

CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 14.2./QĐ-ĐHTM ngày 13/02/2023.....
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Chương trình đào tạo:	Quản trị kinh doanh (chương trình chất lượng cao) Business Administration (High Quality Program)
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Quản trị kinh doanh
Mã ngành:	7340101
Chuyên ngành đào tạo:	Quản trị kinh doanh
Ngôn ngữ đào tạo:	Tiếng Việt

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo

- Mục tiêu chung: Chương trình Quản trị kinh doanh (chương trình CLC) là CTĐT định hướng ứng dụng, có mục tiêu đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt có khả năng vận dụng hiệu quả các kiến thức, kỹ năng quản trị kinh doanh trong lĩnh vực chuyên môn; có khả năng thích ứng tốt để làm việc trong môi trường có yếu tố nước ngoài; có khả năng ra quyết định quản trị trong những điều kiện phức tạp, thay đổi của môi trường kinh doanh; có khả năng tự khởi sự kinh doanh để tạo việc làm cho bản thân và người khác; có năng lực tự học tập bồi dưỡng suốt đời; có năng lực đào tạo và tư vấn chuyên môn trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

- Mục tiêu cụ thể:

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có phẩm chất chính trị vững vàng, đạo đức tốt, có năng lực học tập suốt đời

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng vận dụng hiệu quả những kiến thức kinh tế và quản trị kinh doanh để tham gia điều hành hoạt động của doanh nghiệp hoặc tự khởi sự kinh doanh và điều hành hoạt động kinh doanh của bản thân

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng thực hiện thành thạo các kỹ năng chuyên môn và kỹ năng bổ trợ phù hợp với các vị trí việc làm trong lĩnh vực quản trị kinh doanh

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng làm việc độc lập, tự chủ và chịu trách nhiệm trong các công việc chuyên môn quản trị kinh doanh

2. Yêu cầu về kiến thức

(PLO1): Vận dụng được kiến thức cơ bản về lý luận và thực tiễn về chính trị và pháp luật, kinh tế - xã hội vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp

(PLO2): Vận dụng được kiến thức quản trị các nguồn lực trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp

(PLO3): Vận dụng và phân tích các kiến thức quản trị chiến lược, quản trị tác nghiệp, quản trị lĩnh vực hoạt động vào thực tiễn của doanh nghiệp đặt trong bối cảnh môi trường kinh doanh phức tạp và biến động không ngừng

3. Yêu cầu về kỹ năng

(PLO4): Có kỹ năng phân tích, hoạch định, triển khai, đánh giá chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp trong bối cảnh môi trường kinh doanh biến động

(PLO5): Có kỹ năng phân tích, xây dựng, triển khai, đánh giá các kế hoạch tác nghiệp cơ bản của doanh nghiệp trong bối cảnh môi trường kinh doanh biến động

(PLO6): Có kỹ năng, truyền đạt, thuyết trình, phân biện, bảo vệ quan điểm liên quan đến các vấn đề về quản trị kinh doanh; có kỹ năng làm việc nhóm

(PLO7): Có kỹ năng xây dựng kế hoạch khởi sự kinh doanh

4. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm

(PLO8): Có khả năng tự chủ làm việc độc lập, làm việc nhóm để giải quyết các vấn đề liên quan đến quản trị kinh doanh; Có khả năng định hướng, hướng dẫn, giám sát người khác làm việc

(PLO9): Tuân thủ chuẩn mực đạo đức kinh doanh

5. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học

(PLO10): Đạt chuẩn tiếng Anh trình độ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

(PLO11): Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

6. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

6.1 Trong các tổ chức

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra chuyên ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Thương mại có thể làm việc tại bộ phận, doanh nghiệp như sau:

6.1.1 Làm việc phù hợp và tốt ở các vị trí/ các bộ phận sau của doanh nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc ở các vị trí nhân viên kinh doanh, giám sát kinh doanh, trợ lý nhà quản trị, nhà quản trị các cấp thuộc các bộ phận:

- Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh;
- Bộ phận quản trị dự án kinh doanh;
- Bộ phận quản trị nhân lực;
- Bộ phận quản trị bán hàng;
- Bộ phận quản trị cung ứng hàng hóa và dịch vụ thương mại;

- Các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (Marketing, logistic kinh doanh, quản trị tài chính, quản trị chất lượng...) ở các doanh nghiệp.

6.1.2. Các loại hình và tổ chức doanh nghiệp có khả năng và cơ hội làm việc phù hợp

- Các loại hình doanh nghiệp sản xuất; doanh nghiệp thương mại hàng hóa, dịch vụ, đầu tư và sở hữu trí tuệ; Trong đó, sinh viên tốt nghiệp có khả năng làm việc tốt ở các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn nước ngoài tại Việt Nam.

- Các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, quản lý thị trường và thương mại ở các cơ quan quản lý nhà nước các cấp, các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học;

6.2 Tự khởi nghiệp kinh doanh

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động doanh nghiệp.

7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng:

- Tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ) và có điều kiện liên thông sang các ngành đào tạo khác;

- Tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các tri thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác và quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác.

8. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo

8.1. Trong nước

- Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia;

- Chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị kinh doanh thương mại của Trường Đại học Kinh tế quốc dân (<https://daotao.neu.edu.vn/vi/ctdt-he-chinh-quy/chuong-trinh-dao-tao-he-chinh-quy>) (chương trình đào tạo đã được kiểm định)

- Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội (chương trình đào tạo đã được kiểm định)

(http://ueb.edu.vn/Sub/13/newsdetail/ctdt_chuan/14461/chuong-trinh-dao-tao-chuan-nganh-quan-tri-kinh-doanh.htm)

- Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Ngoại Thương. (chương trình đào tạo đã được kiểm định)

(<http://qlkh.ftu.edu.vn/tintuc/219-chuong-trinh-cu-nhan-quan-tri-kinh-doanh.html>)

- Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP HCM

(<https://www.uef.edu.vn/newsimg/daotao/CTDT-QTKD-K2018%28update%29.pdf>)

- Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Kinh tế Đà Nẵng (https://due.udn.vn/vi-vn/qtkd_daotao/cid/3480) (chương trình đào tạo đã được kiểm định)

- Bộ chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học kinh tế quốc dân (http://chuongtrinhdaotao.neu.edu.vn/QT_DeCuongMonHoc/Upload/Quantrikinhdoanh.pdf)

- Bộ chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh của Đại học Kinh tế Đà Nẵng (https://due.udn.vn/Portals/0/Editor/Ph%C3%B2ng_DaoTao/2017%20-%20Quan%20tri%20kinh%20doanh.pdf)

- Chương trình đào tạo chất lượng cao chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp – Trường Đại học Kinh tế quốc dân

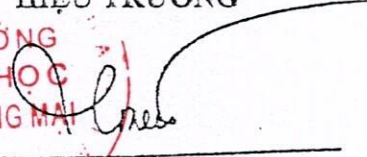
(<http://www.aep.neu.edu.vn/web/vn/c110/p76/p74/Chuong-trinh-Chat-luong-cao/Khung-chuong-trinh-dao-tao/default.aspx>)

8.2. Ngoài nước

- Chương trình đào tạo cử nhân QTKD – Đại học Michigan (USA).
<https://michiganross.umich.edu/undergraduate/bba/curriculum>

- Chương trình đào tạo cử nhân QTKD – Đại học Boston (USA)
<https://www.bu.edu/academics/questrom/programs/undergrad/>

- Chương trình đào tạo cử nhân QTKD – Đại học Nam Australia
<https://study.unisa.edu.au/degrees/Bachelor-of-Business-Management/int>

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI

PGS, TS Nguyễn Hoàng

TRƯỞNG KHOA QTKD



TS. Trần Thị Hoàng Hà