

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
VIỆN QUẢN TRỊ KINH DOANH

-----oOo-----

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI "KHƠI NGUỒN KINH DOANH 2024"

Tên dự án (viết đầy đủ):

Tên đội thi (viết tắt):

Lĩnh vực dự thi:

Thành viên đội thi:

Khoa/ Viện:

Trường:

Hà Nội, Tháng...../2024

THÔNG TIN ĐỘI THI**I. Thông tin đội thi**

Họ và tên đội trưởng:

Tên đội thi:

Ngày sinh:

Số CMND: Ngày cấp: Nơi cấp:

Địa chỉ:

Điện thoại: Email:

Sinh viên Khoa/ Viện: Trường:

Danh sách thành viên tham gia đội:

TT	Họ và tên	Lớp	Email	Điện thoại	Mã sinh viên	Khoa/Viện	Trường
1	Nguyễn Văn A						
2						

II. Thông tin dự án

1. Tên dự án khởi nghiệp đăng ký dự thi

.....

2. Lĩnh vực:

 Năng lượng Giáo dục Môi trường Y tế Dịch vụ Khác

3. Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án:..... (Không quá 5 dòng);

- Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của ý tưởng (Tóm tắt từ 5-10 dòng)

4. Liệt kê các cuộc thi đã tham gia và các giải thưởng đạt được (nếu có)?

.....

.....

III. Thông tin khác

1. Tại sao bạn lại muốn tham gia cuộc thi "Khởi nguồn kinh doanh 2024"?

.....

.....

2. Bạn biết cuộc thi "Khởi nguồn kinh doanh" qua kênh nào?

.....

3. Mong muốn của bạn sau khi tham gia cuộc thi này là gì?

.....

.....

....., ngày tháng năm 2024

(Ký và ghi rõ họ tên)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
VIỆN QUẢN TRỊ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BẢN CAM KẾT

Kính gửi: Ban tổ chức cuộc thi "Khơi nguồn kinh doanh 2024"

Tên tôi là:.....

Ngày sinh:..... Nơi sinh:.....

Số CCCD:..... Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....

Địa chỉ thường trú:.....

Điện thoại:..... Email:.....

Đại diện cho đội thi:.....

Tên dự án dự thi:.....

Khoa/ Viện:..... Trường:.....

Đại diện cho đội thi cam kết với Ban tổ chức cuộc thi "Khơi nguồn kinh doanh 2024" những điều sau:

- Dự án là bản quyền riêng của đội thi.
- Chấp hành đúng thể lệ và quy chế của cuộc thi do Ban tổ chức ban hành.
- Trong quá trình tham gia cuộc thi, không thực hiện các hành vi: vi phạm pháp luật, hành vi thiếu văn hóa, trái với thuần phong mỹ tục Việt Nam, làm ảnh hưởng đến hình ảnh của chương trình.
- Đồng ý cho Ban tổ chức được lưu giữ, sử dụng hình ảnh và thông tin cá nhân và thông tin của dự án dự thi để thực hiện các chương trình truyền thông và quảng cáo cho cuộc thi.
- Đội thi tự chịu trách nhiệm về việc di chuyển và các chi phí phát sinh trong quá trình tham gia cuộc thi.
- Tự chịu trách nhiệm với mọi tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu của dự án (nếu có).
- Chấp nhận tham gia các hoạt động trong khuôn khổ chương trình, có trách nhiệm tham gia đầy đủ và trọn vẹn cuộc thi; nếu dừng thi mà không có lý do hợp lý buộc phải bồi thường các chi phí tổn thất gây ra cho ban tổ chức.
- Chấp hành các quy định của cuộc thi do Ban tổ chức đề ra trong suốt quá trình tham gia cuộc thi "Khơi nguồn kinh doanh 2024". Trong những trường hợp vi phạm, Ban tổ chức có quyền tước bỏ quyền dự thi cũng như giải thưởng của đội thi.

Hà Nội, ngày tháng.....năm 2024

ĐẠI DIỆN ĐỘI THI

NỘI DUNG Ý TƯỞNG THAM DỰ CUỘC THI “KHỞI NGUỒN KINH DOANH 2024”

1. Tổng quan về ý tưởng

- 1.1. Tên dự án khởi nghiệp.
- 1.2. Lý do khai thác, phát triển sản phẩm, dự án này? Điều gì làm bạn đáng nhớ nhất và tự hào nhất về dự án khởi nghiệp
- 1.3. Tính mới, tính sáng tạo của ý tưởng, dự án?
- 1.4. Giải pháp, công nghệ (nếu có) của ý tưởng, dự án?
- 1.5. Nhận diện thương hiệu (Nếu có)
- 1.6. Sự khác biệt của ý tưởng, công trình, dự án so với sản phẩm hiện có trên thị trường?
- 1.7. Mô hình/ kế hoạch/ chiến lược kinh doanh?... (Khuyến khích trình bày theo khung mô hình kinh doanh (Business Model Canvas))

2. Sản phẩm, thị trường

- 2.1. Sản phẩm của ý tưởng là gì?
- 2.2. Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn sản phẩm của ý tưởng. Sản phẩm của ý tưởng tạo ra giá trị cho những đối tượng nào?
- 2.3. Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm.
- 2.4. Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của ý tưởng thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- 2.5. Đánh giá về giá trị sản phẩm của ý tưởng mang lại cho cộng đồng xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).
- 2.6. Tiềm năng quy mô thị trường?
- 2.7. Đối thủ cạnh tranh?
- 2.8. Phương pháp tổ chức và quản lý,..., kế hoạch tiếp thị, phát triển thị trường (truyền thông, tiêu thụ sản phẩm).
- 2.9. Khả năng thương mại hóa sản phẩm?
- 2.10. Cách thức bán hàng?
- 2.11. Doanh thu của sản phẩm đến từ những nguồn nào ?...

3. Nguồn lực triển khai ý tưởng

Mô tả về nguồn lực thực hiện dự án:

- 3.1. Nhân lực (các cá nhân thực hiện chính và vai trò trong phát triển ý tưởng, công trình, dự án);
- 3.2. Kế hoạch tài chính để thực hiện thành công dự án; các giải pháp thu hút vốn tạo nguồn lực tài chính;
- 3.3. Phương án đầu tư; phương án tài chính cho từng năm khi dự án đi vào hoạt động,...;
- 3.4. Trang thiết bị, công nghệ (nếu có) của ý tưởng, công trình, dự án, các điều kiện cần thiết thực hiện ý tưởng, công trình, dự án,....

4. Kế hoạch thực hiện

- 4.1. Kế hoạch triển khai hoạt động sản xuất & kinh doanh
 - Dự kiến kế hoạch sản xuất/ thiết kế sản phẩm, dịch vụ
 - Dự kiến kế hoạch kinh doanh: lộ trình 1 năm, 3 năm và 5 năm

- Phân tích các nguồn thu của dự án?
- Bảng phân tích số liệu dự kiến doanh thu; Cấu trúc chi phí; Điểm hoà vốn và lợi nhuận của dự án theo từng giai đoạn phát triển.

- Phân tích tiềm năng tăng trưởng và tác động xã hội của dự án

4.2. Kế hoạch truyền thông, quảng cáo, PR...

- Dự kiến các kế hoạch truyền thông, quảng cáo, PR...
- Xây dựng hệ thống công cụ truyền thông và thiết lập các giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt

- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng

- Đo lường, đánh giá hiệu quả của các kênh truyền thông

4.3. Kế hoạch phát triển nguồn lực thực hiện dự án

- Phân tích năng lực đội ngũ nhân sự

- Cơ cấu/ sơ đồ tổ chức hệ thống quản trị và vận hành

- Kế hoạch xây dựng đội ngũ theo từng giai đoạn phát triển của dự án

4.4. Kế hoạch tài chính và kêu gọi vốn đầu tư

- Phân tích các hoạt động hợp tác đầu tư

- Phân tích nhu cầu gọi vốn và kế hoạch sử dụng vốn

- Phân tích lộ trình phát triển và kế hoạch thoái vốn cho các nhà đầu tư

- Phân tích lợi ích của các nhà đầu tư và các bên liên quan

5. Dự kiến kết quả, lợi ích về kinh tế xã hội của dự án

- Các nguồn thu chính của ý tưởng

- Dự kiến doanh thu

- Tính toán chi phí

- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án

- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Những khó khăn, thách thức mà Dự án khởi nghiệp đang và sẽ phải đối mặt? Giải pháp giải quyết các vấn đề này? Đề xuất, kiến nghị?

7. Định hướng phát triển

Hà Nội, ngày.... tháng.... năm 2024

Đại diện đội thi