văn phòng
- Thư ký, trợ lý
- Quản lý, chủ doanh nghiệp
- Biên dịch viên, phiên dịch viên
- Chuyên viên đối ngoại, hợp tác quốc tế

03 Thông tin liên hệ

Phòng 503 - nhà F, Trường Đại học Thương mại

Website: khoatiengtrungquoc.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/khoatiengtrungquoctmu
Email: khoatiengtrungquoc@tmu.edu.vn
SĐT: 0866.385.835

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

- **120** tín chỉ học tập và tốt nghiệp
- **11** tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Thực hành tiếng Trung Quốc	Dịch viết tiếng Trung thương mại
Tiếng Trung trung cấp	Dịch nói tiếng Trung thương mại
Tiếng Trung nâng cao	Nghiệp vụ thương mại quốc tế
Ngữ pháp tiếng Trung Quốc	Nghiệp vụ đàm phán thương mại
Ngữ âm, văn tự, từ vựng tiếng Trung Quốc	Văn hóa và nghi thức thương mại Trung Quốc
Tiếng Trung thương mại tổng hợp	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Tiếng Trung thương mại điện tử	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh
Tiếng Trung logistics	Khởi sự kinh doanh
Nghe nói tiếng Trung thương mại	Thực tế tại doanh nghiệp
Đọc viết tiếng Trung thương mại	Thực hành kĩ năng nghề nghiệp

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Trung**: Đạt chuẩn bậc 5/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam ban hành theo Thông tư 01/2014/TT-BGDĐT ngày 24/1/2014.
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

TIẾNG PHÁP THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM42

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân Tiếng Pháp thương mại (ngành Quản trị kinh doanh) vừa có kiến thức và kỹ năng quản trị kinh doanh, vừa có kỹ năng sử dụng tiếng Pháp trong hoạt động quản trị kinh doanh.
- Sinh viên tìm được việc làm trong năm đầu tiên sau khi tốt nghiệp chiếm hơn 90% ở nhiều vị trí khác nhau tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc cộng đồng Pháp ngữ.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên tại các bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; bộ phận quản trị nhân lực, bộ phận quản trị bán hàng, bộ phận quản trị cung ứng hàng hoá và dịch vụ thương mại, bộ phận quản trị dự án kinh doanh, bộ phận marketing, các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị tài chính, quản trị rủi ro...) ở mọi doanh nghiệp trong và ngoài nước, đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc Cộng đồng Pháp ngữ;
- Chuyên viên bộ phận nghiên cứu và phát triển liên quan đến các vấn đề quản trị kinh doanh ở các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu;
- Chuyên viên tại các bộ phận quản lý thị trường và thương mại ở các cơ quan quản lý nhà nước.
- Khởi nghiệp để làm chủ công việc kinh doanh riêng...

03 Thông tin liên hệ

Văn phòng Viện Đào tạo quốc tế, 104 nhà T, Trường Đại học Thương mại

Website: dtqt.tmu.edu.vn
Facebook: fb.com/viendaotaoquoctetmu
fb.com/groups/tptm.tmu
Email: iic@tmu.edu.vn
bmtiengphap@tmu.edu.vn
SĐT: 02437687739

04 Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ tích lũy **131**

120 tín chỉ học tập và tốt nghiệp

11 tín chỉ giáo dục thể chất và quốc phòng an ninh

Các môn học tiêu biểu

Quản trị nhân lực căn bản	Ngữ pháp Tiếng Pháp
Quản trị chiến lược	Ngữ âm - âm vị học tiếng Pháp
Quản trị bán hàng	Văn hóa và văn minh Pháp
Quản trị rủi ro	Biên dịch và phiên dịchTiếng Pháp
Quản trị nhóm làm việc	Tiếng Pháp giao tiếp
Tiếng Pháp Thương mại	Kinh doanh quốc tế
Quản trị công ty	Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành
Tâm lý quản trị kinh doanh	Cơ sở văn hóa Việt Nam
Khởi sự kinh doanh	Quản trị dự án
Quản trị hành chính văn phòng	Tuyển dụng nhân lực
Hành vi khách hàng	Văn hóa kinh doanh
Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế	Thị trường chứng khoán
Quản trị Marketing	Quản trị tài chính

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (PET)/ Vstep (Bậc 3)/ Aptis Esol (Bậc 1)/ PEIC (Level 2).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
  1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
  2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
  3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
  4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

CHƯƠNG TRÌNH THỨ HAI
(Học cùng lúc hai chương trình)

Các chuyên ngành sinh viên có thể theo học ở chương trình thứ hai

Sinh viên có thể đăng ký học chương trình thứ hai tất cả các chuyên ngành đào tạo của Trường thuộc Ngành khác Ngành đào tạo ở chương trình thứ nhất.

Điều kiện để học cùng lúc hai chương trình

Tất cả sinh viên đại học chính quy được xếp trình độ năm thứ hai (số tín chỉ tích lũy ≥ 30 tín chỉ) đối với chương trình thứ nhất, được quyền đăng ký học chương trình thứ hai khi đáp ứng 01 trong 02 điều kiện sau:

Học lực tính theo điểm trung bình tích lũy xếp loại khá trở lên (≥ 2,5) và đáp ứng ngưỡng đảm bảo chất lượng của chương trình thứ hai trong năm tuyển sinh.

hoặc

Học lực tính theo điểm trung bình tích lũy xếp loại trung bình (từ 2,00 đến 2,49) và đáp ứng điều kiện trúng tuyển của chương trình thứ hai trong năm tuyển sinh.

Lộ trình học và yêu cầu để được cấp bằng chương trình thứ hai

- Thời gian tối đa được phép học đối với sinh viên học cùng lúc hai chương trình là thời gian tối đa quy định cho chương trình thứ nhất (7 năm)
- Khi học chương trình thứ hai, sinh viên được công nhận kết quả học tập và chuyển đổi tín chỉ của những học phần đã tích lũy trong chương trình thứ nhất theo quy định.
- Trong quá trình sinh viên học cùng lúc hai chương trình, nếu điểm trung bình tích lũy của chương trình thứ nhất đạt dưới điểm trung bình hoặc thuộc diện cảnh báo kết quả học tập thì sinh viên phải dừng học chương trình thứ hai ở học kỳ tiếp theo.
- Sinh viên chỉ được xét tốt nghiệp chương trình thứ hai, nếu có đủ điều kiện tốt nghiệp ở chương trình thứ nhất

CHUYỂN NGÀNH ĐÀO TẠO

Sinh viên được xem xét chuyển sang học một ngành đào tạo khác cùng hình thức đào tạo khi có đủ các điều kiện như sau:

1. Không đang là sinh viên trình độ năm thứ nhất hoặc năm cuối khóa theo thời gian học tập chuẩn toàn khóa tương ứng với từng hình thức đào tạo

2. Sinh viên đạt điều kiện trúng tuyển của ngành/ chuyên ngành đào tạo cùng khóa tuyển sinh;

3. Sinh viên có điểm trung bình tích lũy phải đạt từ 3,00 trở lên.

4. Sinh viên phải đạt trình độ tiếng Anh tối thiểu bậc 3/6 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương; đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin theo quy định của Trường;

5. Trường hợp số lượng sinh viên xin chuyển ngành đào tạo vượt quá năng lực đào tạo đối với ngành đào tạo chuyển đến, Trường sẽ xét tuyển theo kết quả học tập từ cao đến thấp cho đến khi đủ chỉ tiêu.

ĐẠI HỌC ĐÀO TẠO TỪ XA

1 Đối tượng tuyển sinh

- Là công dân Việt Nam hoặc công dân nước ngoài (có khả năng giao tiếp bằng tiếng Việt và đảm bảo các quy định theo quy chế quản lý người nước ngoài học tập tại Việt Nam), đã tốt nghiệp từ THPT hoặc tương đương trở lên;
- Có đủ sức khoẻ để học tập theo quy định hiện hành, không đang trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự.

2 Phạm vi tuyển sinh

- Tuyển sinh trên phạm vi cả nước và quốc tế.

3 Phương thức tuyển sinh

3.1. Phương thức xét tuyển thẳng

- Đối tượng xét tuyển đã có bằng tốt nghiệp Đại học.

3.2. Phương thức xét tuyển sử dụng kết quả học tập ở các bậc học trước

Ⓐ Đối tượng xét tuyển có bằng tốt nghiệp Cao đẳng

Điểm xét tuyển là điểm trung bình chung toàn khóa học (điểm trung bình chung dùng để xếp loại tốt nghiệp) ghi trên Bảng điểm/Phiếu điểm tốt nghiệp Cao đẳng (theo thang điểm 10).

Ⓑ Đối tượng xét tuyển có bằng tốt nghiệp THPT hoặc tương đương

❶ **Phương thức xét tuyển:** Xét tuyển (theo thang điểm 30) theo một trong hai phương thức sau:

- **Phương thức 1:** Xét tuyển theo Học bạ/Bảng điểm THPT theo tổ hợp môn xét tuyển:
  - Điểm xét tuyển là tổng điểm trung bình chung của 03 môn lớp 12 được ghi trong Học bạ/Bảng điểm THPT theo tổ hợp môn đăng ký xét tuyển.
  - Học bạ/Bảng điểm sử dụng xét tuyển do các trường THPT, Trung tâm Giáo dục thường xuyên, Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên cấp hoặc trong Học bạ/Bảng điểm về việc học và thi đạt yêu cầu đủ khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định cấp cho người có bằng tốt nghiệp trình độ trung cấp.
- **Phương thức 2:**

  Xét tuyển theo kết quả của kỳ thi tốt nghiệp THPT Quốc gia theo tổ hợp bài thi/môn thi (tổ hợp môn xét tuyển): Điểm xét tuyển là tổng điểm các bài thi/môn thi theo tổ hợp môn đăng ký xét tuyển.

❷ **Các tổ hợp môn xét tuyển:**

XT01 : Toán, Vật lý, Hóa học	**XT03 :** Toán, Ngữ văn, Ngoại ngữ
XT02 : Toán, Vật lý, Ngoại ngữ	**XT04 :** Toán, Hóa học, Ngoại ngữ

❸ **Ngưỡng đảm bảo chất lượng đầu vào:**

- **Phương thức 1:** Thí sinh phải có điểm trung bình chung của từng môn học lớp 12 trong tổ hợp đăng ký xét tuyển ≥ 5,0.
- **Phương thức 2:** Thí sinh phải có tổng điểm xét tuyển theo tổ hợp môn đăng ký xét tuyển đạt từ 15 điểm trở lên.

4 Thời gian tuyển sinh

- Theo thông báo cụ thể của Trường trong từng đợt tuyển sinh.

5 Nghành/Chương trình đào tạo

- Quản trị kinh doanh/Quản trị kinh doanh
- Marketing/Marketing thương mại
- Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng/Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng
- Thương mại điện tử/Quản trị Thương mại điện tử
- Luật kinh tế/Luật kinh tế

6 Hình thức học tập

- Hình thức học tập không tập trung, lấy tự học là chủ yếu kết hợp với sự hướng dẫn học tập của giảng viên trên hệ thống quản lý học tập LMS.
- Trong điều kiện bình thường, thi kết thúc học phần được tổ chức tại Trường Đại học Thương mại và các cơ sở phối hợp đào tạo.
- Trong điều kiện đặc biệt, Trường có thể tổ chức thi online theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

7 Thời gian học tập toàn khoá

- Thời gian học tập chuẩn toàn khoá đối với người học có bằng tốt nghiệp THPT hoặc tương đương là 04 năm. Người học có thể rút ngắn thời gian học tập toàn khóa (học theo tiến độ nhanh) tối đa tương đương 02 học kỳ chính hoặc kéo dài thời gian học tập toàn khóa (học theo tiến độ chậm) tối đa là 07 năm.
- Đối với người học đã được miễn trừ khối lượng tín chỉ tích lũy ở bậc học trước, thời gian tối đa để người học hoàn thành khóa học được xác định trên cơ sở thời gian theo kế hoạch học tập chuẩn toàn khoá giảm tương ứng với khối lượng được miễn trừ.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

THUONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN

NĂM HỌC 2025-2026