



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THONGMAI UNIVERSITY

CẨM NANG **CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

ĐẠI HỌC CHÍNH QUY

NĂM HỌC 2024-2025



MỤC LỤC

Thông điệp của Hiệu trưởng	03		
Lịch sử hình thành và phát triển trường	04		
Ban lãnh đạo trường	05		
Chương trình đào tạo hệ chuẩn			
Quản trị kinh doanh	08-09	Tiếng Anh thương mại	36-37
Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh	10-11	Luật kinh tế	38-39
Marketing thương mại	12-13	Tiếng Pháp thương mại	40-41
Quản trị thương hiệu	14-15	Tiếng Trung thương mại	42-43
Logistics và quản lý chuỗi cung ứng	16-17	Quản trị Hệ thống thông tin	44-45
Kế toán doanh nghiệp	18-19	Quản trị nhân lực doanh nghiệp	46-47
Kế toán công	20-21	Marketing số	48-49
Kiểm toán	22-23	Luật thương mại quốc tế	50-51
Thương mại quốc tế	24-25	Kinh doanh số	52-53
Kinh tế quốc tế	26-27	Quản trị khách sạn	54-55
Quản lý kinh tế	28-29	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	56-57
Tài chính - Ngân hàng thương mại	30-31	Phân tích kinh doanh trong môi trường số	58-59
Tài chính công	32-33	Công nghệ Tài chính ngân hàng	60-61
Quản trị thương mại điện tử	34-35		
Chương trình đào tạo định hướng chuyên sâu nghề nghiệp Quốc tế - IPOP			
Quản trị kinh doanh	64-65	Quản trị khách sạn	72-73
Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế	66-67	Marketing thương mại	74-75
Tài chính - Ngân hàng thương mại	68-69	Thương mại quốc tế	76-77
Quản trị nhân lực doanh nghiệp	70-71	Logistics và xuất nhập khẩu	78-79
Chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp			
Quản trị khách sạn	82-85	Quản trị hệ thống thông tin	90-93
Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	86-89		
Chương trình thứ hai (Học cùng lúc hai chương trình)	94		
Chuyển ngành đào tạo	95		
Đại học đào tạo từ xa	96-97		

THÔNG ĐIỆP CỦA HIỆU TRƯỞNG

THƯ NGỎ

Quý phụ huynh và các em học sinh thân mến,

Trong mỗi mùa tuyển sinh, việc chọn ngành, chọn trường luôn là vấn đề băn khoăn không chỉ của các thí sinh mà còn cả các bậc phụ huynh. Những chủ đề được quan tâm nhất của thí sinh chủ yếu đều xoay quanh chương trình đào tạo của ngành, cơ hội việc làm, lợi ích khi lựa chọn ngành,...

Thấu hiểu và mong muốn đồng hành cùng các em trên con đường lựa chọn ngành nghề phù hợp, bằng tất cả trách nhiệm, nhiệt huyết đối với các thế hệ trẻ - những nhân tố tương lai góp phần gây dựng và phát triển đất nước, Trường Đại học Thương mại đã biên soạn và phát hành cuốn Cẩm nang chuyên ngành dành riêng cho các em học sinh. Trong cuốn cẩm nang này, các em sẽ được cung cấp những thông tin giới thiệu từ cơ bản đến chi tiết về các chuyên ngành đào tạo của Trường; những nét đặc sắc và nổi bật trong đào tạo; chuẩn đầu ra của ngành học; định hướng, mục tiêu đào tạo; các cơ hội nghề nghiệp và các vị trí việc làm thích hợp của từng chuyên ngành,... giúp các em và quý phụ huynh có cái nhìn tổng quát, định hướng rõ ràng, chính xác về ngành nghề; từ đó có thể lên kế hoạch xây dựng mục tiêu, động lực và chiến lược học tập phù hợp để chinh phục ngành nghề mình quan tâm tại Trường Đại học Thương mại.

Hy vọng rằng cuốn cẩm nang này sẽ đem đến những thông tin đầy đủ và hữu ích nhất, giúp các em vững vàng, tự tin trước quyết định chọn ngành, chọn nghề của mình; cũng như truyền cảm hứng cho các em tìm kiếm và theo đuổi những ngành nghề phù hợp với sở trường và đam mê của bản thân.

Thay mặt Nhà trường, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thịnh vượng và thành công tới quý thầy cô, các bậc phụ huynh và các em học sinh, sinh viên. Chúc các em học tốt, sớm đạt được những mục tiêu, ước mơ, hoài bão của mình trong cuộc đời.

Trân trọng.

PGS, TS. NGUYỄN HOÀNG
Hiệu trưởng



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trường Đại học Thương mại (tên tiếng Anh: **Thuongmai University**, tên giao dịch quốc tế viết tắt: **TMU**) là trường đại học công lập trực thuộc hệ thống giáo dục quốc dân nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- **1960** — Trường được thành lập với tên gọi là Trường Thương nghiệp Trung ương.
- **1979** — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương nghiệp.
- **1994** — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương mại.
- **2015** — Trường thành lập cơ sở Hà Nam.
- **2016** — Trường được Thủ tướng Chính phủ cho phép tự chủ, tự chịu trách nhiệm.

Trường Đại học Thương mại là trường đại học chất lượng cao đa ngành, đa lĩnh vực và hoạt động tự chủ gắn với trách nhiệm giải trình, trách nhiệm bảo đảm cơ hội tiếp cận giáo dục đại học của các đối tượng chính sách, đối tượng thuộc hộ nghèo.

Quy mô đào tạo của Trường hiện nay trên 20.000 sinh viên và học viên, trong đó:

- ◆ **Trình độ đại học:** khoảng 4000 sinh viên chính quy/năm, 800 -1000 sinh viên liên kết quốc tế/năm;
- ◆ **Trình độ thạc sĩ:** khoảng 700 học viên cao học/năm, 20-30 học viên cao học liên kết quốc tế/năm;
- ◆ **Trình độ tiến sĩ:** khoảng 70 nghiên cứu sinh/năm.

✦ Từ khi thành lập đến nay, Trường Đại học Thương mại đã đào tạo cung cấp cho xã hội hàng chục nghìn cử nhân kinh tế, hàng nghìn thạc sĩ, tiến sĩ kinh tế; bồi dưỡng nhiều cán bộ quản lý kinh tế cho ngành thương mại và các ngành khác, đã trực tiếp thực hiện và tham gia nhiều đề tài nghiên cứu khoa học cấp nhà nước, hàng trăm đề tài nghiên cứu khoa học cấp bộ và hàng chục hợp đồng nghiên cứu với các cơ quan, doanh nghiệp được Nhà nước, xã hội và cộng đồng doanh nghiệp đánh giá ngày càng cao

✦ Hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, Trường Đại học Thương mại đã đạt được nhiều danh hiệu cao quý như: Đơn vị Anh hùng Lao động (2010); Huân chương Độc lập hạng nhất (2014); Huân chương Độc lập hạng Nhì (2008); Huân chương Độc lập hạng Ba (2000); Huân chương Lao động hạng Nhất (1995); Huân chương Lao động hạng Nhất (1984); Huân chương Lao động hạng Ba (1980); Huân chương Chiến công hạng Ba (1972)

BAN LÃNH ĐẠO TRƯỜNG



PGS, TS. Nguyễn Hoàng
Hiệu trưởng



PGS, TS. Bùi Hữu Đức
Chủ tịch Hội đồng Trường



PGS, TS. Nguyễn Đức Nhuận
Phó Hiệu trưởng



GS, TS. Nguyễn Hoàng Việt
Phó Hiệu trưởng



PGS, TS. Hà Văn Sự
Phó Hiệu trưởng





TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HỆ CHUẨN

Quản trị kinh doanh
Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh
Marketing thương mại
Quản trị thương hiệu
Logistics và quản lý chuỗi cung ứng
Kế toán doanh nghiệp
Kế toán công
Kiểm toán
Thương mại quốc tế
Kinh tế quốc tế
Quản lý kinh tế
Tài chính - Ngân hàng thương mại
Tài chính công
Quản trị thương mại điện tử
Tiếng Anh thương mại
Luật kinh tế
Tiếng Pháp thương mại
Tiếng Trung thương mại
Quản trị Hệ thống thông tin
Quản trị nhân lực doanh nghiệp
Marketing số
Luật thương mại quốc tế
Kinh doanh số
Quản trị khách sạn
Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành
Phân tích kinh doanh trong môi trường số
Công nghệ Tài chính ngân hàng

Website: <https://tmu.edu.vn>

E-mail: mail@tmu.edu.vn

Facebook: fb.com/thuongmaiuniversity

IG: instagram.com/thuongmaiuniversity

Tiktok: tiktok.com/@thuongmai.university

WHERE YOUR FUTURE BEGINS

QUẢN TRỊ KINH DOANH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM01

01 Thông tin chung

Chương trình Quản trị kinh doanh (ngành Quản trị kinh doanh) là CTĐT định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh nắm vững các kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội; vận dụng hiệu quả các kiến thức quản trị kinh doanh trong thực tiễn và thực hành kỹ năng nghề nghiệp quản trị kinh doanh.

02 Cơ hội nghề nghiệp



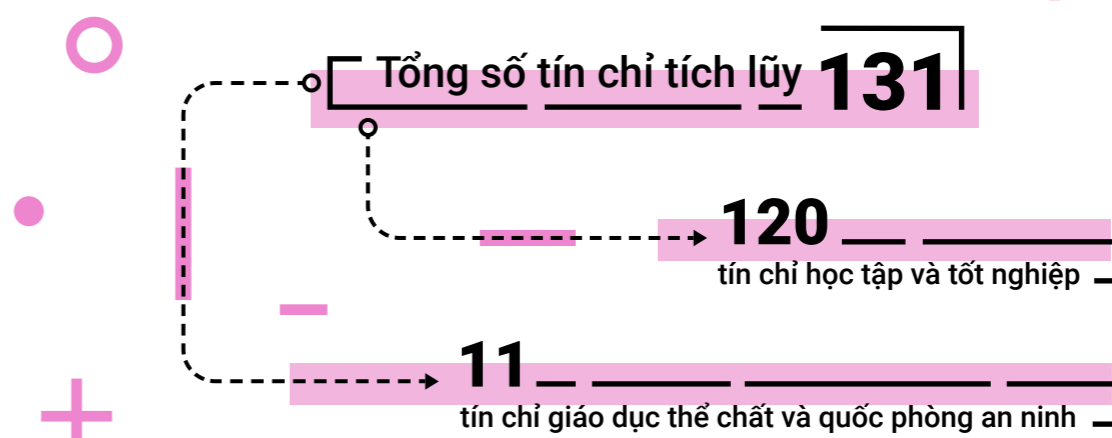
- Làm việc trong tất cả các loại hình doanh nghiệp tại các bộ phận cụ thể như: Xây dựng chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; quản trị dự án kinh doanh; quản trị nhân lực; quản trị bán hàng; quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;....
- Tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp.
- Làm việc với vai trò các chuyên gia tư vấn kinh doanh cho các doanh nghiệp
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

03 Thông tin liên hệ

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn
 Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
 Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0982135302

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị nhân lực căn bản	Quản trị công nghệ
Quản trị công ty	Quản trị dự án
Quản trị tài chính	Quản trị thương hiệu
Quản trị chất lượng	Quản trị marketing
Quản trị chiến lược	Thương mại điện tử căn bản
Quản trị logistic kinh doanh	Quản trị sản xuất
Quản trị dịch vụ	Quản trị rủi ro
Quản trị bán hàng	Văn hoá kinh doanh
	Quản trị nhóm làm việc
	Quản trị đổi mới sáng tạo

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).





KHỞI NGHIỆP & PHÁT TRIỂN KINH DOANH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM03

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh (ngành Quản trị kinh doanh) có năng lực khởi nghiệp, điều hành và phát triển hoạt động kinh doanh cũng như có khả năng hỗ trợ triển khai các hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong các doanh nghiệp và tổ chức

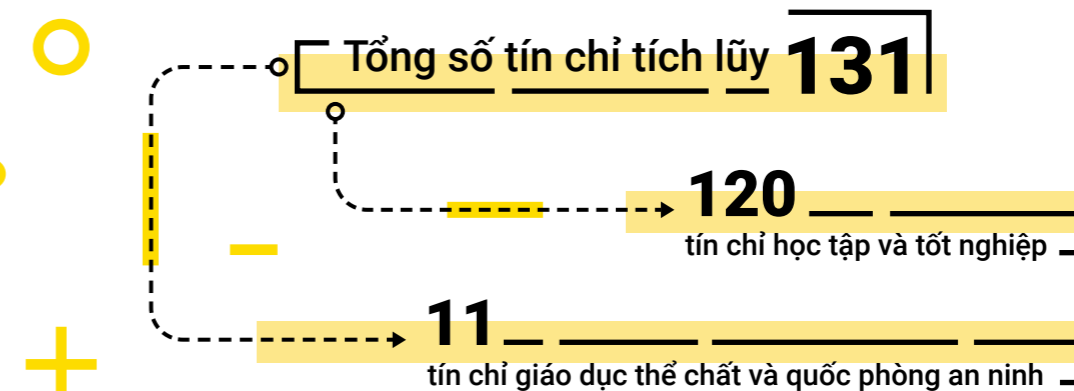
02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân và điều hành hoạt động kinh doanh của bản thân
-  Làm việc trong tất cả các loại hình doanh nghiệp tại các bộ phận cụ thể như: Bộ phận quản trị dự án và phát triển hoạt động kinh doanh mới; Bộ phận nghiên cứu và phát triển; Các bộ phận quản trị tác nghiệp của doanh nghiệp
-  Làm việc cho các tổ chức hỗ trợ khởi sự kinh doanh bao gồm các tổ chức của các cơ quan trung ương (bộ, ngành), các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp của địa phương; các bộ phận hỗ trợ khởi nghiệp của trường đại học, các quỹ đầu tư khởi nghiệp, các vườn ươm khởi nghiệp
-  Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

**03 Thông tin liên hệ**

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại



Website: quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn
 Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
 Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0982135302

04 Chương trình đào tạo**Các môn học tiêu biểu**

Phát triển bản thân và định hướng nghề nghiệp	Tuyển dụng nhân lực
Chiến lược phát triển kinh doanh	Quản trị công ty
Tài chính khởi nghiệp	Thực hành quảng cáo điện tử
Tâm lý quản trị kinh doanh	Quản trị nhóm làm việc
Quản trị dự án	Quản trị bán hàng
Khởi nghiệp và tư duy nghiệp chủ	Khởi sự kinh doanh xã hội
Quản trị đổi mới sáng tạo	Quản trị sản xuất
Xây dựng ý tưởng kinh doanh sáng tạo và mô hình kinh doanh	Marketing số
Kế hoạch kinh doanh và thành lập doanh nghiệp	Đạo đức kinh doanh
Nhượng quyền kinh doanh	Kế toán quản trị doanh nghiệp
Hệ sinh thái khởi nghiệp	Quản trị thương hiệu
Hành vi khách hàng	Quản trị logistics kinh doanh
Quản trị rủi ro	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng internet

----- Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn -----

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

MARKETING THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM04

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Marketing thương mại (ngành Marketing) nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, Có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Marketing thương mại; có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến chức năng quản trị, điều hành các quá trình kinh doanh, marketing và marketing thương mại.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Có khả năng làm việc về marketing, thị trường, khách hàng, thương hiệu của doanh nghiệp, truyền thông marketing, xúc tiến thương mại, quảng cáo, tuyên truyền, PR và nghiên cứu marketing.
- Các cơ hội vị trí việc làm : nhân viên/ chuyên viên marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm hoặc nhãn hàng, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản lý dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng, quản lý marketing thương mại bán buôn, bán lẻ.
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực marketing, hoặc thị trường, hoặc khách hàng.

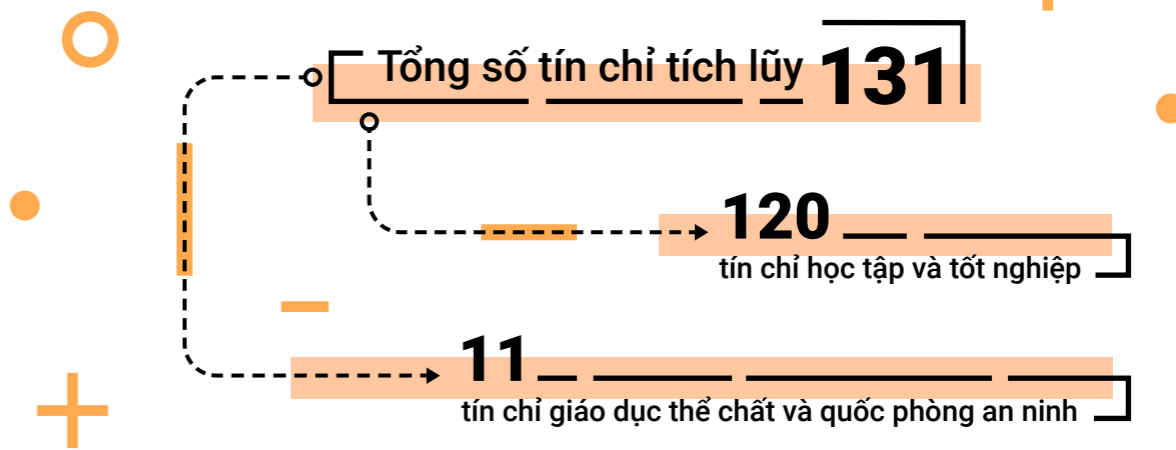


03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: marketing.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/marketingtmu
- Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
- SĐT: 0918391856
0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Marketing căn bản	Marketing số
Hành vi khách hàng	Marketing ngân hàng
Nghiên cứu marketing	Quản trị tri thức
Quản trị chất lượng	Marketing thương mại điện tử
Quản trị marketing	Quản trị PR
Truyền thông marketing	Marketing du lịch
Marketing quốc tế	Chiến lược thương hiệu
Marketing thương mại	Định giá và chuyển nhượng thương hiệu
Sáng tạo và thiết kế nội dung	Quản trị chuỗi cung ứng
Quản trị thương hiệu	Quản trị chiến lược toàn cầu

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM05

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị thương hiệu (ngành Marketing) nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Quản trị Thương hiệu; có được tiếp cận, tư duy và kiến thức liên ngành, cũng như tạo lập nên môi trường học tập tương tác, bám sát yêu cầu của thị trường lao động trong thực tiễn. Có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến chức năng quản trị, điều hành các quá trình kinh doanh, marketing và quản trị thương hiệu chủ yếu của doanh nghiệp. Có năng lực tư duy và khả năng tác nghiệp trong thực tiễn với tiếp cận liên ngành, kiến thức và kĩ năng thực tế về xây dựng và phát triển thương hiệu, có khả năng ứng biến linh hoạt trong môi trường đa văn hóa và khả năng hội nhập quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Có khả năng làm việc marketing và thương hiệu, thị trường, khách hàng, thương hiệu của doanh nghiệp, truyền thông marketing, xúc tiến thương mại, quảng cáo, tuyên truyền, PR, và nghiên cứu marketing.
- Các cơ hội vị trí việc làm: nhân viên/ chuyên viên marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm hoặc nhãn hàng, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản lý dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng, quản trị và phát triển thương hiệu, truyền thông thương hiệu.
- Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực marketing, hoặc thị trường, hoặc khách hàng.

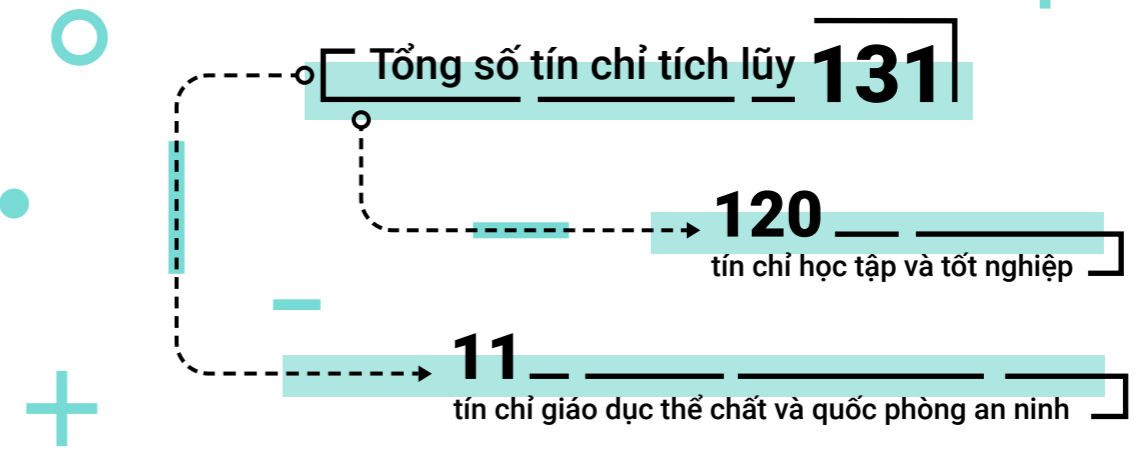


03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: marketing.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/marketingtmu
- Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
- SĐT: 0918391856
- 0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Marketing căn bản	Quản trị chuỗi cung ứng
Thương mại điện tử căn bản	Quản trị công nghệ
Nghiên cứu marketing	Quản trị chiến lược
Hành vi khách hàng	Quản trị kênh phân phối
Truyền thông marketing	Tổng quan hoạt động sở hữu trí tuệ
Quản trị chất lượng	Quản lý tài sản trí tuệ
Quản trị marketing	Marketing số
Quản trị thương hiệu	Quản trị logistics kinh doanh
Chiến lược thương hiệu	Marketing quốc tế
Định giá và chuyển nhượng thương hiệu	Quản trị chiến lược toàn cầu
Quản trị tri thức	Quản trị đa văn hóa

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

LOGISTICS VÀ QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM06

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng (ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng) nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế và quản trị kinh doanh, nắm vững kiến thức chuyên sâu về ngành và chuyên ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng. Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng thực hành các kiến thức, tham gia hoạch định chiến lược, quy hoạch, quản lý các hoạt động logistics và chuỗi cung ứng. Sinh viên tốt nghiệp có khả năng làm việc tại các tổ chức kinh doanh logistics và chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp có hoạt động logistics phục vụ cho hoạt động của doanh nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước các cấp liên quan đến logistics và chuỗi cung ứng.

02 Cơ hội nghề nghiệp



Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động logistics và/hoặc quản lý chuỗi cung ứng của các cơ quan quản lý nhà nước các cấp, của ngành và địa phương

Các bộ phận của ngành hải quan có liên quan về giao nhận vận tải

Bộ phận tham gia thực hiện các hoạt động logistics và chuỗi cung ứng, quản lý các dự án logistics và chuỗi cung ứng của các tổ chức và doanh nghiệp khác nhau

Bộ phận có liên quan đến hoạt động logistics và chuỗi cung ứng của các loại hình doanh nghiệp thương mại hàng hóa, dịch vụ, đầu tư, sở hữu trí tuệ và các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong và ngoài nước

Tham gia quản lý hoạt động vận tải, quản lý hoạt động kho hàng, quản lý xếp dỡ và đóng gói, xuất nhập khẩu, quản lý hợp đồng và dịch vụ thuê ngoài về logistics, kinh doanh logistics, dịch vụ khách hàng trong logistics, quản lý chứng từ logistics và quản lý mua, quản lý cung ứng.

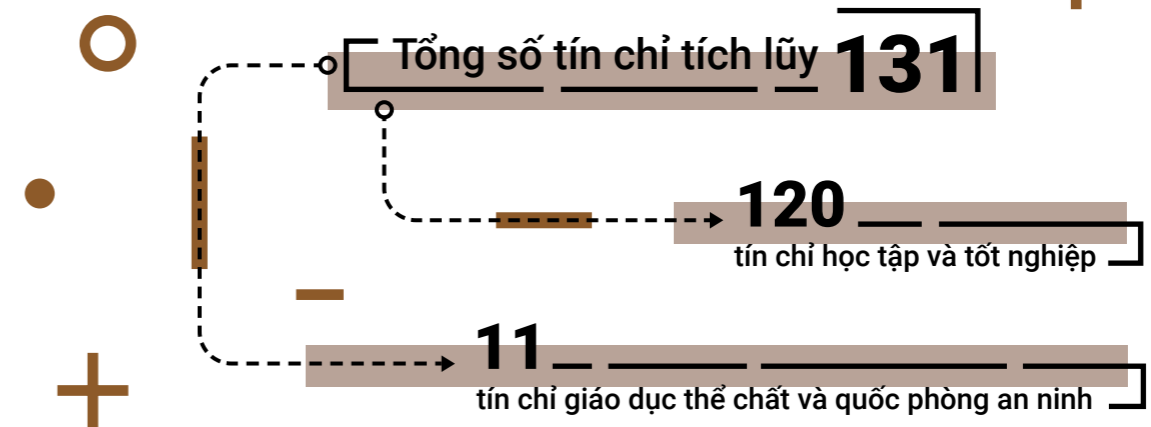


03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhtekinhdanquocte.tmu.edu.vn/
 Facebook: fb.com/KinhtevakinhdanquocteTMU
 Email: kinhtekinhdanquocte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
 0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nhập môn logistics và quản lý chuỗi cung ứng	Khoa học hàng hóa
Quản trị chất lượng	Hành vi tổ chức
Quản trị chiến lược	Nguyên lý quản lý kinh tế
Quản trị chuỗi cung ứng	Quản trị công nghệ
Quản trị kênh phân phối	Logistics quốc tế
Quản trị Logistics kinh doanh	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Mua và quản trị nguồn cung	Luật thương mại quốc tế
Logistics trong thương mại điện tử	Marketing quốc tế
Quản lý kho và trung tâm phân phối	Nghiệp vụ hải quan
Quản trị giao nhận và vận chuyển hàng hóa quốc tế	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu
Quản trị thương hiệu	Quản lý nhà nước về thương mại
Thương mại điện tử căn bản	Hệ thống thông tin quản lý

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint. 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).






KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM07

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Kế toán doanh nghiệp là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng, có mục tiêu đào tạo cử nhân Kế toán có kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết toàn diện, chuyên sâu, hiện đại về kế toán, kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; có kỹ năng nhận thức liên quan đến phân biệt, phân tích, tổng hợp; kỹ năng thực hành nghề nghiệp kế toán, kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ phức tạp; làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức, thuộc ngành kế toán và giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ. Sinh viên tốt nghiệp có đủ khả năng thực hiện và tổ chức thực hiện công tác kế toán tại các doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp nước ngoài, và các tổ chức khác.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Kế toán, kế toán tổng hợp, kế toán trưởng, giám đốc tài chính trong các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
-  Trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên, trưởng nhóm kiểm toán của các công ty kiểm toán độc lập, kiểm toán nhà nước
-  Chuyên viên phân tích tài chính, chuyên viên tư vấn, kiểm toán nội bộ trong các doanh nghiệp và các công ty tư vấn tài chính, kế toán
-  Giảng viên các cơ sở đào tạo, chuyên viên nghiên cứu các Viện, Bộ, cơ quan quản lý và nước
-  Các vị trí phù hợp khác

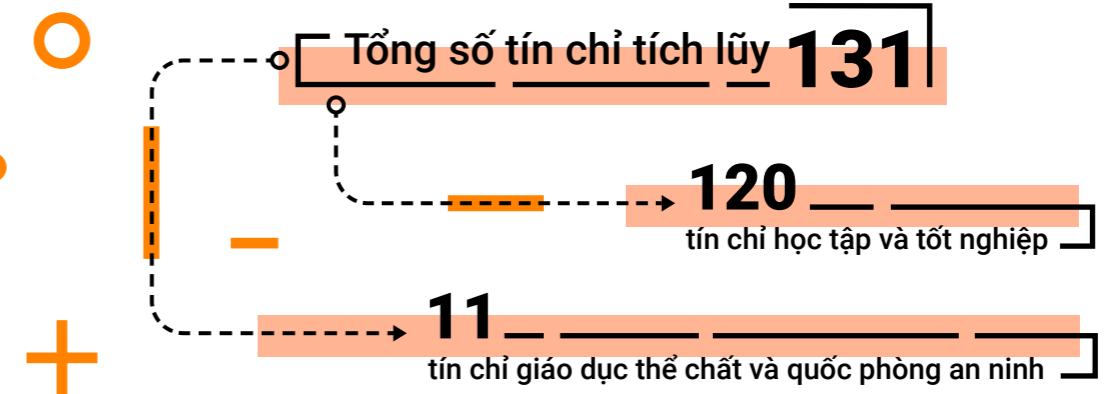


03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ketoankiemtoan.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
- Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
- SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

05 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Kế toán quản trị doanh nghiệp
Nhập môn tài chính - tiền tệ	Kiểm toán căn bản
Nguyên lý thống kê	Kế toán công
Luật kinh tế	Phân tích kinh tế doanh nghiệp
Tổ chức công tác kế toán	Kiểm toán báo cáo tài chính
Kế toán tài chính	Quản trị tài chính
Kế toán quốc tế	Thống kê kinh doanh

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KẾ TOÁN CÔNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM09

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo cử nhân ngành Kế toán, chuyên ngành Kế toán công là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng, có mục tiêu đào tạo cử nhân kế toán nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội, quản lý tài chính khu vực công, nắm vững kiến thức chuyên môn về kế toán, kiểm toán, phân tích kinh tế, có năng lực thực hiện công tác kế toán, kiểm toán và khả năng hoạch định chính sách kế toán, kiểm toán ở khu vực công. Sinh viên tốt nghiệp có khả năng tổ chức, thực hiện công tác kế toán tại các đơn vị trong khu vực công, các doanh nghiệp, tổ chức hoặc giảng dạy tại các Viện, trường, các cơ sở đào tạo.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên kế toán, tài chính trong các cơ quan quản lý Nhà nước, đơn vị hành chính sự nghiệp
- Kiểm toán viên, trợ lý kiểm toán của kiểm toán Nhà nước; Kiểm toán viên trong các công ty kiểm toán độc lập trong nước và quốc tế
- Chuyên viên kế toán, tài chính trong các doanh nghiệp, các tổ chức tài chính, ngân hàng; chuyên viên tư vấn trong các công ty tư vấn tài chính, kế toán và thuế
- Nghiên cứu viên, giảng viên tại các trường cao đẳng, đại học, viện nghiên cứu

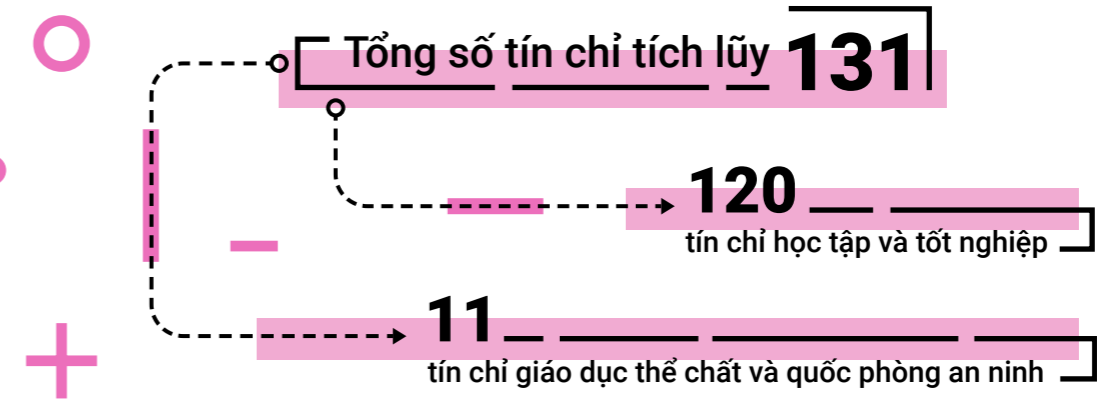


03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
- Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
- SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Kế toán tài chính 2*
Nhập môn tài chính - tiền tệ	Kế toán quản trị đơn vị công
Nguyên lý thống kê	Kiểm toán căn bản
Tài chính công	Kiểm toán ngân sách Nhà nước
Kế toán công 1*	Phân tích kinh tế khu vực công
Kế toán công 2	Chuẩn mực kế toán công quốc tế
Kế toán công 3	Quản lý ngân sách nhà nước
Kế toán tài chính 1	Chính phủ điện tử

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KIỂM TOÁN

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM10

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo ngành Kiểm toán là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng có mục tiêu đào tạo cử nhân Kiểm toán có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, có kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết toàn diện, chuyên sâu về kiểm toán, kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; có kỹ năng nhận thức liên quan đến phản biện, phân tích, tổng hợp; kỹ năng thực hành nghề nghiệp kiểm toán, kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ phức tạp; làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức, thuộc ngành kiểm toán và giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ.

Sinh viên tốt nghiệp có đủ khả năng thực hiện và tổ chức thực hiện công tác kiểm toán tại các doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp nước ngoài, và các tổ chức khác.



02 Cơ hội nghề nghiệp

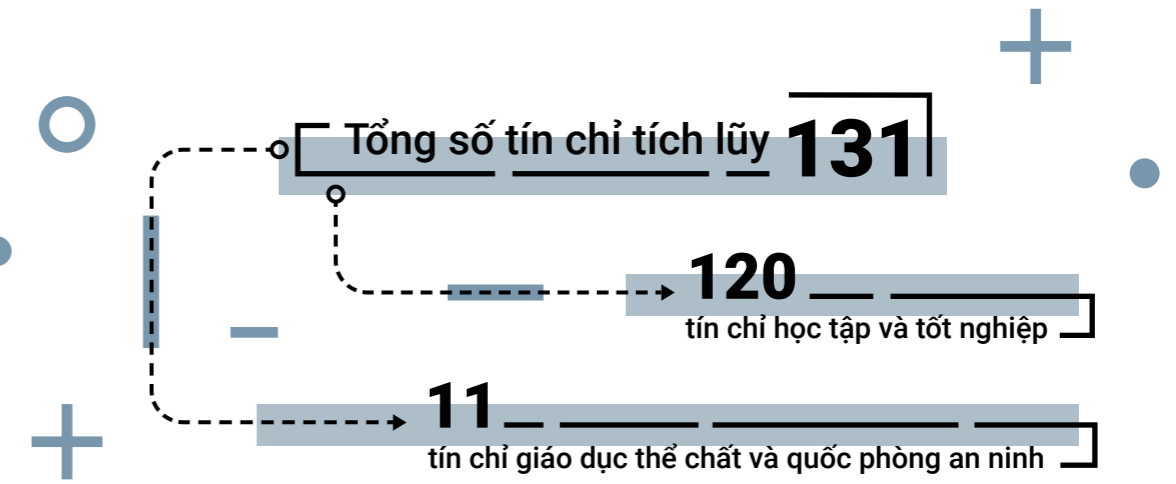
- Kiểm toán viên tại các hãng kiểm toán lớn trên thế giới, công ty kiểm toán của Việt Nam, kiểm toán viên tại kiểm toán Nhà nước;
- Chuyên viên kế toán, kiểm toán nội bộ, tài chính trong các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức tín dụng, ngân hàng;
- Chuyên viên tư vấn trong các công ty tư vấn tài chính, kế toán và thuế;
- Chuyên viên kế toán, tài chính trong các đơn vị hành chính sự nghiệp, cơ quan quản lý Nhà nước;
- Nghiên cứu viên, giảng viên trong các trường đại học, viện nghiên cứu

03 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
 Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
 SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
 0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Nguyên lý kế toán	Kiểm toán báo cáo tài chính 1
Kiểm toán căn bản	Kiểm toán báo cáo tài chính 2*
Nguyên lý thống kê	Kiểm toán ngân sách nhà nước
Nhập môn tài chính - tiền tệ	Kiểm toán nội bộ
Kế toán tài chính 1	Thực hành kiểm toán báo cáo tài chính
Kế toán tài chính 2	Phân tích báo cáo tài chính
Kế toán công 1	Thống kê kinh tế
Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam*	Quản trị tài chính 1

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).







THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ




MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM11

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Thương mại quốc tế (ngành Kinh doanh quốc tế) cung cấp cho học viên một nền tảng kiến thức cơ bản và có hệ thống về quản trị kinh doanh và kiến thức chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh quốc tế như logistic và vận tải quốc tế, thanh toán quốc tế, marketing quốc tế, hoạch định chiến lược kinh doanh quốc tế, phân tích sự tác động của các yếu tố mang tính toàn cầu đến hoạt động doanh nghiệp,...

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh thương mại quốc tế
-  Bộ phận phát triển thị trường, đối tác và khách hàng xuất, nhập khẩu
-  Bộ phận quản trị kênh và mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu
-  Bộ phận xúc tiến thương mại, đầu tư xuất nhập khẩu
-  Bộ phận thương vụ tại các cơ quan đại diện ngoại giao trong và ngoài nước
-  Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động kinh tế quốc tế và quản lý các dự án của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi lợi nhuận

-  Bộ phận quản lý và tư vấn xúc tiến đầu tư tại các tổ chức
-  Các bộ phận có liên quan trong ngành hải quan
-  Các bộ phận liên quan đến hoạt động kinh doanh quốc tế của các loại hình doanh nghiệp thương mại

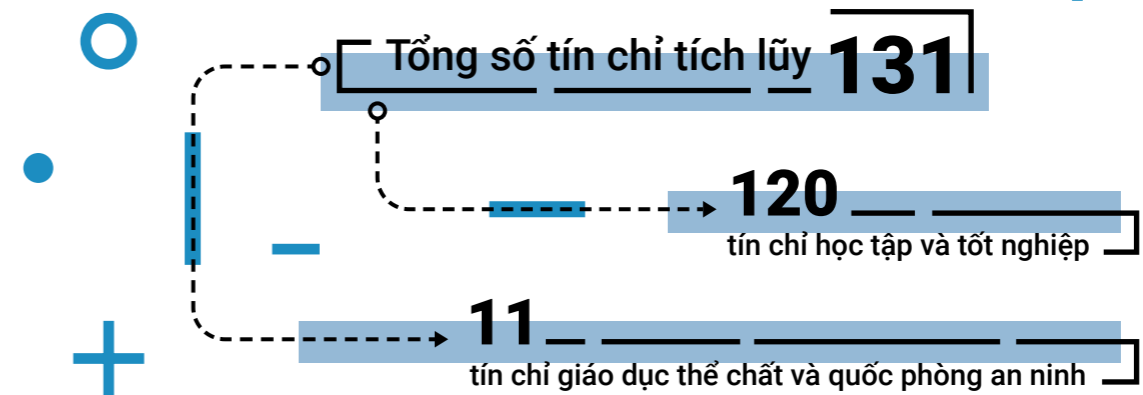


03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: kinhtekinhdoanhquocite.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KinhtevakinhdoinhquociteTMU
- Email: kinhtekinhdoanhquocite@tmu.edu.vn
- SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Kinh doanh quốc tế	Nghiệp vụ hải quan
Đầu tư quốc tế	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Quản trị đa văn hóa	Đàm phán thương mại quốc tế
Quản trị chiến lược toàn cầu	Hội nhập Kinh tế quốc tế
Quản lý môi trường trong thương mại quốc tế	Quản trị giao nhận và vận chuyển hàng hóa
Quản trị Logistics kinh doanh	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Marketing quốc tế	Tiếng Anh chuyên ngành
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu	Quản trị nhân lực quốc tế
Quản trị thương hiệu	Logistic quốc tế
Luật Kinh tế	Quản trị tài chính

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KINH TẾ QUỐC TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM12

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân chuyên ngành Kinh tế quốc tế (ngành Kinh tế quốc tế) cung cấp cho học viên một nền tảng kiến thức cơ bản và có hệ thống về hệ thống kinh tế quốc tế, tập trung vào hai lĩnh vực quan trọng là thương mại quốc tế và đầu tư quốc tế (tài chính quốc tế). Cử nhân Kinh tế quốc tế được trang bị kiến thức và lý luận về quan hệ kinh tế quốc tế, cơ sở phân tích và hoạch định chính sách kinh tế đối ngoại, đặc điểm phát triển kinh tế thế giới trong xu hướng toàn cầu hóa; những vấn đề về hội nhập kinh tế, đầu tư quốc tế tại Việt Nam; đồng thời sinh viên được trang bị các kỹ năng nghiệp vụ cần thiết trong lĩnh vực thương mại, logistic và đầu tư, tài chính.

02 Cơ hội nghề nghiệp

	Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh thương mại quốc tế
	Bộ phận phát triển thị trường, đối tác và khách hàng xuất, nhập khẩu
	Bộ phận quản trị kênh và mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu
	Bộ phận xúc tiến thương mại, đầu tư xuất nhập khẩu
	Bộ phận thương vụ tại các cơ quan đại diện ngoại giao trong và ngoài nước

	Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách, quy hoạch và quản lý hoạt động kinh tế quốc tế và quản lý các dự án của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi lợi nhuận
	Bộ phận quản lý và tư vấn xúc tiến đầu tư tại các tổ chức
	Các bộ phận có liên quan trong ngành hải quan
	Các bộ phận liên quan đến hoạt động kinh doanh quốc tế của các loại hình doanh nghiệp thương mại

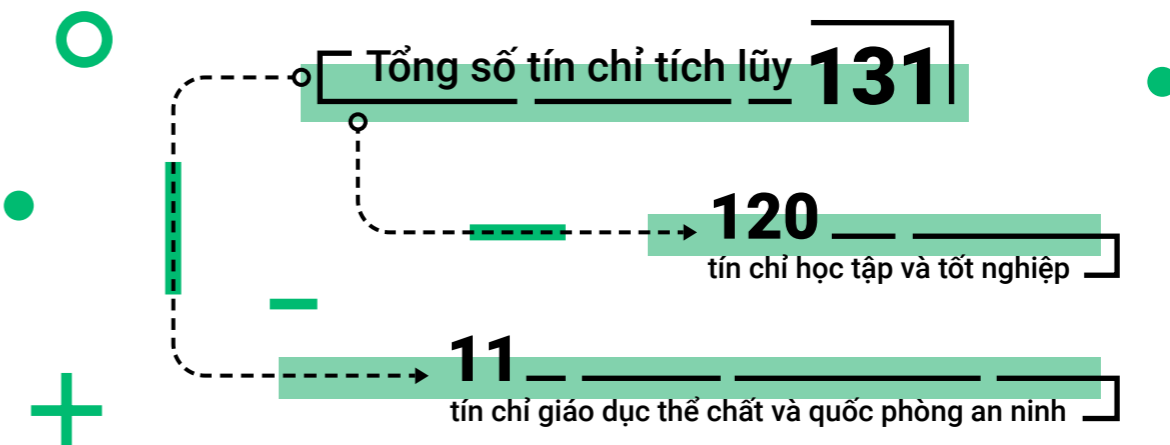


03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: kinhtekinhdoanhquocite.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KinhtevakinhdanhquociteTMU
- Email: kinhtekinhdoanhquocite@tmu.edu.vn
- SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh doanh quốc tế	Kinh tế khu vực và ASEAN
Kinh tế quốc tế	Chính sách Kinh tế quốc tế
Kinh tế đầu tư quốc tế	Kinh tế hải quan
Hội nhập kinh tế quốc tế	Kinh tế chia sẻ
Đầu tư quốc tế	Quản trị đa văn hóa
Quản lý môi trường trong thương mại quốc tế	Quản trị chiến lược toàn cầu
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu	Tài chính quốc tế
Thị trường ngoại hối	Khoa học hàng hóa
Tài chính công	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Chính sách kinh tế xã hội	Quản lý nhà nước về thương mại

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: <ol style="list-style-type: none"> 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint. 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN LÝ KINH TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM13

01 Thông tin chung

Chương trình quản lý kinh tế là CTĐT định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân kinh tế, chuyên ngành quản lý kinh tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh tế - xã hội; có năng lực chuyên môn sâu về phân tích kinh tế; có khả năng phân tích và hoạch định chính sách vĩ mô, tổ chức quản lý và giải quyết các vấn đề kinh tế ở các doanh nghiệp và các cấp độ khác nhau của nền kinh tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Các cơ quan quản lý nhà nước về kinh tế các cấp
- Các doanh nghiệp và tổ chức kinh tế
- Các tổ chức quốc tế

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại

- Làm công tác nghiên cứu và giảng dạy tại các viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng...
- Tự khởi nghiệp kinh doanh, thành lập doanh nghiệp hoặc tổ chức kinh tế...

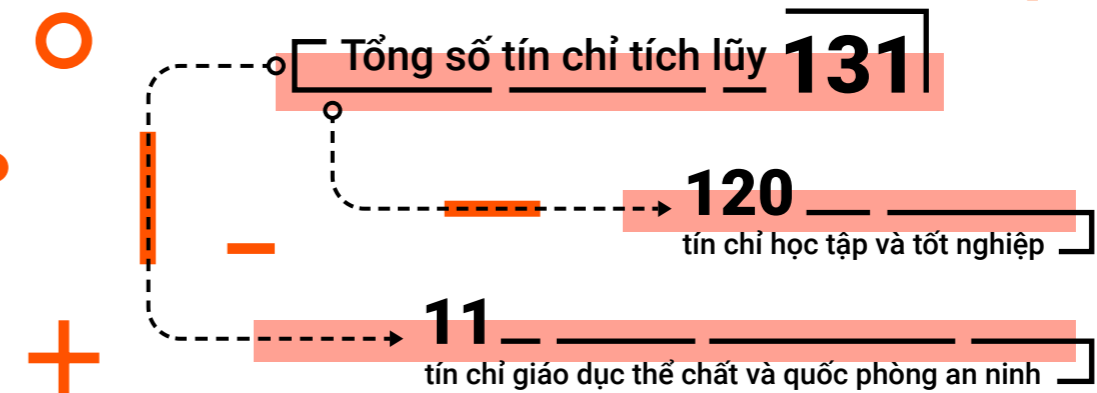


03 Thông tin liên hệ

Phòng 209, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhte.tmu.edu.vn
 Facebook: fb/kttmu
 Email: kinhte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364005207

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh tế công cộng	Kinh tế phát triển
Quản lý nhà nước về thương mại	Kế hoạch hóa phát triển
Kinh tế đầu tư	Quản lý kinh tế
Các phương pháp và mô hình phân tích dự báo kinh tế - xã hội	Kinh tế vĩ mô 1 và 2
Quản lý nhà nước về kinh tế	Kinh tế quốc tế
Quản lý nhà nước về tài nguyên và môi trường	Chính phủ điện tử
Chính sách kinh tế xã hội	Quản lý đầu tư kinh doanh bất động sản
Kinh tế học quản lý	Luật hành chính
Quản lý phát triển kinh tế địa phương	Kinh doanh quốc tế
Kinh tế doanh nghiệp	Thống kê kinh tế

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).





TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM14

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Tài chính – Ngân hàng thương mại đạt chuẩn kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội, pháp luật; đạt chuẩn kiến thức nền tảng và kỹ năng cơ bản về Tài chính – Tiền tệ - Ngân hàng; đạt chuẩn kiến thức chuyên sâu, kỹ năng chuyên nghiệp về Tài chính Ngân hàng thương mại và Quản lý tài chính, đồng thời có năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm để có thể đáp ứng các yêu cầu về vị trí làm việc trong các doanh nghiệp, các tổ chức tài chính ngân hàng, phi ngân hàng, các Viện nghiên cứu, trường đại học khối ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý, có năng lực phát triển bản thân trong môi trường cạnh tranh và bối cảnh hội nhập toàn cầu.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Chuyên viên, cán bộ quản lý tài chính trong các doanh nghiệp thuộc các ngành kinh tế
-  Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận tín dụng, thanh toán, marketing, kinh doanh ngoại hối và quan hệ khách hàng... trong các ngân hàng thương mại; công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng
-  Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận môi giới, tư vấn, phân tích trong các công ty chứng khoán; công ty quản lý quỹ
-  Nghiên cứu viên tại các bộ phận nghiên cứu về tài chính, ngân hàng và chứng khoán ở các Viện nghiên cứu; chuyên viên quản lý trong các cơ quan quản lý nhà nước

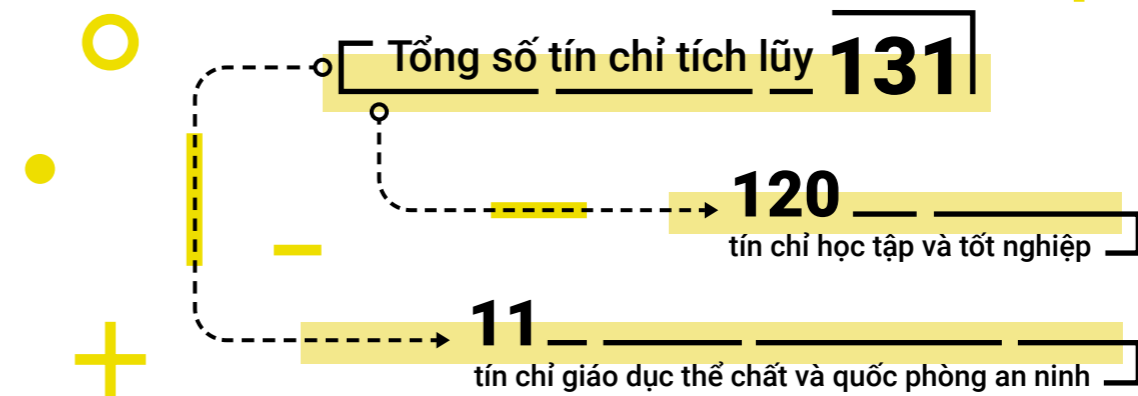


03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/taichinhnganhang
 Email: tcnh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364034641
 0911189067

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Kinh tế vi mô	Định giá tài sản
Kinh tế vĩ mô	Thuế
Nhập môn tài chính tiền tệ	Kinh doanh chứng khoán
Kinh tế lượng	Bảo hiểm
Quản trị tài chính	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu
Tài chính quốc tế	Tài chính vi mô
Thị trường chứng khoán	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Quản trị ngân hàng thương mại	Thị trường ngoại hối
Quản trị các tổ chức tài chính phi ngân hàng	Quản trị chiến lược
Tài chính công	Khởi sự kinh doanh

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

TÀI CHÍNH CÔNG








MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM16

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Tài chính công có đủ kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội, pháp luật, vừa có kiến thức nền tảng về tài chính nói chung vừa có kiến thức chuyên sâu, kỹ năng chuyên nghiệp về tài chính công và quản lý tài chính để có thể đáp ứng các yêu cầu làm việc trong khu vực công ở các cấp độ khác nhau, từ thực hành tác nghiệp đến hoạch định chính sách.

Sử dụng tốt các nguyên lý và kỹ năng quản lý tài chính để có thể tổ chức, thực hiện các tác nghiệp tài chính tại các tổ chức thuộc khu vực công, hoặc trở thành nghiên cứu viên, giảng viên tại các Viện nghiên cứu, trường đại học khối ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Các cơ quan quản lý tài chính chuyên ngành: Thuế, Hải quan, Kho bạc nhà nước, Bảo hiểm xã hội, Kiểm toán nhà nước,...
-  Các cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực tài chính, đầu tư công
-  Các đơn vị hành chính nhà nước; các đơn vị sự nghiệp công lập
-  Các công ty tư vấn tài chính, thuế
-  Ngân hàng nhà nước, Ngân hàng chính sách xã hội, các tổ chức tài chính phi lợi nhuận,...
-  Các tổ chức phi chính phủ khu vực công
-  Nghiên cứu viên tại các Viện nghiên cứu, các cơ quan quản lý nhà nước; giảng viên tại các trường đại học, học viện đào tạo về Tài chính - Ngân hàng

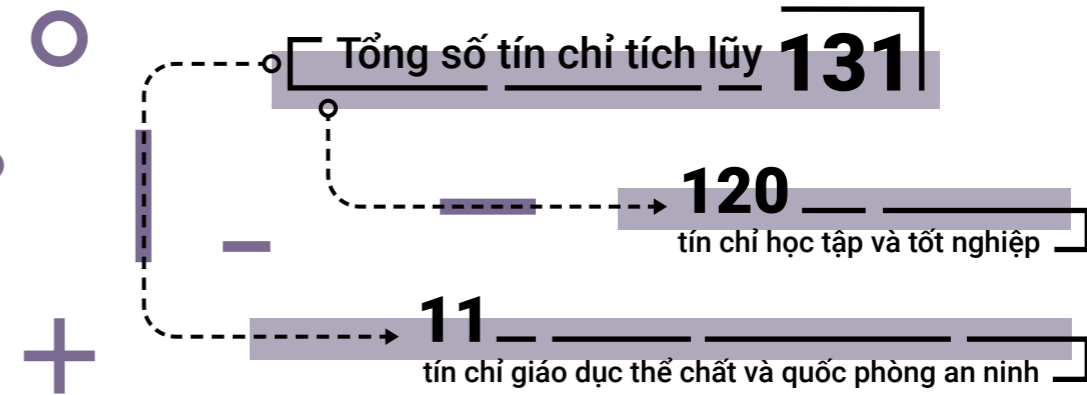


03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: tcnh.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/taichinhnganhang
- Email: tcnh@tmu.edu.vn
- SĐT: 0364034641
- 0911189067

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Kinh tế vĩ mô	Thuế
Kinh tế vi mô	Nghiệp vụ kho bạc nhà nước
Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản lý Ngân sách Nhà nước
Kinh tế công cộng	Quản lý tài chính dự án đầu tư công
Các phương pháp và mô hình dự báo kinh tế xã hội	Quản lý tài chính các tổ chức phi lợi nhuận
Kế toán công	Định giá tài sản
Kinh tế phát triển	Quản lý tài sản công
Tài chính vi mô	Quản trị lý tài chính an sinh xã hội
Chính sách công	Kế toán quản trị đơn vị công
Quản trị tài chính	Kiểm toán ngân sách nhà nước
Tài chính công	Tài chính quốc tế

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM17

01 Thông tin chung

- Chương trình đào tạo Quản trị thương mại điện tử thuộc ngành Thương mại điện tử.
- Trường Đại học Thương mại là Trường đầu tiên trong cả nước đào tạo nhân lực Thương mại điện tử từ năm 2005. Trường Đại học Thương mại cũng là Trường đầu tiên xây dựng đề án mở Ngành Thương mại điện tử và được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao đào tạo thí điểm Ngành Thương mại điện tử từ năm 2014.
- Trong bối cảnh hiện nay, Thương mại điện tử là một trong số ít ngành có tăng trưởng tích cực. Việc các cá nhân và tổ chức dịch chuyển hoạt động lên các nền tảng số trở nên phổ biến và dịch bệnh trở thành phương án tất yếu.
- Mức lương trung bình của sinh viên ngành Thương mại điện tử- Trường Đại học Thương mại là từ 10 – 15 triệu/tháng khi mới ra Trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Doanh nghiệp kinh doanh trên nền tảng số.
- Các doanh nghiệp logistics.
- Các ngân hàng thương mại.
- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ marketing số, thanh toán điện tử.
- Doanh nghiệp đầu tư và sở hữu trí tuệ ứng dụng TMĐT.
- Doanh nghiệp có các bộ phận tác nghiệp TMĐT (mua, bán, thanh toán)
- Doanh nghiệp có các bộ phận nghiên cứu và phát triển TMĐT
- Tự thành lập doanh nghiệp kinh doanh TMĐT.
- Các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận sử dụng TMĐT.
- Các viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng, các cơ quan quản lý nhà nước về TMĐT ở các cấp.

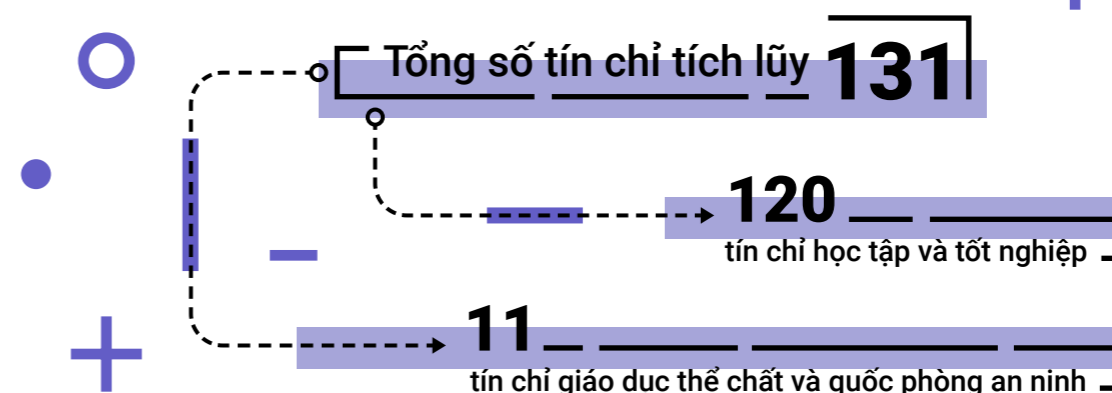


03 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

- Website: htttmdt.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KhoaHTTTKinhtevaTMDT
- Email: ecis@tmu.edu.vn
- SĐT: 0912649657 : PGS, TS. Nguyễn Trần Hưng – Trưởng Khoa
0914687735 : TS. Vũ Thị Thúy Hằng – Phó Trưởng Bộ môn TMĐT

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Thương mại điện tử căn bản	Chính phủ điện tử
Khởi sự kinh doanh	Pháp luật Thương mại điện tử
Chuyển đổi số trong kinh doanh	An toàn và bảo mật Thông tin
Mạng máy tính và truyền thông	Hệ thống thông tin quản lý
Thiết kế và triển khai website	Quản trị chuỗi cung ứng
Quản trị Thương mại điện tử 1	Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong Thương mại điện tử
Quản trị Thương mại điện tử 2	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng Internet
Marketing thương mại điện tử	Thực hành quảng cáo điện tử
Phát triển hệ thống thương mại điện tử	Quản trị công nghệ
Thanh toán điện tử	Quản trị chiến lược
Thương mại di động	

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM18

01 Thông tin chung

	Chương trình đào tạo Tiếng Anh thương mại thuộc ngành Ngôn ngữ Anh
	Khoa Tiếng Anh là đơn vị đào tạo chuyên ngành có chất lượng, có bản sắc và uy tín trong hệ thống giáo dục đại học khối ngành Ngôn ngữ Anh tại Việt Nam.
	Khoa khẳng định được vị thế và đã cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cao, năng động, sáng tạo nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội trong bối cảnh hội nhập quốc tế, toàn cầu hóa.
	Mức lương trung bình của sinh viên chuyên ngành Tiếng Anh thương mại - Trường Đại học Thương mại là từ 8 đến 10 triệu/tháng khi mới ra Trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

	Biên dịch viên
	Phiên dịch viên
	Giáo viên tiếng Anh
	Chuyên viên dự án, chuyên viên nhân sự
	Chuyên viên bộ phận đối ngoại - hợp tác quốc tế
	Chuyên viên bộ phận xuất nhập khẩu
	Chuyên viên bộ phận quan hệ khách hàng

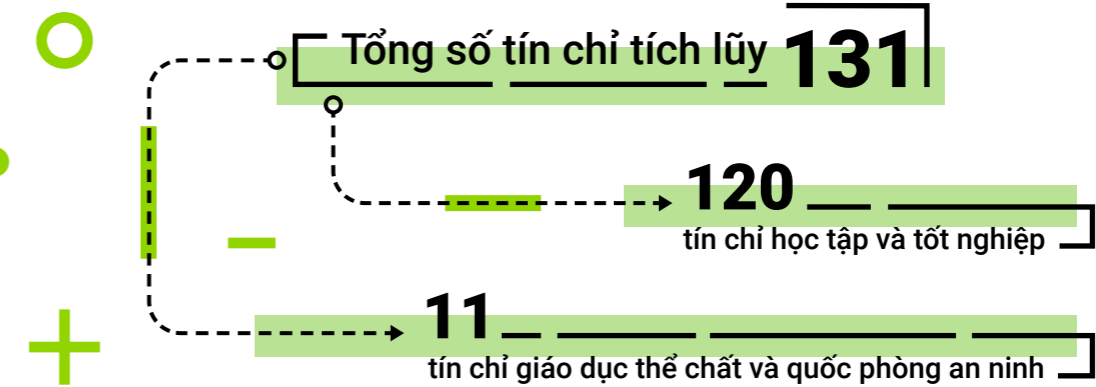


03 Thông tin liên hệ

Phòng 211, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tienganh.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/englishdepartment.vcu
 Email: khoatienganh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0369991527 : Văn phòng Khoa
 0915022026 : TS. Nguyễn Thị Thủy Chung - Phó trưởng khoa

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Tiếng Anh thương mại	Lý thuyết dịch
Kỹ năng Nghe	Thư tín thương mại
Kỹ năng Nói	Thực hành biên dịch
Kỹ năng Đọc	Thực hành phiên dịch
Kỹ năng Viết	Ngữ nghĩa học
Tiếng Anh giao tiếp căn bản (Giáo viên bản ngữ)	Ngữ âm - âm vị học
Tiếng Anh giao tiếp nâng cao (Giáo viên bản ngữ)	Văn hóa Anh
Cơ sở văn hóa Việt Nam	Ngữ pháp tiếng Anh
Giao thoa văn hóa	Phiên dịch nâng cao
Văn hóa Mỹ	Authentic English
Ngôn ngữ học đối chiếu	Văn học Anh - Mỹ
Biên dịch nâng cao	Đàm phán thương mại quốc tế
Nguyên lý giao tiếp tiếng Anh thương mại	Quản trị đa văn hóa
Ngữ pháp tiếng Anh nâng cao	Ngữ dụng học

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (6.5)/ TOEFL IBT (80)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 800) (Nói + Viết 310)/ Cambridge (180)/ Vstep (Bậc 5).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint. 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

LUẬT KINH TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM19

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Luật kinh tế (ngành Luật kinh tế) nắm vững những kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh tế và pháp luật; có năng lực chuyên môn sâu về pháp luật trong kinh tế; có khả năng tiếp cận và xử lý những vấn đề pháp lý đặt ra trong thực tiễn kinh doanh và quản lý nhà nước về kinh tế ở các cấp độ khác nhau của nền kinh tế quốc dân.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Bộ phận pháp chế trong các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các tổ chức kinh tế
- Các cơ quan pháp chế trong hệ thống quản lý nhà nước về kinh tế
- Các đơn vị cung ứng dịch vụ tư vấn pháp luật kinh tế

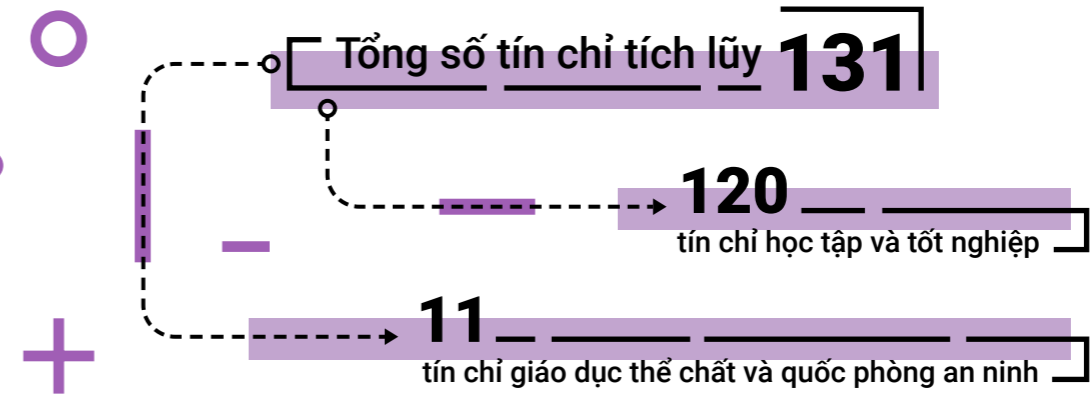


03 Thông tin liên hệ

Phòng 500 - tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: khoaluat.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/khoaluattmu
 Email: khoaluat@tmu.edu.vn
 SĐT: 0904 600 619

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Luật Kinh tế	Luật thương mại quốc tế
Luật đầu tư	Luật môi trường – đất đai
Luật sở hữu trí tuệ	Luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng
Luật lao động và an sinh	Pháp luật hợp đồng
Luật tài chính ngân hàng	Luật Hiến pháp
Lý luận về nhà nước và pháp luật	Luật Dân sự
Luật hành chính	Luật chứng khoán
Luật so sánh	Pháp luật xuất nhập khẩu
Công pháp quốc tế	Luật kinh doanh bảo hiểm
Tư pháp quốc tế	Luật thương mại điện tử
Xây dựng văn bản pháp luật	Pháp luật kinh doanh bất động sản
Lịch sử nhà nước và pháp pháp luật	Luật hình sự
Luật đấu thầu	Luật tố tụng dân sự

Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

TIẾNG PHÁP THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM20

01 Thông tin chung



Đào tạo cử nhân Tiếng Pháp thương mại (ngành Quản trị kinh doanh) vừa có kiến thức và kỹ năng quản trị kinh doanh, vừa có kỹ năng sử dụng tiếng Pháp trong hoạt động quản trị kinh doanh.



Sinh viên tìm được việc làm trong năm đầu tiên sau khi tốt nghiệp chiếm hơn 90% ở nhiều vị trí khác nhau tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc cộng đồng Pháp ngữ.

02 Cơ hội nghề nghiệp



Chuyên viên tại các bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; bộ phận quản trị nhân lực, bộ phận quản trị bán hàng, bộ phận quản trị cung ứng hàng hoá và dịch vụ thương mại, bộ phận quản trị dự án kinh doanh, bộ phận marketing, các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị tài chính, quản trị rủi ro...) ở mọi doanh nghiệp trong và ngoài nước, đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc Cộng đồng Pháp ngữ;



Chuyên viên bộ phận nghiên cứu và phát triển liên quan đến các vấn đề quản trị kinh doanh ở các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu;



Chuyên viên tại các bộ phận quản lý thị trường và thương mại ở các cơ quan quản lý nhà nước.



Khởi nghiệp để làm chủ công việc kinh doanh riêng...

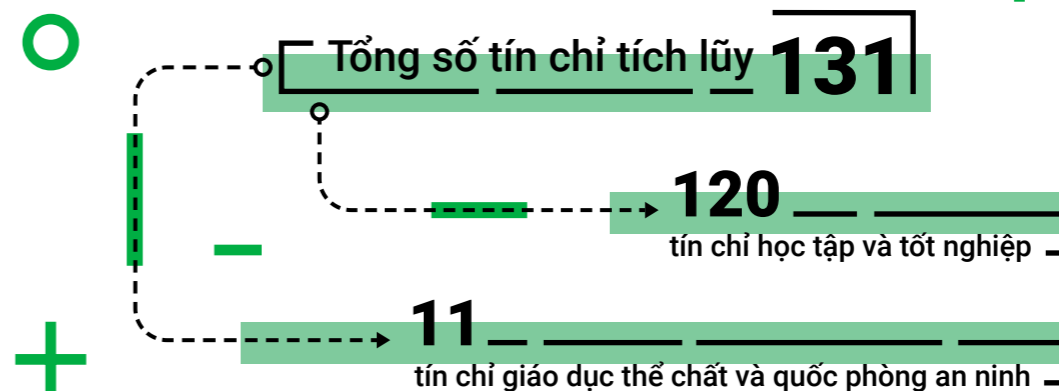


03 Thông tin liên hệ

Văn phòng Viện Đào tạo quốc tế, 104 nhà T, Trường Đại học Thương mại

- Website: dtqt.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/viendaotaoquoctetmu
fb.com/groups/tptm.tmu
- Email: iic@tmu.edu.vn
bmtiengphap@tmu.edu.vn
- SĐT: 02437687739

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị nhân lực căn bản	Ngữ pháp Tiếng Pháp
Quản trị chiến lược	Ngữ âm - âm vị học tiếng Pháp
Quản trị bán hàng	Văn hóa và văn minh Pháp
Quản trị rủi ro	Biên dịch và phiên dịch Tiếng Pháp
Quản trị nhóm làm việc	Tiếng Pháp giao tiếp
Tiếng Pháp Thương mại	Kinh doanh quốc tế
Quản trị công ty	Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành
Tâm lý quản trị kinh doanh	Cơ sở văn hóa Việt Nam
Khởi sự kinh doanh	Quản trị dự án
Quản trị hành chính văn phòng	Tuyển dụng nhân lực
Hành vi khách hàng	Văn hóa kinh doanh
Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế	Thị trường chứng khoán
Quản trị Marketing	Quản trị tài chính

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra



Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).



Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

TIẾNG TRUNG THƯƠNG MẠI

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM21

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân Tiếng Trung thương mại (ngành Ngôn ngữ Trung Quốc) có khả năng vận dụng vào thực tế kiến thức cơ bản liên quan đến chính trị, pháp luật, kinh tế - xã hội, kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Trung Quốc, kiến thức chuyên sâu về tiếng Trung thương mại, kiến thức tổng quát về kinh tế - thương mại.
- Đào tạo cử nhân tiếng Trung thương mại (ngành Ngôn ngữ Trung Quốc) có khả năng thực hành thuần熟 các kỹ năng: kỹ năng tổng hợp, phân tích, phát hiện và giải quyết vấn đề trong các tình huống công việc; kỹ năng nghe, nói, đọc, viết Tiếng Trung, kỹ năng biên phiên dịch, soạn thảo văn bản bằng tiếng Trung trong hoạt động thương mại; kỹ năng tự học, tự nghiên cứu, thuyết trình, làm việc nhóm, giao tiếp và ứng xử.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhận các công việc có sử dụng tiếng Trung trong các tổ chức kinh tế và tài chính trong nước hoặc quốc tế, các cơ quan, trường học, viện nghiên cứu hoặc các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam và các văn phòng đại diện Việt Nam tại nước ngoài, các tổ chức chính phủ và phi chính phủ, các doanh nghiệp đa quốc gia, cụ thể như sau:

Nhân viên văn phòng	Biên dịch viên, phiên dịch viên
Thư ký, trợ lý	Biên tập viên
Quản lý, chủ doanh nghiệp	Chuyên viên đối ngoại, hợp tác quốc tế
Nhân viên kinh doanh, dự án, xuất nhập khẩu, du lịch, khách sạn, nhà hàng	Nghiên cứu viên
	Giáo viên tiếng Trung

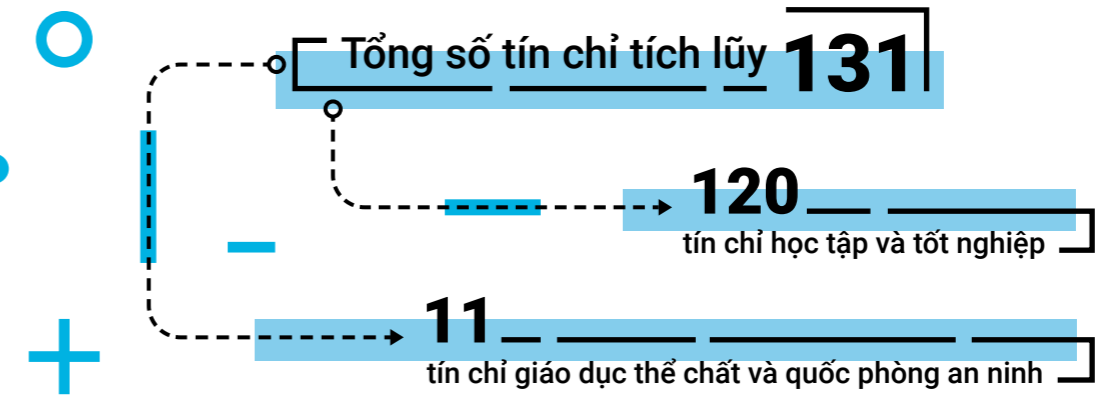


03 Thông tin liên hệ

Văn phòng Viện Đào tạo quốc tế, 104 nhà T, Trường Đại học Thương mại

- Website: khoatiengtrungquoc.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/groups/tiengtrungthuongmai.dhtm
- Email: khoatiengtrungquoc@tmu.edu.vn
- SĐT: 0866.385.835

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Tiếng Trung sơ cấp	Tiếng Trung thương mại tổng hợp
Tiếng Trung trung cấp	Nghe nói tiếng Trung thương mại
Ngữ pháp tiếng Trung Quốc	Đọc viết tiếng Trung thương mại
Ngữ âm, văn tự, từ vựng tiếng Trung Quốc	Tiếng Trung thương mại quốc tế
Đối chiếu ngôn ngữ Hán-Việt	Dịch viết tiếng Trung thương mại
Ngôn ngữ và văn hóa Trung Quốc	Văn hóa và nghi thức thương mại Trung Quốc
Tiếng Trung nâng cao	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế
Kinh doanh quốc tế	Đàm phán thương mại quốc tế
Thương mại điện tử căn bản	Nghiệp vụ hải quan
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Khởi sự kinh doanh

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Trung: Đạt chuẩn bậc 5/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam ban hành theo Thông tư 01/2014/TT-BGDĐT ngày 24/1/2014.
	Tin học: Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint. 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM22

01 Thông tin chung

Chương trình Quản trị hệ thống thông tin (ngành Hệ thống thông tin quản lý) là chuyên ngành đào tạo có sự kết hợp giữa công nghệ thông tin và kinh tế hay ứng dụng công nghệ thông tin trong các bài toán kinh tế.

Sinh viên theo học ngành Hệ thống thông tin quản lý có lợi thế khác biệt khi có thể kết hợp các kiến thức công nghệ thông tin và kiến thức kinh tế để ứng dụng công nghệ thông tin giải quyết các bài toán kinh tế trên thực tế, đặc biệt trong khai thác phân tích dữ liệu và chuyển đổi số...Cơ hội việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp chuyên ngành này tại các tổ chức, doanh nghiệp là rất cao với mức lương 7-10 triệu/tháng khi mới ra trường.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Chuyên viên phân tích nghiệp vụ (Business Analyst – BA)
- Chuyên viên kiểm thử phần mềm (Tester)
- Chuyên viên Phân tích, thiết kế hệ thống
- Chuyên viên quản trị cơ sở dữ liệu
- Chuyên viên quản trị hệ thống thông tin
- Chuyên viên triển khai, bảo trì hệ thống
- Chuyên viên quản trị website của doanh nghiệp
- Kỹ sư lập trình (lập trình hệ thống, lập trình web,...)
- Chuyên viên tư vấn, triển khai dự án công nghệ thông tin
- Chuyên viên công nghệ thông tin trong các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học; các cơ quan quản lý nhà nước

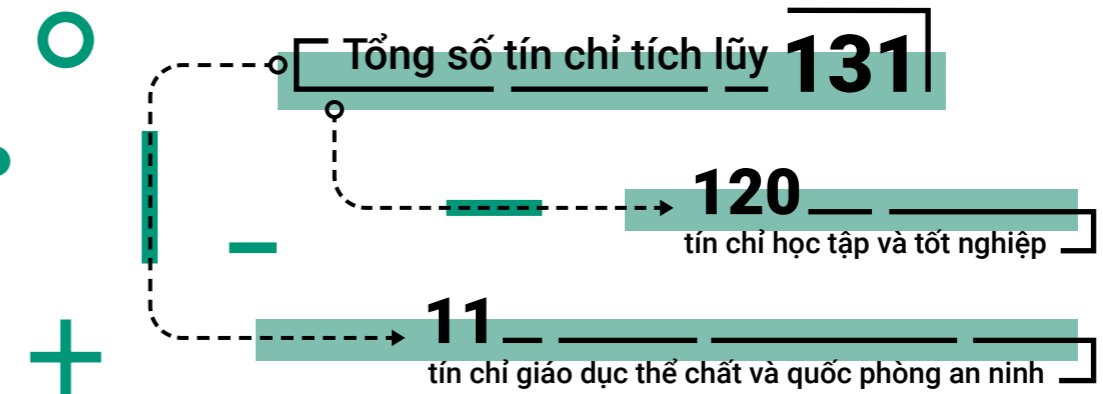


03 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

Website: htttmdt.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/KhoaHTTTKinhteveaTMDT
 Email: ecis@tmu.edu.vn
 SĐT: 0914366012 : TS. Nguyễn Thị Hội – Phó Trưởng Khoa
 0942760984 : ThS. Nguyễn Thị Vân Trang – Bí thư Liên chi đoàn Khoa

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Mạng máy tính và truyền thông	Hệ thống thông tin quản lý
Thiết kế và triển khai ứng dụng Web	Quản trị cơ sở dữ liệu
Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin	Triển khai Hệ thống thông tin
Phát triển Hệ thống thông tin kinh tế	Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
Phân tích nghiệp vụ phần mềm	Quản trị dự án Công nghệ thông tin
Thực hành các công cụ quản trị dự án	Đảm bảo chất lượng phần mềm
Thực hành các công cụ trực quan hóa dữ liệu	An toàn và bảo mật thông tin
Kiểm thử phần mềm	Thực hành kiểm thử phần mềm
Thực hành quản trị cơ sở dữ liệu	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Lập trình với Python	Cơ sở dữ liệu
Các hệ thống thông tin và quy trình kinh doanh	Lập trình hướng đối tượng
Chính phủ điện tử	Cơ sở toán học cho tin học
Cấu trúc dữ liệu và giải thuật	Quản trị thương mại điện tử
Quản trị công nghệ	Thanh toán điện tử

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra Tiếng Anh

Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).

QUẢN TRỊ NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM23

01 Thông tin chung

- ✦ Chương trình đào tạo Cử nhân Quản trị nhân lực có kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị kinh doanh; có tư duy hệ thống và kiến thức toàn diện về quản trị nhân lực, làm chủ được các kỹ năng nghề nhân sự, có khả năng làm việc độc lập, tự chủ, sáng tạo và giải quyết được các vấn đề chuyên môn về nhân sự, có năng lực thích nghi và tự học tập suốt đời.
- ✦ Chương trình được thiết kế theo định hướng ứng dụng, ngoài hoạt động học tập trên lớp, sinh viên được chú trọng rèn luyện kỹ năng mềm và tiếp cận thực tế nghề nghiệp thông qua các hoạt động trải nghiệm, dự án, ngoại khoá và thực tập.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- 👤 Chuyên viên: tuyển dụng và thu hút nhân tài, đào tạo và phát triển nhân lực, tiền lương và phúc lợi, đánh giá và quản trị hiệu suất, truyền thông nội bộ và xây dựng văn hoá doanh nghiệp, đối tác nhân sự (HRBP)
- 👤 Tư vấn viên độc lập về nhân sự, trưởng phòng/giám đốc nhân sự (sau khi tích lũy kinh nghiệm phù hợp)
- 👤 Nghiên cứu viên, giảng viên chuyên ngành Quản trị nhân lực (nếu tiếp tục được đào tạo ở bậc sau đại học)
- 👤 Khởi nghiệp, làm chủ doanh nghiệp trong lĩnh vực tư vấn, đào tạo về quản trị nhân lực.

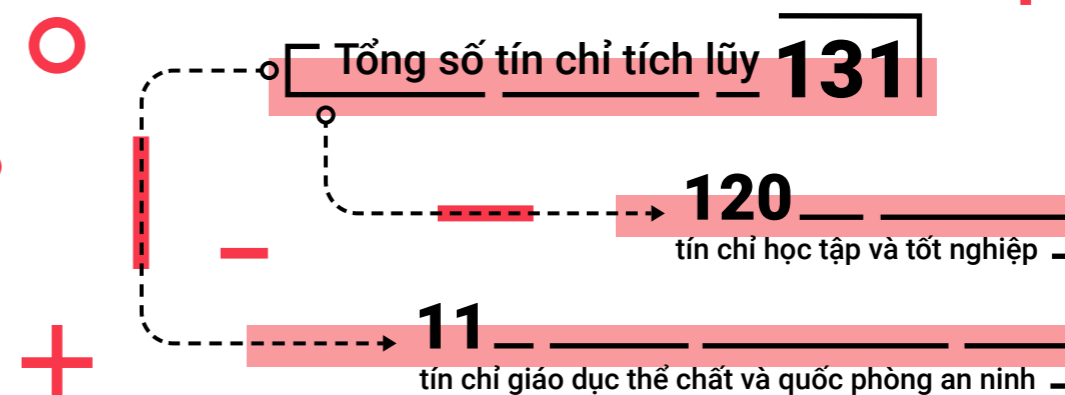


03 Thông tin liên hệ

Phòng 304 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

- Website: qtnl.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/QuantrinhlanlucDHTM
- Email: khoaqtntl@tmu.edu.vn
- SĐT: 0936 290 785

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Các học phần cơ sở ngành	Các học phần ngành và chuyên ngành
Kinh tế vi mô	Luật lao động
Quản trị học	Hoạch định nguồn nhân lực
Kinh tế nguồn nhân lực căn bản	Tuyển dụng nhân lực
Quản trị nhân lực căn bản	Đào tạo và phát triển nhân lực
Tâm lý học lao động	Đánh giá thực hiện công việc
Hành vi tổ chức	Trả công lao động trong doanh nghiệp
Marketing căn bản	Quản trị nhân lực công
Khởi nghiệp và tư duy nghiệp chủ	Quản trị thời gian
Thương mại điện tử căn bản	Phân tích nhân lực
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Quản trị nhân lực số

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- 👤 **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- 👤 **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

MARKETING SỐ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM28

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân Marketing số (Digital Marketing) (ngành Marketing) nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về marketing số; có được các kiến thức lý luận, thực tiễn cốt lõi của ngành marketing và marketing số cần thiết đối với nhà làm marketing và nhà quản trị marketing số, thành thạo các kỹ năng nghề nghiệp của ngành đào tạo marketing và marketing số; có năng lực cơ bản nhận dạng và giải quyết các vấn đề liên quan đến quản trị, điều hành các quá trình marketing và marketing số chủ yếu của doanh nghiệp.

02 Cơ hội nghề nghiệp

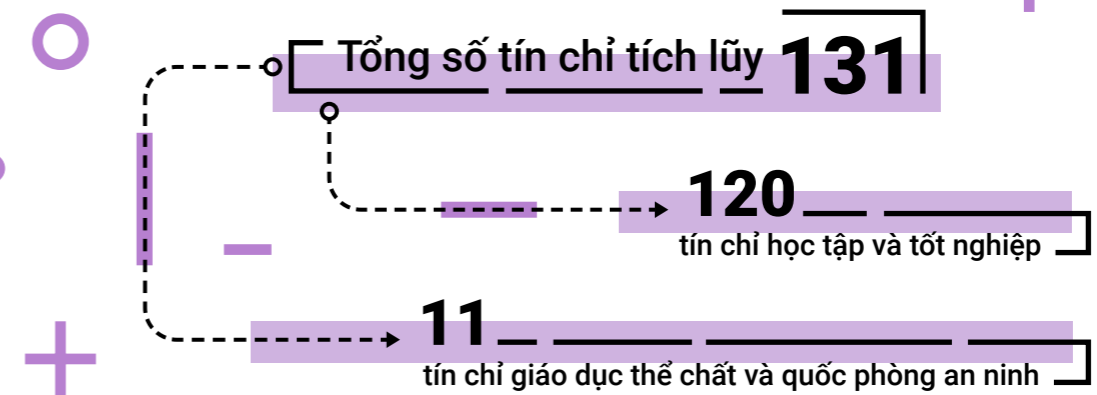
- Chuyên viên, chuyên gia và phát triển thành nhà quản trị marketing số, SEO, phương tiện số, truyền thông marketing, quảng cáo, thương hiệu, sản phẩm nghiên cứu thị trường và khách hàng, phân tích marketing, sáng tạo và thiết kế nội dung cho marketing số, quản trị bán hàng/dịch vụ khách hàng/ chăm sóc khách hàng trong marketing và marketing số
- Bộ phận giảng dạy và nghiên cứu tại các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức và đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức của chính phủ và phi chính phủ... có liên quan đến về thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing, marketing số
- Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh, quản trị kinh doanh XNK, logistics.....) ở các doanh nghiệp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 207 - toà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: marketing.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/marketingtmu
- Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
- SĐT: 0918391856
0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Marketing căn bản	Quản trị chất lượng
Thương mại điện tử căn bản	Marketing qua phương tiện truyền thông xã hội
Nghiên cứu marketing	Phân tích marketing
Quản trị marketing	Sáng tạo và thiết kế nội dung
Marketing số	Hành vi khách hàng
Truyền thông marketing	Logistics trong thương mại điện tử
Quản trị thương hiệu	Quản trị thương hiệu điện tử
Marketing thương mại điện tử	Thiết kế và triển khai website
Marketing tìm kiếm và Email Marketing	Marketing quốc tế
Marketing thương mại	Marketing du lịch
Marketing ngân hàng	Quản trị chiến lược toàn cầu
Quản trị công nghệ	Quản trị tri thức
Quản trị chuỗi cung ứng	Quản trị dịch vụ

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM29

01 Thông tin chung

- Đào tạo cử nhân Luật kinh tế, chuyên ngành Luật thương mại quốc tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản và hiện đại về kinh tế và pháp luật nói chung; có năng lực chuyên môn sâu về pháp luật trong quản lý và kinh doanh thương mại quốc tế; có khả năng tiếp cận và xử lý những vấn đề pháp lý đặt ra trong thực tiễn hoạt động thương mại quốc tế của doanh nghiệp và trong quản lý nhà nước về thương mại quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

- Đội ngũ chuyên gia có khả năng hoạch định, giải quyết, tham mưu, tư vấn các vấn đề về pháp luật thương mại quốc tế tại các cơ quan quản lý nhà nước các cấp, tổ chức quốc tế
- Đội ngũ pháp chế của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, các công ty đa quốc gia, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài...
- Đội ngũ nhà nghiên cứu, giảng viên cho các cơ sở đào tạo về pháp luật

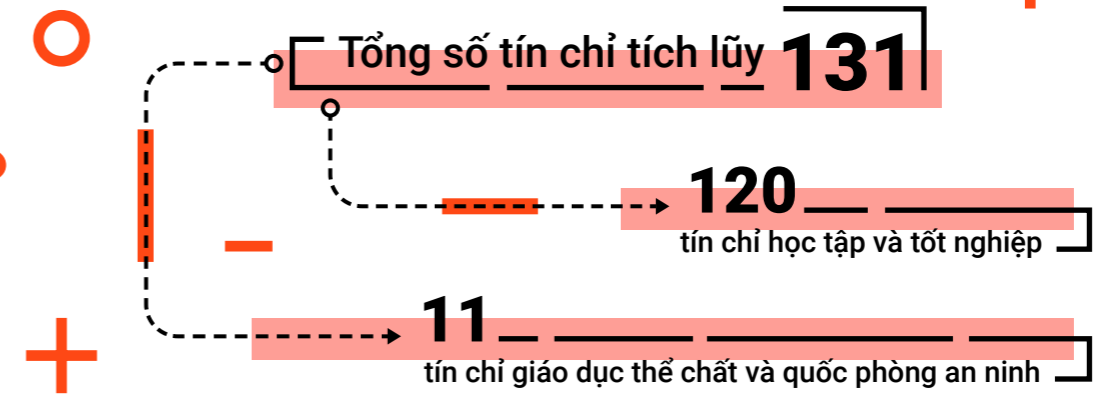


03 Thông tin liên hệ

Phòng 500 - tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: khoaluat.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/khoaluattmu
 Email: khoaluat@tmu.edu.vn
 SĐT: 0904 600 619

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Lý luận chung về nhà nước và pháp luật	Luật thương mại quốc tế
Luật dân sự	Nguyên lý quản lý kinh tế
Luật kinh tế	Pháp luật về đầu tư
Luật hiến pháp	Luật sở hữu trí tuệ
Luật hành chính	Trọng tài thương mại quốc tế
Công pháp quốc tế	Pháp luật về cạnh tranh
Tư pháp quốc tế	Pháp luật về phòng vệ thương mại
Luật tố tụng dân sự	Kiểm toán căn bản
Pháp luật về dịch vụ phân phối	Pháp luật về thuế
Pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Pháp luật hải quan
Luật thương mại điện tử	Luật kinh doanh bảo hiểm
Pháp luật về vận tải hàng hóa quốc tế	Kỹ năng thực hành pháp luật
Pháp luật môi trường quốc tế	Luật so sánh
Pháp luật đấu thầu	Luật hình sự

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

KINH DOANH SỐ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM30

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Kinh doanh số thuộc ngành Thương mại điện tử, được xây dựng theo định hướng ứng dụng nhằm đào tạo các cử nhân có kiến thức cập nhật và kỹ năng chuyên sâu về thực hiện hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, sử dụng thành thạo các công cụ kỹ thuật số trong quản trị các tổ chức kinh doanh, quản trị các hoạt động chuyển đổi số, vận hành sinh lời và mang lại trải nghiệm tối ưu cho khách hàng từ các mô hình kinh doanh số, đáp ứng tốt nhu cầu thực tiễn về nguồn nhân lực chất lượng cao tại các doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước trong bối cảnh Thương mại điện tử và Kinh tế số Việt Nam đang có sự tăng trưởng mạnh mẽ.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Trở thành chuyên gia làm việc ở tất cả các bộ phận chuyển đổi số của doanh nghiệp và thích nghi tốt với sự biến động nhanh của môi trường kinh doanh số.

Tổ chức, thực hiện các hoạt động sử dụng công cụ, ứng dụng công nghệ kỹ thuật số trong quản trị kinh doanh tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các đơn vị hành chính sự nghiệp.

Đảm nhận các vị trí quản lý của doanh nghiệp, tổ chức thực hiện chuyển đổi số.

Trở thành chủ sở hữu của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo dựa trên nền tảng công nghệ số.

Giảng dạy, đào tạo tại các cơ sở đào tạo về Kinh doanh số và thương mại điện tử



03 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

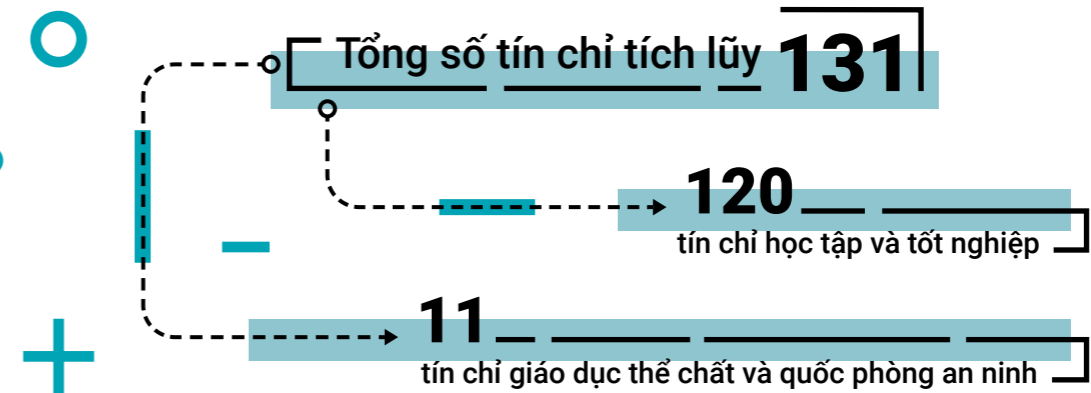
Website: htttmdt.tmu.edu.vn

Facebook: fb.com/KhoaHTTTKinhteveTMDT

Email: ecis@tmu.edu.vn

SĐT: 0912649657 - PGS, TS. Nguyễn Trần Hưng - Trưởng Khoa
0914687735 - TS. Vũ Thị Thúy Hằng
0942760984 - Th.S Nguyễn Thị Vân Trang

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Thương mại điện tử căn bản	Thanh toán điện tử
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Thực hành quảng cáo điện tử
Thiết kế và triển khai ứng dụng web	Các mô hình kinh doanh số
Bán lẻ điện tử	Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng Internet
Kinh doanh số*	Thương mại di động
Marketing số	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh
Trực quan hóa dữ liệu và phân tích kinh doanh trong môi trường số	Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong thương mại điện tử
An toàn thông tin trong kinh doanh số	

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).







QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM31


01 Thông tin chung


Đào tạo cử nhân Quản trị khách sạn (ngành Quản trị khách sạn) có kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý nói chung; có năng lực chuyên môn sâu và hiện đại, làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực quản trị khách sạn phù hợp với thực tiễn trong điều kiện môi trường hội nhập quốc tế; thành thạo và phát triển năng lực thực hiện các nghiệp vụ và quản trị tác nghiệp tại các bộ phận lễ tân, buồng, nhà hàng, bếp, an ninh và các bộ phận dịch vụ khác trong doanh nghiệp khách sạn.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh
-  Bộ phận nhân sự trong doanh nghiệp khách sạn
-  Các bộ phận nghiệp vụ trong doanh nghiệp khách sạn: lễ tân, buồng, F&B, giải trí,...
-  Bộ phận marketing và bán
-  Bộ phận dịch vụ khách hàng
-  Các bộ phận khác của doanh nghiệp khách sạn



 Các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý thị trường và thương mại tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, du lịch, thương mại. Có khả năng làm việc tốt ở các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn nước ngoài tại Việt Nam; các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

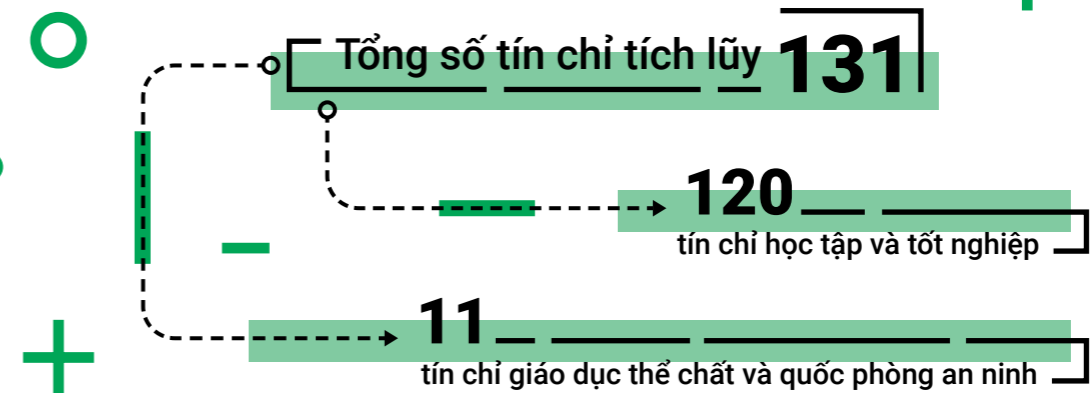
 Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp khách sạn và loại hình cơ sở lưu trú cao cấp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 204, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ksdl.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
- Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
- SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch	Kinh tế du lịch
Tổ chức sự kiện du lịch	Quản trị lễ tân khách sạn
Quản trị buồng khách sạn	Quản trị nhà hàng
Quản trị khu nghỉ dưỡng	Thực tập nghiệp vụ khách sạn
Quản trị học	Tổng quan khách sạn
Tiếng Anh chuyên ngành	Quản trị dịch vụ
Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành	Quản trị chiến lược
Quản trị dự án	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch
Quản trị thương hiệu	Kinh tế chia sẻ
Văn hóa du lịch	Đào tạo và phát triển nhân lực
Du lịch bền vững	Quản trị chế biến món ăn
Kinh tế vi mô	Thương mại điện tử căn bản
Quản trị nhân lực căn bản	Nguyên lý quản lý kinh tế
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Khởi sự kinh doanh

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM32

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành) có kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý nói chung; có năng lực chuyên môn sâu và hiện đại, làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết những vấn đề thuộc lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành phù hợp với thực tiễn trong điều kiện môi trường hội nhập quốc tế; thành thạo và phát triển năng lực thực hiện các nghiệp vụ và quản trị tác nghiệp tại các bộ phận điều hành, hướng dẫn du lịch, thị trường và các bộ phận khác trong doanh nghiệp lữ hành.



02 Cơ hội nghề nghiệp

- Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh
- Bộ phận nhân sự
- Các bộ phận nghiệp vụ trong doanh nghiệp khách sạn: lễ tân, buồng, F&B, giải trí,...
- Bộ phận marketing và bán
- Bộ phận dịch vụ khách hàng
- Các bộ phận khác của doanh nghiệp khách sạn



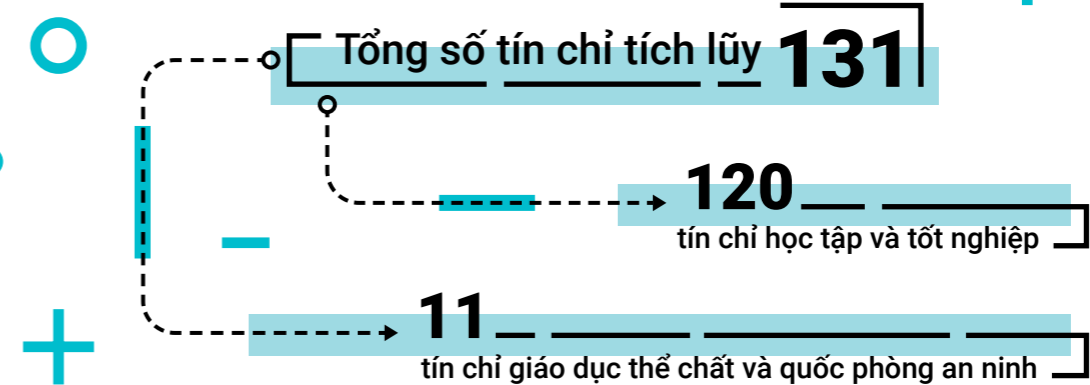
Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể có khả năng và cơ hội làm việc phù hợp ở các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý thị trường và thương mại tại các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 204, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ksdl.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
- Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
- SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch	Kinh tế du lịch
Tổ chức sự kiện du lịch	Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành
Hướng dẫn du lịch	Tài nguyên du lịch
Du lịch bền vững	Thực tập nghiệp vụ dịch vụ du lịch và lữ hành
Quản trị học	Tổng quan du lịch
Tiếng Anh chuyên ngành	Quản trị dịch vụ
Quản trị dự án	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch
Quản trị thương hiệu	Quản lý điểm đến du lịch
Văn hóa du lịch	Đào tạo và phát triển nhân lực
Quản trị khu nghỉ dưỡng	Quản trị buồng khách sạn
Quản trị lễ tân khách sạn	Quản trị chiến lược
Quản trị nhà hàng	Quản trị đa văn hóa
Quản trị nhân lực căn bản	Nguyên lý quản lý kinh tế
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Khởi sự kinh doanh

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

PHÂN TÍCH KINH DOANH TRONG MÔI TRƯỜNG SỐ

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM33

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân ngành Kinh tế số, chuyên ngành Phân tích kinh doanh trong môi trường số có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; có kiến thức chuyên sâu và hiện đại về các công cụ thống kê ứng dụng kết hợp với công nghệ thông tin nhằm phục vụ việc phân tích kinh tế, kinh doanh trên nền tảng số; có năng lực nghiên cứu và làm việc độc lập, làm việc nhóm; có khả năng xác định và giải quyết những vấn đề phân tích kinh doanh tại các tổ chức/doanh nghiệp trong bối cảnh phát triển kinh tế số, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế và Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Vị trí công việc

- Chuyên viên, tư vấn viên về phân tích kinh doanh, nghiên cứu thị trường, phân tích dữ liệu, hỗ trợ kinh doanh, quản lý dự án, Logistics, ...
- Chuyên gia phân tích kinh doanh và thương mại
- Các nhà nghiên cứu, giảng viên ngành Kinh tế số
- Có thể tự khởi sự kinh doanh, thành lập công ty tư vấn chiến lược kinh doanh, tư vấn giải pháp pháp kinh doanh



Các loại hình đơn vị

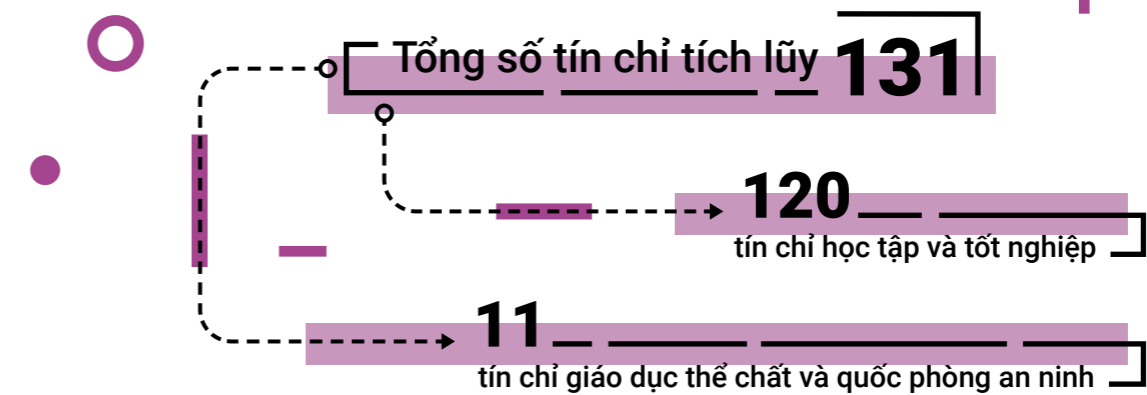
- Các doanh nghiệp Việt Nam; doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, các công ty liên doanh; công ty đa quốc gia;
- Các tổ chức/ khu vực công, các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức kinh tế - xã hội từ trung ương đến địa phương
- Các cơ sở giáo dục đào tạo: học viện, viện nghiên cứu, trường đại học, trường cao đẳng, trường trung cấp, ... có nghiên cứu và đào tạo về kinh tế số, phân tích kinh doanh.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 401 - toà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: toankinhhte.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/toankinhhtedhtm
- Email: toankinhhte@tmu.edu.vn
- SĐT: 0878957009 : TS, Phan Thanh Tùng - Trưởng khoa

04 Chương trình đào tạo



Lý thuyết kinh tế số	Hệ thống thông tin quản lý
Phân tích kinh doanh hỗ trợ ra quyết định	Cơ sở dữ liệu
Học máy	Lập trình với Python
Công nghệ Blockchain và ứng dụng trong thương mại điện tử	Các phương pháp và mô hình dự báo kinh tế xã hội
Các mô hình kinh doanh số	Phân tích dữ liệu lớn
Kinh tế học	Nhập môn tài chính-tiền tệ
Kinh tế lượng	Nguyên lý kế toán
Tiếng Anh thương mại	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Marketing số	Phân tích báo cáo tài chính
Văn hóa kinh doanh	Quản trị tài chính
Marketing thương mại điện tử	Thanh toán điện tử
Thống kê thực hành	Thiết kế và triển khai Website
Quản trị Logistics Kinh doanh	Toán tài chính ứng dụng

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM38

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo cử nhân chuyên ngành Công nghệ tài chính ngân hàng (ngành Tài chính - Ngân hàng) là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân có kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội và pháp luật; có kiến thức cơ bản và chuyên sâu, kỹ năng chuyên nghiệp về công nghệ tài chính ngân hàng.

Sinh viên sau khi tốt nghiệp đáp ứng yêu cầu của giới tuyển dụng và các bên liên quan trong thực tiễn chuyển đổi số và phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo tại các ngân hàng thương mại, các tổ chức tài chính phi ngân hàng, các doanh nghiệp phi tài chính; có năng lực học tập, nghiên cứu ở các bậc học cao hơn tại các cơ sở đào tạo sau đại học trong và ngoài nước; có kỹ năng học tập có chủ đích xuyên suốt cuộc sống cá nhân để thúc đẩy sự phát triển liên tục và nâng cao kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho công việc và cuộc sống.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận quản lý tài chính, đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp trong nước, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài;

Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận tín dụng, thanh toán, ngoại hối, ngân hàng điện tử, ngân hàng số của các ngân hàng thương mại trong nước, các ngân hàng thương mại 100% vốn nước ngoài, chi nhánh của các ngân hàng nước ngoài và các ngân hàng liên doanh; các công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng;...

Chuyên viên, cán bộ quản lý tại các bộ phận phân tích, đánh giá, thẩm định và hỗ trợ kinh doanh dịch vụ tài chính của các ngân hàng thương mại trong nước, các ngân hàng thương mại 100% vốn nước ngoài, chi nhánh của các ngân hàng nước ngoài và các ngân hàng liên doanh; các công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng;...

Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận kinh doanh dịch vụ môi giới chứng khoán, phân tích thị trường và tư vấn đầu tư, phân tích quản lý danh mục đầu tư, bộ phận hỗ trợ, quản lý rủi ro, kinh doanh dịch vụ tài chính số của các công ty chứng khoán; công ty quản lý quỹ trong nước và của các doanh nghiệp tài chính có vốn đầu tư nước ngoài;...

Chuyên viên kinh doanh, phân tích, hỗ trợ kinh doanh, cán bộ quản lý tại các tổ chức tài chính phi ngân hàng khác (công ty bảo hiểm nhân thọ, công ty bảo hiểm phi nhân thọ, công ty quản lý quỹ đầu tư, ...)

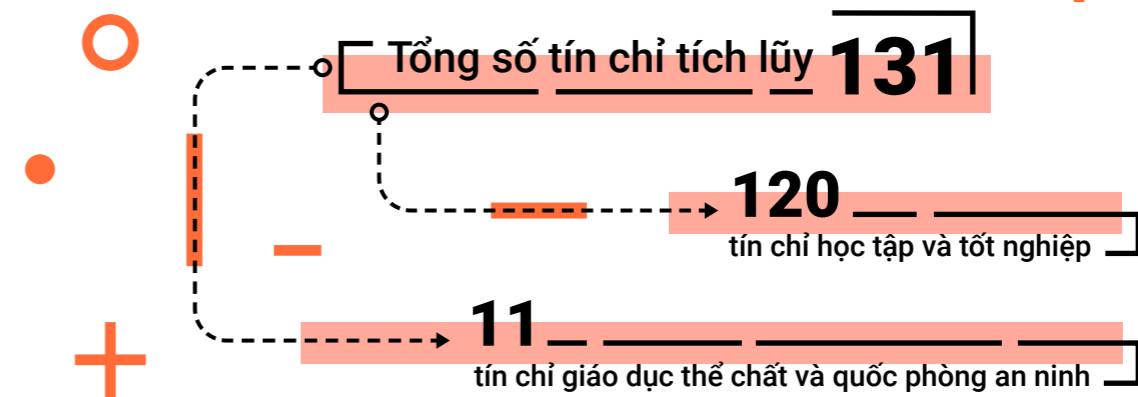
Chuyên viên, cán bộ quản lý tại các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực ứng dụng Công nghệ tài chính ngân hàng.

Khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh trong lĩnh vực ứng dụng Công nghệ tài chính ngân hàng.

03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/taichinhnganhang
 Email: tcnh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364034641
 0911189067

04 Chương trình đào tạo**Các môn học tiêu biểu**

Khởi sự kinh doanh	Cơ sở dữ liệu
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Quản trị tài chính
Nhập môn tài chính tiền tệ	Quản trị ngân hàng thương mại
Định giá tài sản	Tiền mã hóa
Học máy	Ngân hàng số
Lập trình với Python	Công nghệ bảo hiểm
Sáng tạo và thiết kế nội dung	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia
Quản lý tài sản trí tuệ	Phân tích dữ liệu lớn
Các công cụ trực quan hóa dữ liệu	Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
Quản trị đổi mới sáng tạo	An toàn và bảo mật thông tin

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

	Tiếng Anh : Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
	Tin học : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau: 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức. 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification). 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint. 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

- Quản trị kinh doanh
- Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế (ICAEW-CFAB)
- Tài chính - Ngân hàng thương mại
- Quản trị nhân lực doanh nghiệp
- Marketing thương mại
- Thương mại quốc tế
- Quản trị khách sạn
- Logistics và Xuất nhập khẩu

CÁC ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT

- **Tính thực tiễn:** Chương trình đào tạo được tham vấn chuyên gia, nhà quản trị doanh nghiệp; thiết kế dựa trên các yêu cầu cụ thể của vị trí việc làm; Sinh viên được thực tế tại doanh nghiệp ngay từ năm thứ 2 và được tăng cường tham gia các học phần, chuyên đề, thực tập do các chuyên gia thực tế hướng dẫn và đào tạo;
- **Tính toàn diện:** Sinh viên dễ dàng thích ứng khi thay đổi môi trường làm việc, vị trí việc làm; được tiếp cận với những xu hướng mới về CMCN 4.0, Chuyển đổi số, Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) trong kinh doanh; được trang bị kiến thức chuyên sâu về ngành, chuyên ngành đào tạo, chú trọng vào thực nghiệp;
- **Tính quốc tế:** Trên 1/3 thời lượng Chương trình đào tạo sinh viên được học các học phần chuyên môn bằng tiếng Anh; Sinh viên tốt nghiệp sử dụng thành thạo tiếng Anh và tự tin làm việc trong môi trường quốc tế;
- **Đội ngũ giảng viên, cố vấn học tập, cơ sở vật chất:** Giảng viên có chuyên môn giỏi, nhiều kinh nghiệm thực tiễn, có phương pháp giảng dạy hiệu quả, đảm bảo trình độ tiếng Anh theo quy định; Cố vấn học tập đồng hành, hỗ trợ sinh viên trong suốt khóa học; Sinh viên được học tập, nghiên cứu tại các phòng học với trang thiết bị hiện đại và tiên tiến; hệ thống thư viện (bao gồm cả thư viện số) có đủ giáo trình/tài liệu tham khảo trong nước và quốc tế...
- **Có cơ hội việc làm ngay sau khi tốt nghiệp:** Nhà trường thường xuyên tổ chức những buổi tọa đàm hướng nghiệp, chương trình trải nghiệm,... giúp sinh viên hiểu rõ hơn về ngành nghề đã chọn.

QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM02

01 Thông tin chung

✦ Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh (QTKD) định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế là chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp, đào tạo cử nhân QTKD có khả năng vận dụng hiệu quả các kiến thức kinh tế và quản trị kinh doanh trong thực tiễn, có khả năng thực hành kỹ năng chuyên môn nghề nghiệp; có khả năng thích ứng tốt trong môi trường làm việc có yếu tố nước ngoài; có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác; có năng lực đào tạo và tư vấn chuyên môn trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

✦ Các học phần chuyên môn được giảng dạy bằng tiếng Anh, có các học phần được đào tạo tại doanh nghiệp

02 Cơ hội nghề nghiệp

📁 Làm việc trong các tất cả các loại hình doanh nghiệp (trong đó đặc biệt phù hợp với các doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài) với các vị trí nhân viên kinh doanh, giám sát kinh doanh, trợ lý nhà quản trị, nhà quản trị các cấp thuộc các bộ phận: Xây dựng chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh; quản trị dự án kinh doanh; quản trị nhân lực; quản trị bán hàng; quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;...

📁 Tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp.

📁 Làm việc với vai trò các chuyên gia tư vấn kinh doanh cho các doanh nghiệp

📁 Trở thành các giảng viên, nghiên cứu viên trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

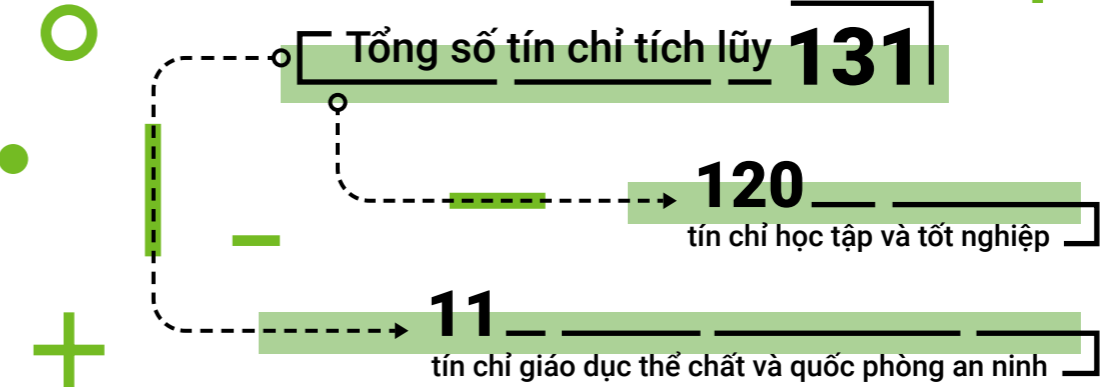


03 Thông tin liên hệ

Phòng 206 - toà F, Trường Đại học Thương mại

Website: quantrikinhdoanh.tmu.vn
 Facebook: facebook.com/quantrikinhdoanh.tmu
 Email: quantrikinhdoanh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0982135302

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị nhân lực căn bản	Quản trị marketing
Quản trị tài chính	Quản trị rủi ro
Quản trị chiến lược	Marketing số
Quản trị công ty	Chuyển đổi số trong kinh doanh
Quản trị sản xuất	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh
Quản trị bán hàng	Khởi sự kinh doanh
Quản trị dự án	Thực hành phần mềm quản trị doanh nghiệp
Quản trị logistic kinh doanh	Đạo đức kinh doanh
Quản trị thương hiệu	Quản trị nhóm làm việc
	Quản trị đổi mới sáng tạo

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

📁 **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt-Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (160)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2).

📁 **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:

1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

KẾ TOÁN TÍCH HỢP CHỨNG CHỈ QUỐC TẾ (ICAEW CFAB)






ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM08

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế (ICAEW CFAB) (Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế) là chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp có mục tiêu đào tạo cử nhân kế toán có kiến thức đa ngành, liên ngành kinh tế - kinh doanh, toàn diện và hiện đại; có kỹ năng thực hành nghề nghiệp thành thục; sử dụng hiệu quả tiếng Anh trong môi trường làm việc quốc tế; có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, thích ứng cao với công việc; đủ sức cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế, trong môi trường kinh doanh năng động của chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Kế toán, kế toán tổng hợp, kế toán trưởng, giám đốc tài chính trong các doanh nghiệp trong nước và quốc tế;
-  Trợ lý kiểm toán, kiểm toán viên, trưởng nhóm kiểm toán trong các công ty Kiểm toán độc lập, kiểm toán Nhà nước, các hãng kiểm toán lớn trên thế giới (Big 4);
-  Chuyên viên phân tích tài chính, chuyên viên tư vấn, kiểm toán nội bộ trong các doanh nghiệp và các công ty tư vấn tài chính, kế toán trong nước và quốc tế;
-  Có nhiều cơ hội làm vị trí kế toán, kiểm toán nội bộ trong các doanh nghiệp thuộc ATEs (Authorized Training Employers) trong mạng lưới của ICAEW toàn cầu;
-  Giảng viên các cơ sở đào tạo, chuyên viên nghiên cứu các Viện, Bộ, cơ quan quản lý và nước;

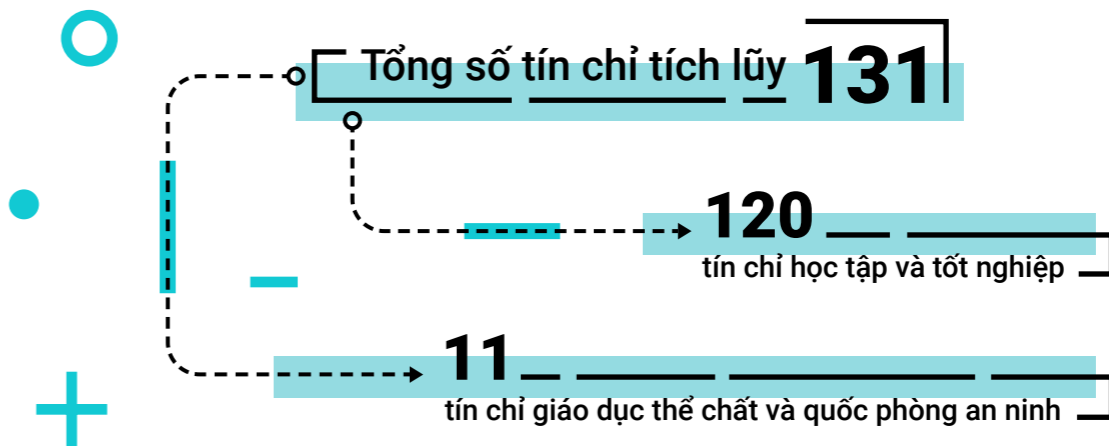


04 Thông tin liên hệ

Phòng 208, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: ketoankiemtoantmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/ketoankiemtoanTMU
- Email: Khoa.ketoankiemtoan@tmu.edu.vn
- SĐT: 0946082095 : PGS, TS Phạm Đức Hiếu - Viện trưởng
0919489655 : PGS, TS Nguyễn Thị Thanh Phương - Phó Viện trưởng

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Kinh tế học (Economics)	Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)
Chuyển đổi số trong kinh doanh (Digital transformation in business)	Kế toán 1 (ICAEW CFAB) (Accounting 1 (ICAEW CFAB))
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Kế toán quản trị 1 (ICAEW CFAB) (Managerial Accounting 1 (ICAEW CFAB))
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh (Artificial Intelligence for Business)	Kế toán tài chính (Financial Accounting)
Quản trị học (Fundamentals of Management)	Kiểm toán (Auditing)
Marketing căn bản (Principles of Marketing)	Kinh doanh, công nghệ và tài chính (Business, Technology and Finance (ICAEW CFAB))
Nguyên lý quản trị nhân lực (Principles of Human Resource Management)	Kế toán 2 (ICAEW CFAB) (Accounting 2 (ICAEW CFAB))
Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)	Kế toán quản trị 2 (Managerial Accounting 2 (ICAEW CFAB))
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)	Thực tập chuyên môn (Professional Internship)

-----> Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.5)/ TOEFL IBT (65)/ TOEFL ITP (500)/ TOEIC (550)/ Cambridge Exam PET (160)/ Cambridge Exam PCE (160).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.

TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM15

01 Thông tin chung

Đào tạo cử nhân IPOP chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng thương mại có kiến thức cơ bản về kinh tế, xã hội và pháp luật; có kiến thức đa ngành, liên ngành kinh tế - kinh doanh; có kiến thức chuyên sâu có tính tiệm cận quốc tế, kỹ năng nghề nghiệp thành thục trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng và có năng lực sử dụng tiếng Anh trong môi trường làm việc quốc tế.

Sinh viên sau khi tốt nghiệp CTĐT Tài chính – Ngân hàng thương mại (IPOP) đáp ứng yêu cầu của nhà tuyển dụng tại các ngân hàng thương mại, các tổ chức tài chính phi ngân hàng, các doanh nghiệp phi tài chính trong nước cũng như quốc tế; có năng lực học tập, nghiên cứu ở các bậc học cao hơn tại các cơ sở đào tạo sau đại học trong và ngoài nước; có kỹ năng học tập có chủ đích xuyên suốt cuộc sống cá nhân để thúc đẩy sự phát triển liên tục và nâng cao kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho công việc và cuộc sống.

02 Cơ hội nghề nghiệp



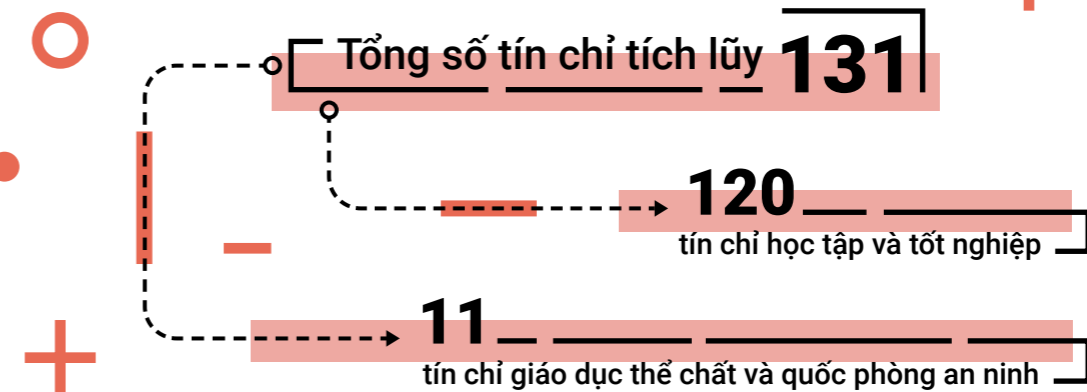
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tài chính trong các doanh nghiệp thuộc các ngành kinh tế
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận tín dụng, thanh toán, marketing, kinh doanh ngoại hối và quan hệ khách hàng... trong các ngân hàng thương mại; công ty tài chính; công ty cho thuê tài chính; quỹ tín dụng
- Chuyên viên, cán bộ quản lý tại bộ phận môi giới, tư vấn, phân tích trong các công ty chứng khoán; công ty quản lý quỹ
- Nghiên cứu viên tại các bộ phận nghiên cứu về tài chính, ngân hàng và chứng khoán ở các Viện nghiên cứu; chuyên viên quản lý trong các cơ quan quản lý nhà nước

03 Thông tin liên hệ

Phòng 210, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: tcnh.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/taichinhnganhang
 Email: tcnh@tmu.edu.vn
 SĐT: 0364034641
 0911189067

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Kinh tế lượng	Thị trường chứng khoán
Giao tiếp trong kinh doanh	Thuế
Kinh tế học (Economics)	Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu (International Payments and Export-Import Financing)
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Quản trị tài chính công ty đa quốc gia (Multinational Financial Management)
Thực tập nghề nghiệp (Internship)	Quản trị rủi ro trong ngân hàng (Bank risk management)
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh	Toán tài chính (Financial Mathematics)
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính (Money, Banking and Financial Market)	Quản trị tài chính (Financial Management)
Khởi sự kinh doanh	Quản trị ngân hàng thương mại (Commercial bank management)
Quản trị đổi mới sáng tạo	Định giá tài sản
Lý thuyết kinh tế số	Thực hành kinh doanh sản phẩm, dịch vụ tài chính - ngân hàng

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt-Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (160)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

QUẢN TRỊ NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP

ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM27

01 Thông tin chung

🎓 Chương trình đào tạo Cử nhân Quản trị nhân lực nắm vững kiến thức liên ngành về kinh tế - kinh doanh; có tư duy hệ thống và kiến thức toàn diện về quản trị nhân lực; thành thạo kỹ năng nghề nhân sự, có khả năng chịu trách nhiệm và giải quyết các vấn đề chuyên môn về nhân sự; Có khả năng cập nhật và ứng dụng công nghệ thông tin vào công việc, sử dụng tốt tiếng Anh để làm việc trong môi trường nghề nghiệp quốc tế, làm việc độc lập, tự chủ, năng lực thích nghi và tự học tập suốt đời.

🎓 Chương trình được thiết kế theo định hướng nghề nghiệp, sinh viên được chú trọng rèn luyện tiếng Anh, kỹ năng mềm và thực hành nghề nghiệp tại doanh nghiệp.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Làm việc trong môi trường nghề nghiệp quốc tế ở các vị trí sau:

- 👤** Chuyên viên: tuyển dụng và thu hút nhân tài, đào tạo và phát triển nhân lực, tiền lương và phúc lợi, đánh giá và quản trị hiệu suất, truyền thông nội bộ và xây dựng văn hoá doanh nghiệp, đối tác nhân sự (HRBP)
- 👤** Tư vấn viên độc lập về nhân sự, trưởng phòng/giám đốc nhân sự (sau khi tích lũy kinh nghiệm phù hợp)
- 👤** Nghiên cứu viên, giảng viên chuyên ngành Quản trị nhân lực (nếu tiếp tục đào tạo ở bậc sau đại học)
- 👤** Khởi nghiệp, làm chủ doanh nghiệp trong lĩnh vực tư vấn, đào tạo về quản trị nhân lực.

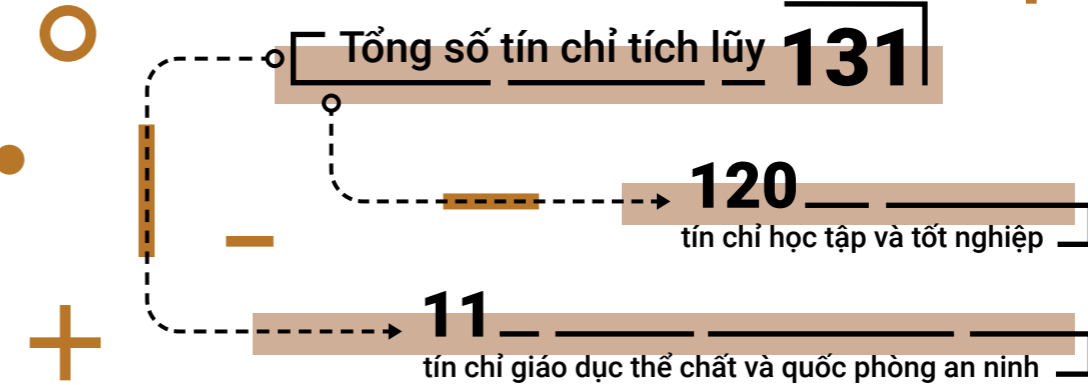


04 Thông tin liên hệ

Phòng 304, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: qtnl.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/QuantrinhanlucDHTM
 Email: khoaqtntl@tmu.edu.vn
 SĐT: 0936 290 785

04 Chương trình đào tạo



➤ Các môn học tiêu biểu

Các học phần liên ngành	Các học phần chuyên ngành
Kinh tế học	Luật lao động
Chuyển đổi số trong kinh doanh	Quan hệ lao động
Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh	Kinh tế nguồn nhân lực
Quản trị học	Hoạch định nguồn nhân lực
Marketing căn bản	Thực hành Tuyển dụng nhân lực
Nguyên lý quản trị nhân lực	Trả công lao động
Nguyên lý kế toán	Đào tạo và phát triển nhân lực
Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính	Đánh giá thực hiện công việc
Khởi sự kinh doanh	Phân tích nhân lực
Phát triển bản thân và định hướng nghề nghiệp	Quản trị nhân lực công

-----➔ *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

05 Chuẩn đầu ra

- 🎧 Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt-Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (160)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2).
- 🎧 Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN







ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM34


01 Thông tin chung


Đào tạo cử nhân IPOP chuyên ngành Quản trị khách sạn (ngành Quản trị khách sạn) có khả năng vận dụng hiệu quả các kiến thức chuyên sâu và hiện đại về quản trị khách sạn; thành thạo kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ và quản trị trong các khách sạn và loại hình cơ sở lưu trú cao cấp; có đủ năng lực nghề nghiệp và ngoại ngữ thích ứng với thực tiễn môi trường kinh doanh thay đổi và hội nhập quốc tế; có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác; có năng lực nghiên cứu tốt và năng lực tự học tập bồi dưỡng suốt đời.

02 Cơ hội nghề nghiệp

-  Bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh
-  Bộ phận nhân sự trong doanh nghiệp khách sạn
-  Các bộ phận nghiệp vụ trong doanh nghiệp khách sạn: lễ tân, buồng, F&B, giải trí,...
-  Bộ phận marketing và bán
-  Bộ phận dịch vụ khách hàng
-  Các bộ phận khác của doanh nghiệp khách sạn



 Các bộ phận quản trị, các bộ phận R&D, các bộ phận có liên quan đến quản lý thị trường và thương mại tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, du lịch, thương mại. Có khả năng làm việc tốt ở các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn nước ngoài tại Việt Nam; các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học và cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

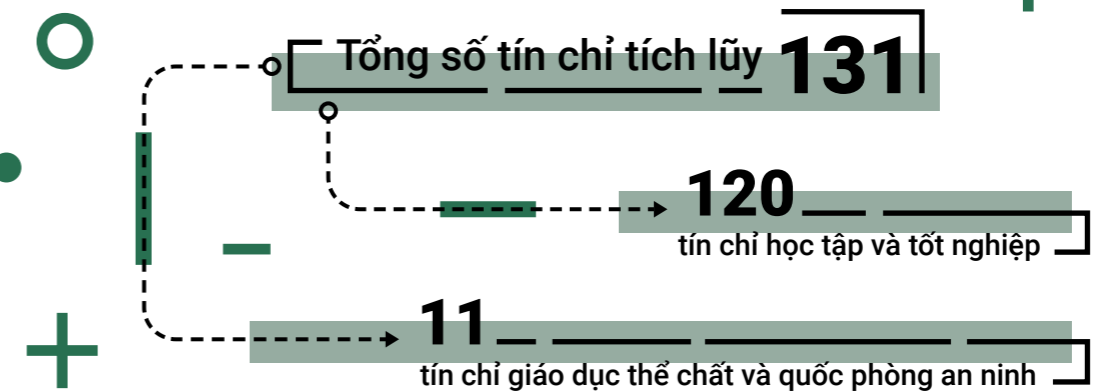
 Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp khách sạn và loại hình cơ sở lưu trú cao cấp

04 Thông tin liên hệ

Phòng 204, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: ksdl.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
 Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
 SĐT: 036 4045198

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Marketing du lịch (Tourism Marketing)	Kinh tế du lịch (Tourism Economics)
Tổ chức sự kiện du lịch (Tourism Event Organizing)	Quản trị lễ tân khách sạn (Hotel Front Office Management)
Quản trị học (Fundamentals of Management)	Quản trị nhà hàng (Restaurant Management)
Phát triển du lịch bền vững (Sustainable Tourism Development)	Quản trị khu nghỉ dưỡng (Resort management)
Thực tập nghiệp vụ khách sạn (Hotel Operation Practice)	Quản trị buồng khách sạn (Housekeeping Management)
Quản trị dịch vụ (Service Management)	Tổng quan khách sạn (Introduction to Hotel)
Quản trị nhóm làm việc (Teamwork Management)	Quản trị nhân lực quốc tế (International Human Resource Management)
Quản trị chế biến món ăn (Food Processing Management)	Tâm lý quản trị kinh doanh (Business Administration Psychology)
Truyền thông nội bộ (Internal Communication)	Văn hóa du lịch (Tourism Culture)
Quản trị chiến lược (Strategic Management)	Quản trị thương hiệu (Brand Management)
Đào tạo và phát triển nhân lực (Training and Development Human Resources)	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch (Tourism Service Quality Management)

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt-Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (160)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

MARKETING THƯƠNG MẠI

ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM35

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo cử nhân IPOP chuyên ngành Marketing Thương mại (ngành Marketing) của Trường Đại học Thương mại là chương trình định hướng nghiên cứu, có mục tiêu là đào tạo người học có năng lực tự chủ và trách nhiệm, có năng lực tự học và học tập suốt đời; nắm vững nguyên lý, quy luật tự nhiên - xã hội, nguyên lý và qui luật trong kinh tế và kinh doanh, hiểu biết rộng và bao quát những kiến thức cơ bản, cơ sở và bổ trợ về kinh tế - quản lý - kinh doanh, có kiến thức toàn diện về ngành Marketing, nắm vững các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Marketing Thương mại; có được các kiến thức lý luận, thực tiễn cốt lõi của ngành marketing cần thiết đối với nhà làm marketing và nhà quản trị marketing và marketing thương mại có khả năng làm việc trong môi trường trong nước và môi trường có yếu tố nước ngoài, là cầu nối với các đối tác trong nước với nước ngoài, thành thạo các kỹ năng nghề nghiệp của ngành Marketing và chuyên ngành Marketing Thương mại.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Chuyên viên, chuyên gia và phát triển thành nhà quản trị marketing, marketing, bán hàng, truyền thông marketing, quảng cáo, nghiên cứu và phân tích thị trường và khách hàng, quản trị tuyến sản phẩm, quản trị kênh phân phối hoặc thị trường, quản trị bán hàng/dịch vụ khách hàng/ chăm sóc khách hàng, quản lý marketing thương mại bán buôn, quản lý marketing thương mại bán lẻ, quản trị bán hàng trong bán buôn, quản trị bán hàng trong bán lẻ của các doanh nghiệp trong và ngoài nước

Bộ phận giảng dạy và nghiên cứu của các tổ chức như các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức và đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức của chính phủ và phi chính phủ... có liên quan đến về thị trường, khách hàng, thương hiệu, marketing

Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh, quản trị kinh doanh XNK, logistics.....) ở các doanh nghiệp.

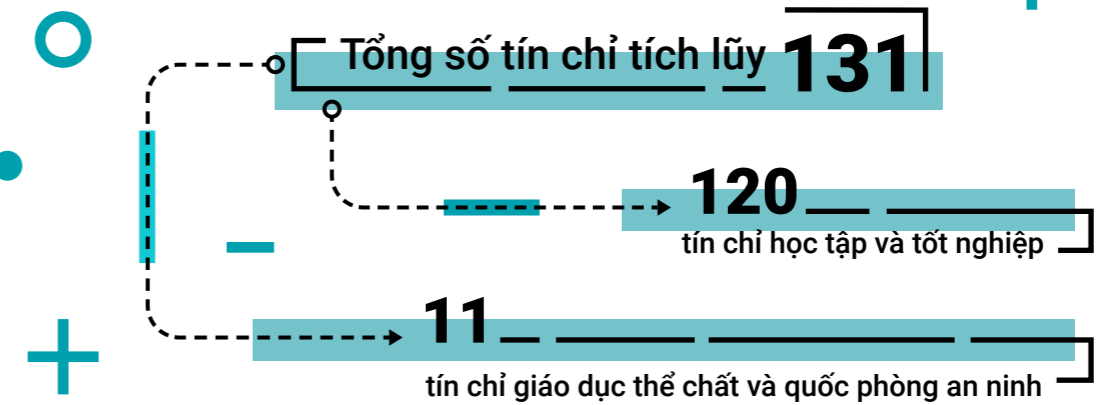


03 Thông tin liên hệ

Phòng 207, Tòa nhà F, Trường Đại học Thương mại

- Website: marketing.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/marketingtmu
- Email: khoamarketingdhtm@tmu.edu.vn
- SĐT: 0918391856
- 0962540656

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Hành vi khách hàng(Customer Behaviour)	Nghiên cứu marketing (Marketing Research)
Quản trị marketing(Marketing Management)	Quản trị chất lượng (Quality Management)
Quản trị PR (Publics Relation Management)	Marketing Ngân hàng (Bank Marketing)
Marketing quốc tế (International Marketing)	Marketing thương mại (Commercial Marketing)
Kinh tế học(Economics)	Quản trị học (Fundamentals of Management)
Marketing căn bản (Principles of marketing)	Marketing thương mại điện tử (E - Marketing)
Truyền thông marketing (Marketing Communication)	Sáng tạo và thiết kế nội dung (Create and Design Content)
Quản trị tri thức (Knowledge Management)	Marketing số (Digital Marketing)
Quản trị chuỗi cung ứng (Supply chain management)	Marketing B2B (Business to Business Marketing)
Chiến lược thương hiệu (Brand Strategy)	Quản trị thương hiệu (Brand Management)
Định giá và chuyển nhượng thương hiệu (Brand Valuation and Licencing)	Marketing tìm kiếm và email marketing (Marketing Search & Email Marketing)

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

05 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt-Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (160)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2).
- Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ














ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM36

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Thương mại quốc tế IPOP (ngành Kinh doanh quốc tế) là chương trình đào tạo theo định hướng nghiên cứu. Mục tiêu chung của Chương trình đào tạo Thương mại quốc tế chất lượng cao là rèn luyện cho người học phẩm chất chính trị và đạo đức tốt, trang bị kiến thức và các kỹ năng cần thiết để có khả năng đảm nhiệm các công việc liên quan hoạt động thương mại quốc tế của các doanh nghiệp, có khả năng làm việc tại các cơ sở giáo dục, đào tạo và nghiên cứu.

02 Cơ hội nghề nghiệp

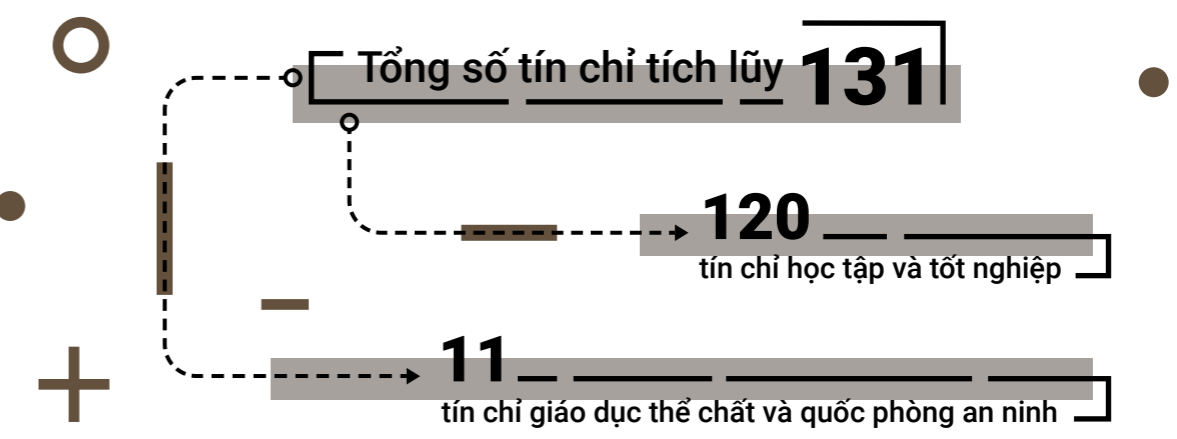
-  Chuyên viên lập kế hoạch thực hiện thương mại quốc tế.
-  Chuyên viên phát triển thị trường, tìm kiếm đối tác cho hoạt động xuất nhập khẩu của doanh nghiệp.
-  Chuyên viên lập phương án kinh doanh, giao dịch, đàm phán, ký kết và tổ chức thực hiện hợp đồng xuất, nhập khẩu
-  Chuyên viên xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu
-  Chuyên viên phát triển sản phẩm, dịch vụ xuất nhập khẩu
-  Chuyên viên phát triển mạng lưới phân phối xuất, nhập khẩu.
-  Chuyên viên làm việc tại cơ quan hải quan
-  Bộ phận quản trị hoạt động thương mại quốc tế, logistics quốc tế.
-  Chuyên viên các văn phòng đại diện thương mại của nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan ngoại giao, cơ quan thương mại của Việt Nam ở nước ngoài.
-  Chuyên viên tại các Sở công thương, vụ XNK – Bộ Công thương, Tổng cục hải quan, Chi cục hải quan,
-  Chuyên viên nghiên cứu, hoạch định chính sách thương mại quốc tế tại các cơ quan quản lý Nhà nước;
-  Giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu về lĩnh vực thương mại quốc tế.
-  Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh...) ở các doanh nghiệp

03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: kinhtekinhdanhquoccte.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/KinhtevakinhdanhquoccteTMU
 Email: kinhtekinhdanhquoccte@tmu.edu.vn
 SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
 0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo





Các môn học tiêu biểu

Kinh doanh quốc tế (International Business)	Đầu tư quốc tế (International Investment)
Chính sách kinh tế quốc tế (International Trade Policy)	Quản trị đa văn hóa (Cross-culture Management)
Vấn đề tài chính của hoạt động thương mại quốc tế (Financial Aspects on International Business)	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế (International Trade Operation Management)
Quản trị chuỗi cung ứng (Supply Chain Management)	Nghiệp vụ hải quan (Customs practice)
Logistics quốc tế (International Logistics)	Kinh tế vi mô (Microeconomics)
Đàm phán quốc tế (International Negotiation)	Kinh tế vĩ mô (Macroeconomics)
Kinh tế quốc tế (International Economics)	Khởi sự kinh doanh (Entrepreneurship)
Thanh toán quốc tế và tài trợ xuất nhập khẩu (International Payment and Import – Export Finance)	Chiến lược kinh doanh quốc tế (International Business Strategic)
Quản trị tài chính công ty đa quốc gia (Multinational Financial Management)	Quản trị nhân lực quốc tế (International human resource management)
Phân phối trong chuỗi cung ứng toàn cầu (Distribution in Global Supply Chain)	Luật sở hữu trí tuệ (Intellectual property law)

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

-  **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt-Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (160)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2).
-  **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)

LOGISTICS VÀ XUẤT NHẬP KHẨU

ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ - IPOP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM37

01 Thông tin chung

🏆 Là chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp, đào tạo cử nhân ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng có kiến thức đa ngành, liên ngành kinh tế - kinh doanh và kiến thức chuyên sâu ngành logistics và quản lý chuỗi cung ứng.

🏆 Chương trình đặc biệt chú trọng trang bị kỹ năng nghề nghiệp logistics và xuất nhập khẩu thành thực cho người học thông qua nhiều học phần thực hành, thực tế tại doanh nghiệp và khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh trong môi trường làm việc quốc tế.

02 Cơ hội nghề nghiệp

Người học sau khi tốt nghiệp có thể nhanh chóng thích ứng với môi trường tại các doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn đa quốc gia, tổ chức quốc tế, cụ thể:

- 🏢 Các doanh nghiệp sản xuất, thương mại trong nước và quốc tế có hoạt động logistics và xuất nhập khẩu.
- 🏢 Các doanh nghiệp dịch vụ logistics trong nước và quốc tế.
- 🏢 Các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan đến lĩnh vực logistics và xuất nhập khẩu: Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh/thành phố, Tổng cục Hải quan, Cục/Chi cục hải quan các địa phương...
- 🏢 Các trường đại học, cao đẳng, viện nghiên cứu có đào tạo và nghiên cứu về logistics và xuất nhập khẩu
- 🏢 Các tổ chức xã hội nghề nghiệp liên quan đến logistics và xuất nhập khẩu, giao nhận vận tải trong nước và quốc tế.
- 🏢 Tự thành lập doanh nghiệp dịch vụ logistics hoặc doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu.
- 🏢 Ngoài ra, người học sau khi tốt nghiệp có thể tiếp tục học tập ở các bậc đào tạo cao hơn về logistics và quản lý chuỗi cung ứng hoặc phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc khối ngành Kinh tế - Quản lý - Kinh doanh.

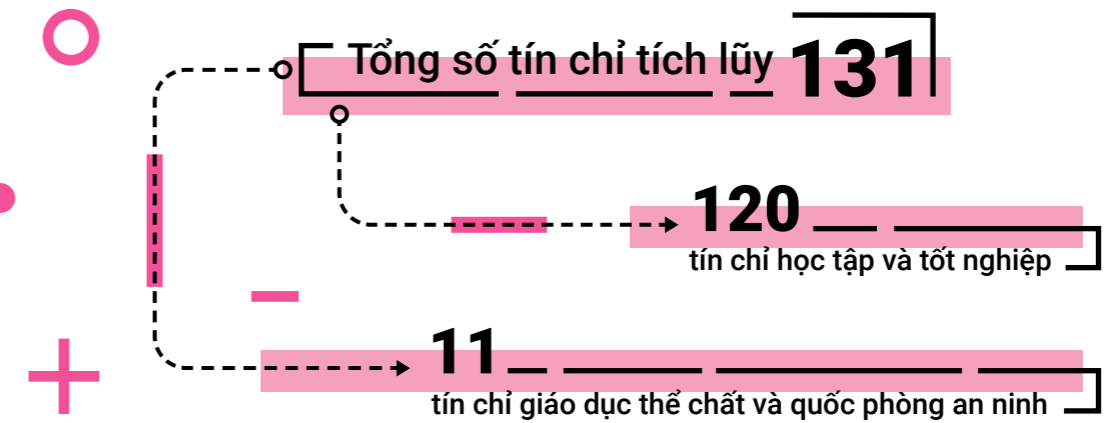


03 Thông tin liên hệ

Phòng 404, tòa F, Trường Đại học Thương mại

- Website: kinhtekinhdanquocte.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KinhtevakinhdanquocteTMU
- Email: kinhtekinhdanquocte@tmu.edu.vn
- SĐT: 0903260840 : TS. Nguyễn Duy Đạt – Trưởng khoa
0985010544 : ThS. Hà Quỳnh Nga – Chuyên viên hành chính đào tạo

04 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị Logistics Kinh doanh	Đàm phán thương mại quốc tế
Quản trị chuỗi cung ứng	Kinh tế quốc tế
Logistics quốc tế	Đầu tư quốc tế
Logistics trong thương mại điện tử	Khoa học hàng hoá
Quản lý kho và trung tâm phân phối	Lý thuyết về kinh tế số
Mua và quản trị nguồn cung	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh
Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế	Khởi sự kinh doanh
Quản trị vận chuyển hàng hoá quốc tế	Quản trị đổi mới, sáng tạo
Nghiệp vụ hải quan	Kinh tế chia sẻ

Các học phần do trực tiếp chuyên gia tại doanh nghiệp giảng dạy

Thực hành nghề nghiệp logistics	Thực hành nghề nghiệp xuất nhập khẩu
---------------------------------	--------------------------------------

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

05 Chuẩn đầu ra

- 🏆 **Tiếng Anh** : Đạt mức tối thiểu bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt-Nam : IELTS (6.0)/ TOEFL IBT (65)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 600) (Nói + Viết 280)/ Cambridge (160)/ Vstep (Bậc 4)/ Aptis Esol (Bậc 2).
- 🏆 **Tin học** : Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence)



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUNGMAI UNIVERSITY

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

- Quản trị khách sạn
- Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành
- Quản trị hệ thống thông tin

- Doanh nghiệp cùng tham gia xây dựng chương trình, tổ chức giảng dạy và đánh giá sinh viên
- 30-50% chương trình đào tạo là ở Doanh nghiệp
- Sinh viên được tham gia trải nghiệm làm việc ngay trong quá trình học

WHERE YOUR FUTURE BEGINS

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN
ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP
MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM24

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Quản trị khách sạn định hướng nghề nghiệp được phát triển từ chương trình đào tạo đại trà và chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù ngành Quản trị khách sạn.

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên đạt chuẩn đầu ra chương trình đào tạo:

- Về kiến thức:** Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học chính trị và pháp luật; Phân tích được các nguyên lý về quản trị kinh doanh; Vận dụng được một số kiến thức nghiệp vụ và quản trị các tác nghiệp cơ bản của doanh nghiệp khách sạn vào thực tiễn hoạt động kinh doanh; Tổng hợp được những kiến thức lý thuyết và thực tiễn chung về doanh nghiệp khách sạn và kinh doanh khách sạn.
- Về kỹ năng:** Thực hiện được kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ trong khách sạn; Có khả năng lập kế hoạch, quản lý các nguồn lực và đánh giá hiệu quả kinh doanh khách sạn; Có khả năng giao tiếp, phản biện và sử dụng giải pháp để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh khách sạn.
- Về mức độ tự chủ và trách nhiệm:** Có ý thức kỷ luật cao, đáp ứng chuẩn mực đạo đức của nhà quản trị khách sạn; có khả năng làm việc theo nhóm; có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

02 Cơ hội nghề nghiệp và các lợi thế đầu ra khác

Cơ hội nghề nghiệp

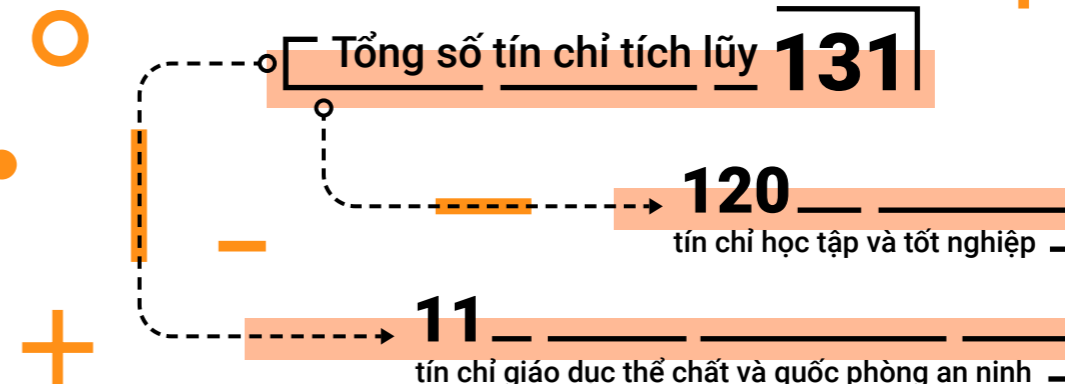
Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành, chuyên ngành Quản trị khách sạn định hướng nghề nghiệp khi ra trường có khả năng và cơ hội làm việc tại các bộ phận lễ tân, buồng, nhà hàng,... và các bộ phận dịch vụ khác trong khách sạn và các loại hình cơ sở lưu trú.



Cơ hội nhận chứng chỉ chuyên ngành/ chứng chỉ quốc tế

- Sau khi hoàn thành mỗi đợt thực tập tại các đơn vị sinh viên sẽ nhận được chứng chỉ/chứng nhận thực tập của khách sạn hoặc của tập đoàn.
- Chứng chỉ/chứng nhận này là một lợi thế cho sinh viên sau khi ra trường để tuyển dụng vào doanh nghiệp khách sạn.

03 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Quản trị lễ tân khách sạn	Quản trị buồng khách sạn
Quản trị chế biến món ăn	Quản trị nhà hàng
Quản trị khu nghỉ dưỡng	Tổ chức sự kiện du lịch
Kinh tế du lịch	Marketing du lịch
Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	Thực tập nhận thức nghề nghiệp
Thực tập nghiệp vụ khách sạn	Thực tập Quản trị tác nghiệp khách sạn

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

Các nhóm học phần đào tạo tại doanh nghiệp

STT	Tên học phần	Số TC
1	Thực tập nhận thức nghề nghiệp	8
2	Thực tập nghiệp vụ khách sạn	12
3	Thực tập Quản trị tác nghiệp khách sạn	12
4	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10

04 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh :** Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học :** Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 1. Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 2. Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 3. Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 4. Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN
ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP
 MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM24

05 Lộ trình học

Năm học	Học kỳ	Khối kiến thức/học phần	Số TC
1	I, II	Kiến thức giáo dục đại cương, Kiến thức cơ sở ngành	29
		Kiến thức giáo dục đại cương	21
		Học phần Thực tập nhận thức nghề nghiệp	8
2	III, IV	Kiến thức giáo dục đại cương	31
		Kiến thức giáo dục đại cương	5
		Kiến thức cơ sở ngành (bao gồm Học phần Thực tập nghiệp vụ khách sạn)	26
3	V, VI	Kiến thức cơ sở ngành, Kiến thức ngành (bao gồm chuyên ngành)	30
		Kiến thức cơ sở ngành	3
		Kiến thức ngành, chuyên ngành (bao gồm Học phần Thực tập Quản trị tác nghiệp khách sạn)	27
4	VII	Kiến thức ngành, chuyên ngành và bổ trợ	20
	VIII	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10
Tổng số			120



06 Các doanh nghiệp liên kết

Công ty CP Tập đoàn Flamingo	KS Novotel Suites Hanoi
Công ty CP Hồng Hạc Đại Lải	KS Melia Hanoi
Công ty TNHH FLC SamSon golf & resort	KS Hotel du Parc
Công ty CP VinPearl	KS Daewoo Hà Nội
Premier Village Ha Long Bay Resort	Công ty CP Miresto
KS JW Marriott Hanoi	KS InterContinental LandMark72
KS Hyatt Regency West Hanoi	Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cổng vàng
KS Sheraton Hanoi	Hội Liên hiệp các nghiệp đoàn ngành dịch vụ lưu trú Ryokan và KS toàn Nhật Bản,...
KS InterContinental Hanoi West Lake	Tập đoàn Sun Group (Sun World Hạ Long Complex, Sun World Fansipan Legend, Sun World Bà Nà Hills)
KS Novotel Thái Hà	



07 Thông tin liên hệ

Phòng 204 - Tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: ksdl.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
 Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
 SĐT: 036 4045198

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM25

01 Thông tin chung

Chương trình đào tạo Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành định hướng nghề nghiệp được phát triển từ chương trình đào tạo đại trà và chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên đạt chuẩn đầu ra chương trình đào tạo:

- Về kiến thức:** Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học chính trị và pháp luật; Phân tích được các nguyên lý về quản trị kinh doanh; Vận dụng được một số kiến thức nghiệp vụ và quản trị các tác nghiệp cơ bản của doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành vào thực tiễn hoạt động kinh doanh; Tổng hợp được những kiến thức lý thuyết và thực tiễn chung về doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành và kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành.
- Về kỹ năng:** Thực hiện được kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ trong doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành; Có khả năng lập kế hoạch, quản lý các nguồn lực và đánh giá hiệu quả kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành; Có khả năng giao tiếp, phản biện và sử dụng giải pháp để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành.
- Về mức độ tự chủ và trách nhiệm:** Có ý thức kỷ luật cao, đáp ứng chuẩn mực đạo đức của nhà quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; có khả năng làm việc theo nhóm; có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

02 Cơ hội nghề nghiệp và các lợi thế đầu ra khác

Cơ hội nghề nghiệp

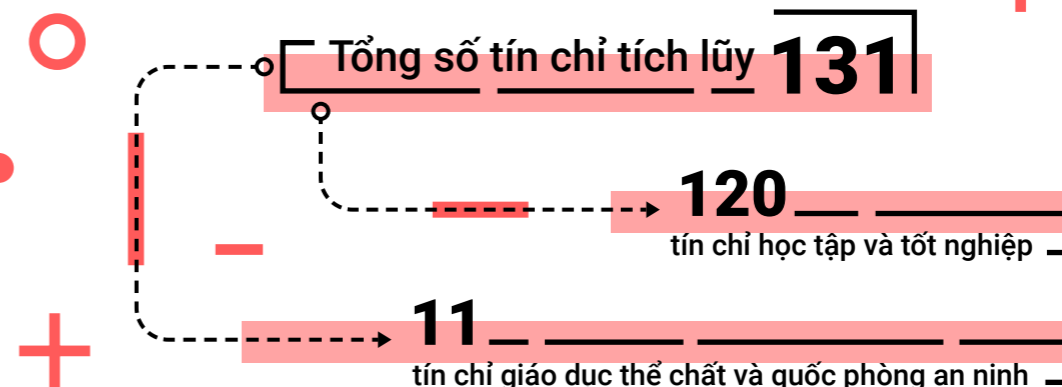
Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành định hướng nghề nghiệp có khả năng và cơ hội làm việc phù hợp tại các bộ phận điều hành, hướng dẫn du lịch, thị trường và các bộ phận khác trong doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành.



Cơ hội nhận chứng chỉ chuyên ngành/ chứng chỉ quốc tế

Sau khi hoàn thành mỗi đợt thực tập tại các đơn vị sinh viên sẽ nhận được Chứng chỉ/chứng nhận thực tập của doanh nghiệp lữ hành hoặc của tập đoàn. Chứng chỉ/chứng nhận này là một lợi thế cho sinh viên sau khi ra trường để tuyển dụng vào doanh nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành.

03 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Văn hóa du lịch	Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp lữ hành
Hướng dẫn du lịch	Kinh tế du lịch
Marketing du lịch	Du lịch bền vững
Quản lý điểm đến du lịch	Tổ chức sự kiện du lịch
Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	Thực tập Nghiệp vụ dịch vụ du lịch và lữ hành
Thực tập nhận thức nghề nghiệp	Thực tập Quản trị tác nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành

-----> *Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn*

Các nhóm học phần đào tạo tại doanh nghiệp

STT	Tên học phần	Số TC
1	Thực tập nhận thức nghề nghiệp	8
2	Thực tập Nghiệp vụ dịch vụ du lịch và lữ hành	12
3	Thực tập Quản trị tác nghiệp dịch vụ du lịch và lữ hành	12
4	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10

04 Chuẩn đầu ra

- Tiếng Anh :** Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).
- Tin học :** Công nhận đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin khi sinh viên đáp ứng được một trong các điều kiện sau:
 - Có kết quả đánh giá đạt từ 5 điểm trở lên trong kỳ thi đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT do Nhà trường tổ chức.
 - Có chứng chỉ quốc tế IC3 (Digital Literacy Certification).
 - Có chứng chỉ Microsoft Office Specialist (MOS) cho 3 kỹ năng Word, Excel, PowerPoint.
 - Có chứng chỉ ICDL (International Computer Driving Licence).

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH
ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP
 MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM25

05 Lộ trình học

Năm học	Học kỳ	Khối kiến thức/học phần	Số TC
1	I, II	Kiến thức giáo dục đại cương, Kiến thức cơ sở ngành	29
		Kiến thức giáo dục đại cương	21
		Học phần Thực tập nhận thức nghề nghiệp	8
2	III, IV	Kiến thức giáo dục đại cương	31
		Kiến thức giáo dục đại cương	5
		Kiến thức cơ sở ngành (bao gồm Học phần Thực tập nghiệp vụ DVDL&LH)	26
3	V, VI	Kiến thức cơ sở ngành, Kiến thức ngành (bao gồm chuyên ngành)	30
		Kiến thức cơ sở ngành	3
		Kiến thức ngành, chuyên ngành (bao gồm Học phần Thực tập Quản trị tác nghiệp DVDL&LH)	27
4	VII	Kiến thức ngành, chuyên ngành và bổ trợ	20
	VIII	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10
Tổng số			120



07 Các doanh nghiệp liên kết

Công ty CP Đầu tư Du lịch Hà Nội (Hanoi Tourism)	Công ty Lữ hành Hanoi Tourist – Tổng Công ty Du lịch Hà Nội
Công ty Tổ chức sự kiện Hòa Bình Group	Công ty CP Đầu tư Dịch vụ Du lịch Việt Nam (Open Tour)
Công ty Du lịch Asiana Travel	Công ty CP Dịch vụ Quản lý tài sản và Đầu tư Ashahi Japan (Ashahi Luxstay)
Công ty Lữ hành Việt Vision Travel	Công ty CP Mặt trời Việt Nam (Sunvina Travel)
Công ty Eviva Travel	Tập đoàn Sun Group (Sun World Hạ Long Complex, Sun World Fansipan Legend, Sun World Bà Nà Hills)
Công ty CP Tuần Châu Hà Nội	



08 Thông tin liên hệ

Phòng 204 - Tòa F, Trường Đại học Thương mại

Website: ksdl.tmu.edu.vn
 Facebook: fb.com/Khoakhachsandulich
 Email: khachsandulich@tmu.edu.vn
 SĐT: 036 4045198

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN

ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM26

01 Thông tin chung

- Trong chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp, gần 30% các học phần được học tập, thực hành và trải nghiệm tại doanh nghiệp ngay khi kết thúc năm nhất.
- Sinh viên có cơ hội tiếp cận và ứng dụng các công nghệ mới nhất tại các doanh nghiệp
- Các học phần thực hành tại doanh nghiệp được thiết kế dựa trên **các xu hướng và vị trí việc làm tại thời điểm đào tạo**, và được hướng dẫn bởi các chuyên gia có nhiều kinh nghiệm thực tế
- Kết thúc khóa học tại doanh nghiệp, sinh viên được **nhận chứng chỉ tốt nghiệp học phần của doanh nghiệp**

02 Cơ hội nghề nghiệp và các lợi thế đầu ra khác

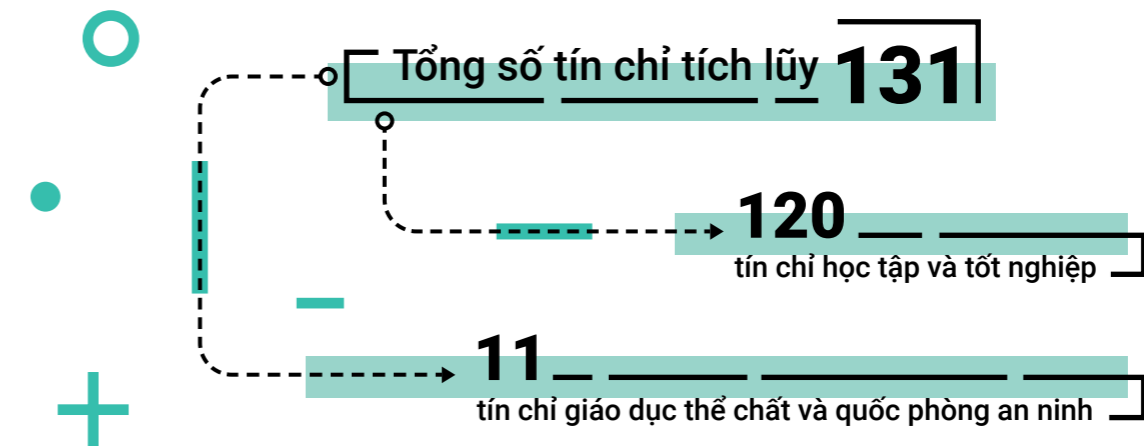
Cơ hội nghề nghiệp	
	Chuyên viên phân tích nghiệp vụ (Business Analyst – BA)
	Chuyên viên kiểm thử phần mềm (Tester)
	Chuyên viên Phân tích, thiết kế hệ thống
	Chuyên viên quản trị cơ sở dữ liệu
	Chuyên viên quản trị hệ thống thông tin
	Chuyên viên triển khai, bảo trì hệ thống
	Chuyên viên quản trị website của doanh nghiệp
	Kỹ sư lập trình (lập trình hệ thống, lập trình web,...)
	Chuyên viên tư vấn, triển khai dự án công nghệ thông tin
	Chuyên viên công nghệ thông tin trong các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học; các cơ quan quản lý nhà nước

Cơ hội tham gia các khóa học khác	
	Các khóa học viết quy trình, QA, BA, QC tại IPBO
	Các khóa học Kiểm thử phần mềm với các dự án thực tại DEHA Việt Nam
	Các khóa đào tạo ngắn hạn về SQL Server tại BRAVO
	Các khóa đào tạo về đồ họa tại ITPlus
	Các khóa lập trình Web và ứng dụng tại ITPlus và DEHA Việt Nam
	Tham gia dự án chuyển đổi số tại An Bình Digital
	Khóa học thiết kế website với nền tảng Sapo Web

Cơ hội nhận chứng chỉ chuyên ngành/ chứng chỉ quốc tế

Sinh viên chuyên ngành Quản trị Hệ thống thông tin (định hướng nghề nghiệp) được học các khóa học theo định hướng khung chứng chỉ quốc tế như ISTQB, CAST, Scrum Master,... trong chương trình hợp tác của Trường, Khoa.

03 Chương trình đào tạo



Các môn học tiêu biểu

Phân tích nghiệp vụ phần mềm	Kiểm thử phần mềm
Các hệ thống thông tin phổ biến trong doanh nghiệp	Quản trị dự án Công nghệ thông tin
Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin	Thiết kế và triển khai ứng dụng Web
Thực hành thiết kế và triển khai ứng dụng Web với PHP	Quản trị Cơ sở dữ liệu
Thực hành các công cụ quản trị dự án	Đảm bảo chất lượng phần mềm
Truyền thông kinh doanh	Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
An toàn bảo mật thông tin doanh nghiệp	Chuyển đổi số trong doanh nghiệp
Thực hành quản trị cơ sở dữ liệu	Triển khai Hệ thống thông tin
Thực hành kiểm thử phần mềm thủ công (Manual Test)	Đồ họa ứng dụng
Thực hành kiểm thử phần mềm tự động (Auto Test)	Hành vi khách hàng
Thực hành thiết kế mô phỏng hệ thống với Axure	Các công cụ trực quan hóa dữ liệu
Lập trình với Python	Mạng máy tính và truyền thông
Hệ thống thông tin quản lý	Lập trình hướng đối tượng
Kỹ thuật sử dụng SQL Server	Quản trị Thương mại điện tử
Chính phủ điện tử	Thanh toán điện tử

-----> **Chương trình đào tạo có thể thay đổi cho phù hợp với thực tiễn**

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN

ĐÀO TẠO ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

MÃ SỐ TUYỂN SINH : TM26

04 Lộ trình học

✦ Chương trình đào tạo được thực hiện trong 4 năm, loại hình đại học chính quy tuân thủ quy chế đào tạo Đại học, Cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ của Bộ GD&ĐT và yêu cầu cụ thể của trường Đại học Thương mại

✦ Lịch trình học theo niên chế gồm các khối kiến thức:

- ◆ 37 tín chỉ Kiến thức giáo dục đại cương (24 tín chỉ bắt buộc, 2 tín chỉ tự chọn; Giáo dục thể chất 1 tín chỉ bắt buộc, 2 tín chỉ tự chọn và 8 tín chỉ giáo dục quốc phòng an ninh)
- ◆ 29 tín chỉ Kiến thức cơ sở ngành (24 tín chỉ bắt buộc, 5 tín chỉ tự chọn)
- ◆ 45 tín chỉ Kiến thức ngành và chuyên ngành (37 tín chỉ bắt buộc và 8 tín chỉ tự chọn được chia thành 3 nhóm theo định hướng nghề nghiệp)
- ◆ 10 tín chỉ kiến thức bổ trợ cho ngành
- ◆ 10 tín chỉ thực tập nghề nghiệp và làm khoá luận tốt nghiệp

05 Các học phần đào tạo tại doanh nghiệp

- ☞ Đảm bảo chất lượng phần mềm
- ☞ Đồ họa ứng dụng
- ☞ Thực hành quản trị cơ sở dữ liệu
- ☞ Triển khai Hệ thống thông tin
- ☞ Thực hành kiểm thử phần mềm thủ công (Manual Test)
- ☞ Thực hành kiểm thử phần mềm tự động (Auto Test)
- ☞ Thực hành các công cụ quản trị dự án
- ☞ Thực hành thiết kế mô phỏng hệ thống với Axure
- ☞ Các công cụ trực quan hóa dữ liệu
- ☞ Thực hành thiết kế và triển khai ứng dụng Web với PHP

06 Chuẩn đầu ra ngoại ngữ

✦ Đạt mức tối thiểu bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam : IELTS (5.0)/ TOEFL IBT (50)/ TOEIC 4 kỹ năng (Nghe + Đọc 500) (Nói + Viết 240)/ Cambridge (140)/ Vstep (Bậc 3).

07 Các doanh nghiệp liên kết

Các doanh nghiệp thỏa thuận nhận sinh viên thực tập và kiến tập tại doanh nghiệp	Các doanh nghiệp thỏa thuận hợp tác trong đào tạo
BRAVO	ITPlus
DEHA Việt Nam	IBPO
FAST	DEHA Việt Nam
Cyber-Soft	BRAVO



08 Thông tin liên hệ

Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại

- Website: httmdt.tmu.edu.vn
- Facebook: fb.com/KhoaHethongthongtinkinhtevaTMDT
- Email: mis@tmu.edu.vn
- SĐT: 0914366012 : TS. Nguyễn Thị Hội – Phó trưởng Khoa
0942760984 : ThS. Nguyễn Thị Vân Trang – Bí thư Liên chi đoàn Khoa

CHƯƠNG TRÌNH THỨ HAI (Học cùng lúc hai chương trình)

Các chuyên ngành sinh viên có thể theo học ở chương trình thứ hai

Sinh viên có thể đăng ký học chương trình thứ hai tất cả các chuyên ngành đào tạo của Trường thuộc Ngành khác Ngành đào tạo ở chương trình thứ nhất.

Điều kiện để học cùng lúc hai chương trình

Tất cả sinh viên đại học chính quy được xếp trình độ năm thứ hai (số tín chỉ tích lũy ≥ 30 tín chỉ) đối với chương trình thứ nhất, được quyền đăng ký học chương trình thứ hai khi đáp ứng 01 trong 02 điều kiện sau:

hoặc

Học lực tính theo điểm trung bình tích lũy xếp loại khá trở lên ($\geq 2,5$) và đáp ứng ngưỡng đảm bảo chất lượng của chương trình thứ hai trong năm tuyển sinh.

Học lực tính theo điểm trung bình tích lũy xếp loại trung bình (từ 2,00 đến 2,49) và đáp ứng điều kiện trúng tuyển của chương trình thứ hai trong năm tuyển sinh.

Lộ trình học và yêu cầu để được cấp bằng chương trình thứ hai

☕ Thời gian tối đa được phép học đối với sinh viên học cùng lúc hai chương trình là thời gian tối đa quy định cho chương trình thứ nhất (7 năm)

☕ Khi học chương trình thứ hai, sinh viên được công nhận kết quả học tập và chuyển đổi tín chỉ của những học phần đã tích lũy trong chương trình thứ nhất theo quy định.

☕ Trong quá trình sinh viên học cùng lúc hai chương trình, nếu điểm trung bình tích lũy của chương trình thứ nhất đạt dưới điểm trung bình hoặc thuộc diện cảnh báo kết quả học tập thì sinh viên phải dừng học chương trình thứ hai ở học kỳ tiếp theo.

☕ Sinh viên chỉ được xét tốt nghiệp chương trình thứ hai, nếu có đủ điều kiện tốt nghiệp ở chương trình thứ nhất

CHUYỂN NGÀNH ĐÀO TẠO

Sinh viên được xem xét chuyển sang học một ngành đào tạo khác cùng hình thức đào tạo khi có đủ các điều kiện như sau:

1. Không đang là sinh viên trình độ năm thứ nhất hoặc năm cuối khóa theo thời gian học tập chuẩn toàn khóa tương ứng với từng hình thức đào tạo
2. Sinh viên đạt điều kiện trúng tuyển của ngành/chuyên ngành đào tạo cùng khóa tuyển sinh;
3. Sinh viên có điểm trung bình tích lũy phải đạt từ 3,00 trở lên.
4. Sinh viên phải đạt trình độ tiếng Anh tối thiểu bậc 3/6 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương; đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin theo quy định của Trường;
5. Trường hợp số lượng sinh viên xin chuyển ngành đào tạo vượt quá năng lực đào tạo đối với ngành đào tạo chuyển đến, Trường sẽ xét tuyển theo kết quả học tập từ cao đến thấp cho đến khi đủ chỉ tiêu.

1 Đối tượng tuyển sinh

- > Là công dân Việt Nam hoặc công dân nước ngoài (có khả năng giao tiếp bằng tiếng Việt và đảm bảo các quy định theo quy chế quản lý người nước ngoài học tập tại Việt Nam), đã tốt nghiệp từ THPT hoặc tương đương trở lên;
- > Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành, không đang trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự.

2 Phạm vi tuyển sinh

- > Tuyển sinh trên phạm vi cả nước và quốc tế.

3 Phương thức tuyển sinh

3.1. Phương thức xét tuyển thẳng

- > Đối tượng xét tuyển đã có bằng tốt nghiệp Đại học.

3.2. Phương thức xét tuyển sử dụng kết quả học tập ở các bậc học trước

A Đối tượng xét tuyển có bằng tốt nghiệp Cao đẳng

Điểm xét tuyển là điểm trung bình chung toàn khóa học (điểm trung bình chung dùng để xếp loại tốt nghiệp) ghi trên Bảng điểm/Phiếu điểm tốt nghiệp Cao đẳng (theo thang điểm 10).

B Đối tượng xét tuyển có bằng tốt nghiệp THPT hoặc tương đương

1 Phương thức xét tuyển: Xét tuyển (theo thang điểm 30) theo một trong hai phương thức sau:

◆ **Phương thức 1:** Xét tuyển theo Học bạ/Bảng điểm THPT theo tổ hợp môn xét tuyển:

→ Điểm xét tuyển là tổng điểm trung bình chung của 03 môn lớp 12 được ghi trong Học bạ/Bảng điểm THPT theo tổ hợp môn đăng ký xét tuyển.

→ Học bạ/Bảng điểm sử dụng xét tuyển do các trường THPT, Trung tâm Giáo dục thường xuyên, Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên cấp hoặc trong Học bạ/Bảng điểm về việc học và thi đạt yêu cầu đủ khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định cấp cho người có bằng tốt nghiệp trình độ trung cấp.

◆ **Phương thức 2:**

Xét tuyển theo kết quả của kỳ thi tốt nghiệp THPT Quốc gia theo tổ hợp bài thi/môn thi (tổ hợp môn xét tuyển): Điểm xét tuyển là tổng điểm các bài thi/môn thi theo tổ hợp môn đăng ký xét tuyển.

2 Các tổ hợp môn xét tuyển:

XT01 : Toán, Vật lý, Hóa học

XT03 : Toán, Ngữ văn, Ngoại ngữ

XT02 : Toán, Vật lý, Ngoại ngữ

XT04 : Toán, Hóa học, Ngoại ngữ

3 Ngưỡng đảm bảo chất lượng đầu vào:

◆ **Phương thức 1:** Thí sinh phải có điểm trung bình chung của từng môn học lớp 12 trong tổ hợp đăng ký xét tuyển $\geq 5,0$.

◆ **Phương thức 2:** Thí sinh phải có tổng điểm xét tuyển theo tổ hợp môn đăng ký xét tuyển đạt từ 15 điểm trở lên.

4 Thời gian tuyển sinh

- > Theo thông báo cụ thể của Trường trong từng đợt tuyển sinh.

5 Ngành/Chương trình đào tạo

- ◆ Quản trị kinh doanh/Quản trị kinh doanh
- ◆ Marketing/Marketing thương mại
- ◆ Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng/Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng
- ◆ Thương mại điện tử/Quản trị Thương mại điện tử
- ◆ Luật kinh tế/Luật kinh tế

6 Hình thức học tập

- > Hình thức học tập không tập trung, lấy tự học là chủ yếu kết hợp với sự hướng dẫn học tập của giảng viên trên hệ thống quản lý học tập LMS.
- > Trong điều kiện bình thường, thi kết thúc học phần được tổ chức tại Trường Đại học Thương mại và các cơ sở phối hợp đào tạo.
- > Trong điều kiện đặc biệt, Trường có thể tổ chức thi online theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

7 Thời gian học tập toàn khóa

- > Thời gian học tập chuẩn toàn khóa đối với người học có bằng tốt nghiệp THPT hoặc tương đương là 04 năm. Người học có thể rút ngắn thời gian học tập toàn khóa (học theo tiến độ nhanh) tối đa tương đương 02 học kỳ chính hoặc kéo dài thời gian học tập toàn khóa (học theo tiến độ chậm) tối đa là 07 năm.
- > Đối với người học đã được miễn trừ khối lượng tín chỉ tích lũy ở bậc học trước, thời gian tối đa để người học hoàn thành khóa học được xác định trên cơ sở thời gian theo kế hoạch học tập chuẩn toàn khóa giảm tương ứng với khối lượng được miễn trừ.



CẨM NANG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

ĐẠI HỌC CHÍNH QUY

NĂM HỌC 2024-2025



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

